



Économie soutenable des entreprises

Guide des offreurs de solutions



Guide des offreurs de solutions

**Pour une économie
soutenable**

Édito

De nombreux acteurs agissent sur la métropole nantaise pour accompagner les entreprises dans la transformation de leurs pratiques et de leur modèle économique, afin de mieux prendre en compte les limites écologiques et les enjeux sociaux. Ces offres, riches et diverses, ne sont pas toujours faciles à identifier.

Cette première édition du guide des offreurs de solutions pour une économie soutenable ambitionne de leur donner davantage de visibilité. Il présente des accompagnements adaptés aux différentes étapes des démarches de transition et recense des dispositifs reconnus d'intérêt général, portés par une diversité d'acteurs du territoire, dont certains sont soutenus par Nantes Métropole*. Diversité et inclusion, énergie, biodiversité, qualité de vie au travail, achats... : autant de leviers mobilisables pour engager des projets concrets.

Pensé comme un outil évolutif, ce guide a vocation à être mis à jour en fonction des évolutions du territoire, afin d'accompagner durablement l'économie vers plus de soutenabilité.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à sa construction : n'hésitez pas à le partager !



**Les offres subventionnées par Nantes Métropole sont identifiées dans le guide avec le logo*

Guide pratique

Sommaire

SOCIAL

5

- + Santé & sécurité
- + Qualité de Vie & Conditions de Travail
- + Diversité & inclusion
- + Formation & compétences

ENVIRONNEMENT

27

- + Maîtrise de l'énergie & décarbonation
- + Adaptation
- + Mobilité
- + Biodiversité
- + Réemploi & circularité
- + Déchets & pollution
- + Numérique responsable

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

71

- + Achats responsables
 - + Accompagnement
 - + Fournisseurs
 - + Alimentation
- + Événementiel
- + Modèle économique durable
- + Écoconception & analyse cycle de vie
- + Financement

GOVERNANCE

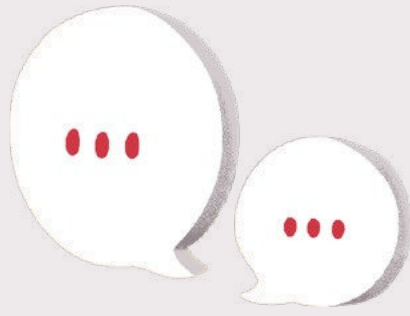
101

- + RSE
 - + Stratégie
 - + Mise en œuvre opérationnelle
 - + Communication
- + Labels & chartes
- + Société à mission
- + Gestion d'entreprise
- + Implication direction

TERRITOIRE

131

- + Mécénat & sponsoring
- + Partenaires locaux



Social

Pourquoi agir ?

Le pilier social est au cœur d'une entreprise durable. Il s'agit de créer un environnement de travail sûr, inclusif et porteur de sens. Miser sur la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail, c'est renforcer la cohésion interne, attirer les talents et favoriser leur fidélisation.

Le rôle de l'entreprise est essentiel

- + Protéger la santé et la sécurité : mettre en place des démarches préventives pour réduire les risques physiques et psychosociaux.
- + Favoriser la diversité et l'inclusion : valoriser les différences pour enrichir la créativité et l'équité.
- + Pérennité de l'emploi : anticiper les mutations économiques et technologiques en développant les compétences.

Agir pour la cohésion sociale n'est pas seulement une obligation morale : c'est un levier de performance et de résilience !

Définitions clés

Santé et sécurité au travail :

Ensemble des mesures visant à prévenir les risques professionnels et protéger la santé physique et mentale des salariés.

Diversité :

Reconnaissance et valorisation des différences individuelles (genre, âge, origine, handicap) pour favoriser l'équité et l'innovation.

+38 %

C'est la croissance de l'emploi salarié privé sur Nantes Métropole entre 2006 et 2023 (314 000 salariés).

(Source : emploi salarié privé, URSSAF)

3,5 %

C'est la part de travailleurs en situation de handicap dans les entreprises assujetties à l'OETH en Loire-Atlantique en 2019.

(Source : Handidonnées Pays de la Loire, Agefiph, Dares).

90 %

C'est la part des troubles musculosquelettiques au sein des maladies professionnelles en Pays de la Loire.

(Source : Carsat Pays de la Loire)

Inclusion :

Démarche garantissant l'accès équitable aux opportunités pour toutes les personnes, quelles que soient leurs caractéristiques.

CO-INCIDENCES / SHEM'S / CENTRE DE PRÉVENTION DE L'ÉPUISEMENT

Bilan individuel - Prévention du risque d'épuisement

À l'aide d'un questionnaire en ligne disponible sur l'application, Shem's mesure les indicateurs de risque d'épuisement (pertinents en prévention primaire, secondaire ou tertiaire). Suite à cette mesure, un RDV de débrief permet de partager les résultats, de renforcer les connaissances en matière de prévention de l'épuisement, d'identifier les facteurs de risque à adresser de manière prioritaire, et d'établir un premier plan d'action personnalisé.

PUBLIC CIBLE

Entreprise de toute taille, en lien avec ses enjeux et obligations de prévention primaire sur la santé au travail / QVCT

DURÉE

2h

€

Sur devis

CONTACT

Thierry Barone,
Co-Gérant
t.barone@shems-nantes.com

shems-nantes.com

CO-INCIDENCES / SHEM'S / CENTRE DE PRÉVENTION DE L'ÉPUISEMENT

Sensibilisations collectives : Transformer / Manager / Coopérer... sans (s')Épuiser

Catalogue varié d'actions de sensibilisation à différents enjeux RSE : prévention de l'épuisement, santé mentale, égalité F/H, coopération/gouvernance partagée, intelligence émotionnelle, écologie relationnelle... Les formats interactifs et ludo-pédagogiques de ces ateliers permettent de déclencher des prises de conscience des enjeux et de s'approprier des premiers outils concrets pour progresser individuellement et collectivement sur la thématique choisie.

PUBLIC CIBLE

Entreprise de toute taille, en lien avec ses enjeux et obligations de prévention primaire sur la santé au travail / QVCT

DURÉE

De 2h à 1 journée

€

Sur devis

CONTACT

Thierry Barone,
Co-Gérant
t.barone@shems-nantes.com

shems-nantes.com

GOUD

Bilan de santé préventif collaborateurs clés

Une approche globale de la santé : stress, sommeil, médical, mental, nutrition, musculo-squelettique. 49 examens, 120 biomarqueurs, dispensés par 5 professionnels de santé et supervisés par un médecin référent.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de plus de 20 salariés

DURÉE

1 journée

€

1 590 € HT

CONTACT

Laura Gabrion,
Responsable
du Développement
aura@goudsante.fr

goudsante.fr

GOUD

Accompagnement de santé préventif

Dédié aux managers sous pression et aux dirigeants, Goud Santé accompagne les individus dans la prise en main de leur santé pour déjouer tout problème de santé avant qu'il n'intervienne, pour protéger la personne et son entreprise.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de plus de 20 salariés

DURÉE

6 à 12 mois

€

À partir de 99 € HT / mois

CONTACT

Laura Gabrion,
Responsable
du Développement
laura@goudsante.fr

goudsante.fr

KIPLIN

Abonnement Kiplin

Kiplin accompagne les entreprises dans la prévention santé et la qualité de vie au travail. Challenges collectifs, contenus santé-bien-être, bonus solidaires ou pouvoir d'achat, et un tableau de bord d'impact peuvent être déployés. Objectifs : réduire la sédentarité, renforcer la cohésion et engager les équipes dans une démarche RSE durable.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises / Tous les collaborateurs

DURÉE

Une année



Sur devis

CONTACT

Clémentine Slembrock,
DGA
clementine.slembrock@kiplin.com

kiplin.com

LA FRESQUE DE LA PRÉVENTION ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

Animation de l'atelier

Pédagogie similaire à celle de la Fresque du Climat. L'objectif est de sensibiliser les participants à l'importance de la prévention des risques professionnels. Après une phase d'identification des risques et impacts en partant des 6 champs de la QVCT, une large place est consacrée à l'identification d'actions et à l'échange de bonnes pratiques entre participants.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, groupement d'entreprises, associations, collectivités, consultants

DURÉE

3,5 h



Sur devis

CONTACT

Marie-Lorraine Chamla,
Coordinatrice
contact@fresque-prevention-sante-travail.fr

LA FRESQUE DE LA PRÉVENTION ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

Formation à l'animation de l'atelier

Formation pour devenir animateur de la Fresque de la Prévention et de la Santé au travail. Celle-ci permet de maîtriser la pédagogie en intelligence collective et d'assimiler les connaissances suffisantes en prévention et en santé au travail pour animer l'atelier. Grâce au coaching, les participants seront entraînés et oseront se lancer !

PUBLIC CIBLE

Salariés (TPE, PME, associations, groupement d'entreprises, collectivités), consultants indépendants

DURÉE

Entre 4h et 7h selon les dispositifs



Sur devis

CONTACT

Marie-Lorraine Chamla,
Coordinatrice
contact@fresque-prevention-sante-travail.fr

THIBAUDEAU CATHERINE

Formation 1^{ers} secours en santé mentale

Catherine Thibaudeau forme salariés, managers, enseignants ou bénévoles aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM) pour repérer, écouter et orienter une personne en difficulté. Inspirée des gestes de premiers secours, cette formation développe l'écoute bienveillante, la prévention des troubles psychiques et la qualité de vie au travail. Elle favorise des environnements plus humains et solidaires, en lien avec les ODD 3, 4 et 8.

PUBLIC CIBLE

Tout citoyen, que ce soit en tant que dirigeant, manager, responsable RH, membre de CSE, référent QVC, enseignant, personnel éducatif, professionnel du social, bénévole, aidant

DURÉE

2 jours (2 x 7h)



De 250 à 350 € / participant

CONTACT

Catherine Thibaudeau,
Dirigeante, formatrice
1^{ers} secours en santé mentale
equilibre@catherinethibaudeau.fr

catherinethibaudeau.fr

ARACT - AGENCE RÉGIONALE POUR L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Accompagnement individuel ou collectif

Accompagner une démarche d'amélioration des conditions de travail devient un levier stratégique pour améliorer la performance et le bien-être des salariés. L'objectif est d'aider les structures à mettre en place un groupe d'acteurs qui va travailler sur le sujet choisi, apporter de la méthodologie et faire que la démarche soit pérenne.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

3 demi-journées pour les actions collectives. À adapter pour les accompagnements individuels

€

1 300 € / jour
Prise en charge partielle ou totale possible pour les entreprises < 300 salariés

CONTACT

Marjorie Perrocheau,
Chargée de mission
Pays de la Loire
paysdelaloire@anact.fr

anact.fr

BIO-T-FULL

Améliorer et pérenniser un jardin partagé en entreprise

Cette offre permet à la fois de diagnostiquer l'existant (visite in situ), puis d'inclure les parties prenantes (dirigeants, collaborateurs, etc.) dans une logique de concertation (outils d'intelligence collective) en format demi-journée. Le 2^e jour permet aux référents RSE et/ou référents usagers du projet d'être formés aux principales clés de réussite d'un tel projet, tout en repartant avec des conseils, des ressources, et de l'expérience sous forme d'atelier participatif.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises d'au moins 3 à 5 salariés

DURÉE

2 jours

€

Sur devis

CONTACT

Anthony Maillard,
Responsable animation
anthony.maillard@bio-t-full.org

bio-t-full.org

CAPTAIN BIEN-ÊTRE

Ateliers Bien-Être Collectifs - sur mesure

Ateliers collectifs construits sur mesure pour sensibiliser, engager et outiller les équipes autour du bien-être au travail. Ces temps pédagogiques et expérientiels permettent d'ancrer des pratiques utiles au quotidien et de nourrir durablement la démarche QVT. Interventions sur site ou lors d'événements professionnels (respiration, automassage, dynamisation corporelle, alimentation, olfactif, ancrage...).

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations professionnelles (entreprises, associations, tiers-lieux, collectivités...)

DURÉE

20 min (icebreaker) à 1h30 ou plus

€

Sur devis

CONTACT

Laurent Letienne,
Co-fondateur
viensdansmaboite@captainbienetre.fr

captainbienetre.fr

CAPTAIN BIEN-ÊTRE

Rendez-vous Conseil / Démo & Diagnostic

Rendez-vous sur site dédié à l'analyse de la démarche QVT de l'organisation : état des lieux, actions existantes, besoins des équipes et objectifs. Ce temps permet d'identifier les leviers prioritaires et de poser les bases d'un accompagnement adapté. Il inclut une démonstration gratuite pour découvrir concrètement l'approche de Captain Bien-Être avant engagement.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations professionnelles (entreprises, associations, tiers-lieux, collectivités...)

DURÉE

De 1h à 1h30

€

Gratuit

CONTACT

Laurent Letienne,
Co-fondateur
viensdansmaboite@captainbienetre.fr

captainbienetre.fr

INJOY

Audit & accompagnement QVCT

Injoy accompagne les organisations dans la conception et la mise en œuvre d'une démarche QVCT structurée et concrète, au service de la performance globale. L'intervention comprend un diagnostic participatif (baromètre social, entretiens, ateliers), l'analyse des leviers de qualité de vie au travail et la co-construction d'un plan d'actions priorisé. L'objectif : améliorer l'engagement, la coopération et le climat social, tout en réduisant l'absentéisme et les risques psychosociaux.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises : dirigeants, responsables RH, managers, représentants du personnel

DURÉE

De 2 mois à 1 an

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Breheret,
Dirigeante
a.breheret@injoy.fr

injoy.fr

INJOY

Formations et Ateliers Collaboratifs

Injoy conçoit et anime des formations expérientielles pour développer les compétences relationnelles, managériales et organisationnelles au cœur de la performance durable. Les thématiques abordées : communication bienveillante, leadership positif, gestion du stress, cohésion d'équipe, ou encore organisation du travail. Chaque parcours alterne apports théoriques, outils concrets et mises en pratique, pour des changements visibles et durables dans les comportements et les pratiques.

PUBLIC CIBLE

Managers, encadrants, équipes opérationnelles ou transverses

DURÉE

De 2h à 3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Breheret,
Dirigeante
a.breheret@injoy.fr

injoy.fr

LGP CONSEIL

Calculer son Empreinte de Développement Humain (EDH)

L'EDH s'adresse à toutes les organisations souhaitant mesurer et développer leur impact sur les individus qui y collaborent. MonEDH.com est l'outil de diagnostic et de progrès au service de cette ambition, accessible gratuitement. C'est un outil d'enquête de 24 questions qui couvre les champs du DH au travail : bien-être et santé au travail, développement professionnel, bien-être financier, vision, leadership partagé, culture, engagement sociétal, management capacitant, process RH orientés DH.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations (entreprises, associations, secteur public...)

DURÉE

1 jour

€

Gratuit

CONTACT

Jeanne Masson,
Consultante Associée -
Référente RSE
jeanne.masson@
lgpconseil.com

lgpconseil.com

MARIZIEN MATHILDE

Démarche d'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)

Mathilde Marizien accompagne au pilotage d'une démarche participative d'évaluation et d'amélioration de la QVCT.

- Diagnostic participatif sur les 6 axes de la QVCT définis par l'ANACT (Agence Nationale de l'Amélioration des Conditions de Travail)
- Priorisation et expérimentation de nouvelles pratiques sur 2 ou 3 chantiers
- Coconstruction d'un plan d'action à 6 mois.

Une démarche basée sur la participation des différents métiers de l'organisation et qui s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités et associations en phase de structuration ou transformation de leurs pratiques RH

DURÉE

4 à 12 mois (du diagnostic à l'accompagnement complet)

€

Sur devis

CONTACT

Mathilde Marizien,
Consultante
et Formatrice
mathilde.marizien@
orange.fr

[linkedin.com/in/mathilde-marizien](https://www.linkedin.com/in/mathilde-marizien)

MONNOT FRÉDÉRIC

Évaluation des pratiques sociétales (QVCT)

Cet audit vise à analyser et qualifier les actions sociétales déjà mises en œuvre dans le cadre de la démarche RSE, sous l'angle de la QVCT. Il permet d'identifier les forces, les actions dispersées ou sous-valorisées, les incohérences éventuelles et les leviers d'amélioration. L'objectif : donner une lecture claire, structurée et objectivée des pratiques existantes pour renforcer leur impact, leur cohérence et leur contribution à la performance durable.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises

DURÉE

2h

€

500 € HT

CONTACT

Frédéric Monnot,
Consultant Évaluateur
QVCT certifié AFNOR
monnotfrederic@msn.
com

zenimpact-qvct.com

MONNOT FRÉDÉRIC

Plan d'action QVCT

À partir d'un catalogue de plus de 70 prestations couvrant les sphères clés de la QVCT - pratiques managériales, habitudes de vie, conciliation vie professionnelle / vie personnelle et environnement de travail - Zen Impact co-construit un plan d'action ciblé, réaliste et aligné sur les enjeux de l'organisation. Appuyé par la Boussole QVCT (offerte), ce plan permet de prioriser les actions à forte valeur ajoutée, d'assurer leur cohérence et d'inscrire la QVCT dans une dynamique durable et mesurable.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises
de plus de 50 salariés

DURÉE

12 mois

€

Sur devis

CONTACT

Frédéric Monnot,
Consultant Évaluateur
QVCT certifié AFNOR
monnotfrederic@msn.
com

zenimpact-qvct.com

NANTES MÉTROPOLE

Programme d'Action Culturelle en Entreprises

Le PACE a pour objectif de réactiver la place de la culture dans l'entreprise en associant les salariés d'une manière innovante. Basé sur un diagnostic des pratiques culturelles, le programme propose des parcours de progression et d'action culturelle variés en valorisant l'histoire et les ressources des entreprises. Un projet culturel construit avec la direction et les salariés comprenant : un diagnostic, la définition du projet, la mise en œuvre des actions, un suivi, un bilan et évaluation. Appel à candidatures - 2 entreprises par an maximum.

PUBLIC CIBLE

En priorité, des TPE et PME de moins de 50 salariés de la métropole

DURÉE

Entre 2 et 3 ans

€

Diagnostic gratuit mais qui engageant à la réalisation des parcours. Budget de 10 000 €, évolutif en années 2 et 3.

CONTACT

Emma Olmos,
Chargée d'animation et développement mécénat, culture & entreprises
emma.olmos@nantesmetropole.fr

[linkedin.com/company/programme-d-action-culturelle-en-entreprises](https://www.linkedin.com/company/programme-d-action-culturelle-en-entreprises)

SYNERGIE INSERTION

Accompagnement des entreprises du territoire dans leur politique RH/RSE

Apporter des solutions concrètes en matière de politique de diversité et d'inclusion, permettre aux entreprises de s'engager socialement sur leur territoire (impact social), partager le même engagement en matière de protection environnementale et de transition écologique, répondre aux besoins de compétences des entreprises, s'ouvrir à des nouveaux potentiels humains (emploi inclusif), aider à assurer la transmission de savoirs (via le tutorat).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Pas de durée limite

€

Sur offre commerciale

CONTACT

Adelina Sorin,
Responsable d'Agence
adelina.sorin@synergie-
insertion.fr

synergie-insertion.fr



ABILIS

Faciliter votre engagement sociétal auprès des jeunes

Pour que les jeunes construisent leur projet professionnel, les rencontres avec les entreprises sont indispensables. Abilis construit, avec les collègues et lycées, des temps privilégiés entre des professionnels de tous les secteurs d'activités et les élèves. Puis Abilis accompagne les entreprises dans différents formats d'intervention : forums des métiers, témoignages de parcours-métier, visites d'entreprise, simulations d'entretien... Un engagement concret, modulable et valorisant pour toutes et tous.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 2h à 1 journée



Gratuit

CONTACT

Patrice Perocheau,
Directeur
direction@abilis-asso.fr

abilis-asso.fr

ADAPEILA - ESATCO ATLANTIQUE

Accompagnement à l'emploi (en milieu ordinaire)

Esatco Atlantique accompagne les organisations dans leur politique RH « diversité et inclusion ». Ses services recouvrent la sensibilisation aux handicaps et un accompagnement personnalisé pour l'emploi de candidats en situation de handicap.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises employeuses

DURÉE

Variable



Sur devis

CONTACT

Sabrina Warnery,
Directrice de la relation clients et du développement commercial
s.warnery@adapeila.fr

esatco44.fr

AGEFIPH

Conseil et accompagnement emploi handicap des entreprises

L'Agefiph accompagne les entreprises dans l'intégration du handicap au cœur de leur politique RH et de leur démarche RSE. L'équipe réalise un diagnostic, co-construit un plan d'action et soutient l'entreprise dans sa mise en œuvre (recrutement, maintien, sensibilisation, formation). Elle propose des outils, anime des sessions de sensibilisation et de formation et offre une plateforme de professionnalisation pour pérenniser les engagements.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 an et plus



Gratuit

CONTACT

L'équipe Agefiph Pays de la Loire,
entreprises.pays-de-la-loire@agefiph.asso.fr

agefiph.fr

AGEFIPH

Sensibilisation handicap au travail

L'Agefiph sensibilise les équipes au handicap au travail grâce à des sessions interactives et des outils variés, en présentiel ou en ligne : affiches, dépliants, serious games (Handipoursuite, Activ Game, Escape Game digital), jeux de plateau et kits de communication clés en main. Ces dispositifs favorisent l'inclusion et renforcent les démarches RSE.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Modulable



Gratuit

CONTACT

L'équipe Agefiph Pays de la Loire,
entreprises.pays-de-la-loire@agefiph.asso.fr

agefiph.fr

AGEFIPH

Plateforme de professionnalisation pour l'inclusion

L'Agefiph met à disposition une plateforme de professionnalisation pour développer les compétences et renforcer les pratiques inclusives. Elle propose des ressources, des parcours pédagogiques et des outils pour accompagner les équipes dans la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de l'emploi des personnes handicapées, intégrées à la stratégie RH et RSE des entreprises.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Modulable

€

Gratuit

CONTACT

L'équipe Agefiph Pays de la Loire,
entreprises.pays-de-la-loire@agefiph.asso.fr

agefiph.fr

APF FRANCE HANDICAP CONSEIL

Sensibilisation

Sensibilisations animées par les bénévoles de l'association en situation de handicap : tables rondes, témoignages, temps d'échange, Parcours fauteuil, parcours canne, expositions photos, interventions thématiques. Formats sur mesure, adaptables aux publics et aux temps forts des organisations. Objectif : changer le regard par la rencontre directe, la parole vraie et l'expérience.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1/2 journée ou journée

€

1/2 journée : 900 €

CONTACT

Charles Blouet,
Coordinateur régional APF France Handicap Conseil
charles.blouet@apf.asso.fr

apf-francehandicap.org

APF FRANCE HANDICAP CONSEIL

Audit Accessibilité

Pour passer de la prise de conscience à l'action : visites apprenantes des locaux, audits d'accès avec des outils développés avec des partenaires, comme Atout Accès et PictoAccess. Restitution claire : points forts, freins, plan d'actions concret. Objectif : donner à l'organisation une vision précise de son niveau d'accessibilité et des priorités d'amélioration.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À la journée

€

Sur devis

CONTACT

Charles Blouet,
Coordinateur régional APF France Handicap Conseil
charles.blouet@apf.asso.fr

apf-francehandicap.org

ATDEC

Lutte contre les discriminations dans l'emploi

L'Association Territoriale pour le Développement de l'Emploi et des Compétences (ATDEC) propose un accompagnement des employeurs pour promouvoir des pratiques de recrutement inclusives et actions de sensibilisation au processus de recrutement non discriminant. Engagement à favoriser la diversité, à recruter de manière engagée, à accueillir des personnes éloignées de l'emploi.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de la métropole nantaise

DURÉE

Toute l'année

€

Gratuit

CONTACT

Stéphanie Brunet,
Responsable de service projets transversaux
sbrunet@atdec.org

atdec.org



ATDEC**Appui RH et digital**

1. Diagnostic individuel : appui RH (recrutement, formation, dispositifs et aides, fiches conseils, réseau d'experts...) ; digitalisation et mise en place d'outils facilitants (communication digitale externe, sécurité des données, etc).
2. Ateliers thématiques : recrutement, fidélisation, législation, utilisation de l'IA, numérique responsable, recrutement engagé...

PUBLIC CIBLE

Prioritairement les entreprises de moins de 50 salariés et TPE

DURÉE

Toute l'année



Gratuit

CONTACT

Stéphanie Brunet,
Responsable de service
projets transversaux
sbrunet@atdec.org

atdec.org

**CHICHE CONSEIL****Construire votre politique diversité et inclusion**

Pour ceux qui ont peut-être déjà mis en place quelques actions ponctuelles, Chiche Conseil aide à franchir les étapes afin d'intégrer ce sujet clé au cœur de la stratégie. Pour cela, l'équipe réalise dans un premier temps un diagnostic au sein de la structure pour identifier le niveau de maturité. Puis, Chiche Conseil accompagne dans la création d'une feuille de route D&I en impliquant les équipes et la direction.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations

DURÉE

De 3 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Anne-Laure Guihéneuf,
Codirigeante
alguiheneuf@chicheconseil.fr

chicheconseil.fr

ATDEC**Entreprise accueillante**

L'ATDEC de Nantes Métropole est un organisme qui vise à améliorer l'efficacité et la lisibilité des actions menées en faveur de l'emploi et de l'insertion. Le dispositif « Entreprise accueillante » est dédié aux entreprises qui souhaitent développer leur marque employeur et valoriser leurs actions de recrutement engagé en proposant des périodes d'immersion, des entretiens conseil, des simulations d'entretiens de recrutement, des visites, du parrainage et toute autre action innovante.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de l'agglomération

DURÉE

Variable



Gratuit

CONTACT

Stéphanie Brunet,
Responsable de service
projets transversaux
sbrunet@atdec.org

atdec.org

**ÉCOLE DE LA 2^E CHANCE
NANTES ST-NAZAIRE****Boostcamp de la réussite**

Un bootcamp immersif d'une journée permettant de mobiliser l'expertise professionnelle des entreprises pour aider des jeunes à trouver une issue concrète. Le rôle des participants : accompagner 3 jeunes en phase décisive de leur parcours à travailler en intelligence collective avec une équipe de 5 animateurs et animatrices pour maximiser l'impact.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises qui veulent faire vivre concrètement leur RSE

DURÉE

1 journée



Sur devis

CONTACT

Khadija Nemri,
DG
k.nemri@e2cel.org

e2cel.org

EGALIKI / L'OUVRE-BOÎTES

Conférences théâtralisées égalité femmes-hommes

Objectifs : sensibiliser ses équipes autour des enjeux d'égalité professionnelle femmes-hommes : sexisme, stéréotypes de genre, violences sexistes et sexuelles, place des femmes, IA éthique, mixité, charge mentale, invisibilisation, santé menstruelle... Egaliki propose un format ludique qui alterne des apports théoriques (concept et chiffres clés) pour éclairer les participants, des saynètes théâtrales jouées par ses comédiens pour émouvoir, des séquences interactives pour favoriser les échanges.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les collectivités, les associations

DURÉE

De 1h30 à 2h

€

Sur devis

CONTACT

Anabelle Pasillas,
Consultante Formatrice
égalité de genre
et discriminations
anabelle@egaliki.fr

egaliki.fr

EGALIKI / L'OUVRE-BOÎTES

Formation pour favoriser l'égalité professionnelle femmes-hommes

Egaliki forme les CODIR, RH, managers, collaborateurs, professionnels de la petite enfance... pour favoriser l'égalité f/h dans leurs pratiques professionnelles (prévention des VSS, lutte contre les discriminations, parentalités, santé menstruelle et hormonale...). Egaliki utilise une pédagogie active, ludique et interactive pour éclairer les apprenants avec des données factuelles, pour les émouvoir avec des témoignages et pour leur permettre d'expérimenter avec des mises en situations.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les collectivités, les associations

DURÉE

3h, 1 jour à 2 jours selon la thématique

€

Sur devis

CONTACT

Anabelle Pasillas,
Consultante Formatrice
égalité de genre
et discriminations
anabelle@egaliki.fr

egaliki.fr

EGALIKI / L'OUVRE-BOÎTES

Conseil sur les enjeux d'égalité professionnelles femmes-hommes

Accompagnement pour favoriser l'égalité professionnelle (mixité, plafond de verre, parentalités et travail...), améliorer la qualité de vie et les conditions de travail en incluant la santé menstruelle et hormonale au travail (règles, grossesse, endométriose, ménopause...), prévenir les violences sexistes et sexuelles au travail...
Egaliki conseille les organisations du cadrage du besoin jusqu'à l'expérimentation du plan d'actions, en passant par un diagnostic participatif via des ateliers.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les collectivités, les associations

DURÉE

De 4 à 8 mois

€

Sur devis

CONTACT

Anabelle Pasillas,
Consultante Formatrice
égalité de genre
et discriminations
anabelle@egaliki.fr

egaliki.fr

FÉDÉRATION DES ENTREPRISES D'INSERTION PAYS DE LA LOIRE

Aider vos recrutements inclusifs

La fédération propose un vivier de candidats disposant des savoirs de base et de compétences métiers. Il s'agit des salariés en parcours au sein des Entreprises d'Insertion (EI) et Entreprises de travail temporaire d'insertion. Après en moyenne 18 mois en EI/ETTI, les personnes ont toutes les compétences pour accéder à un emploi dans une entreprise du territoire.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise qui a besoin de main d'œuvre sur des postes manuels / techniques

DURÉE

1h

€

Gratuit

CONTACT

Claire Gagnière,
Déléguée régionale
c.gagniere@
lesentreprisesdinsertion.org

lesentreprisesdinsertion.org/federation/federations-regionales/la-federation-des-entreprises-dinsertion-pays-de-la-loire/

FONDATION MOZAIK

Accompagner les entreprises vers des pratiques RH inclusives

Objectif : sensibiliser les entreprises à la diversité et l'inclusion. Ateliers ludiques afin de déconstruire les discriminations en entreprise et donner les clefs pour des pratiques RH inclusives. Quiz inclusion, Définition de Diversité/Inclusion, Égalité/Équité, Préjugés/Stéréotypes, Comment arrivent-ils au cerveau (biais cognitifs) ?, Jeu Time's Up sur les critères de discrimination, Jeu Mario Kart sur le processus de recrutement inclusif, En quoi des pratiques RH inclusives améliorent la performance sociale et économique de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'entreprise

DURÉE

2h30

€

Gratuit

CONTACT

Michel Virassamy,
Responsable régional
michel.virassamy@
fondation-mozaiik.org

fondation-mozaiik.org

FONDATION MOZAIK

Mise en relation candidats-entreprises

Favoriser la rencontre entre candidats issus des territoires moins privilégiés avec les entreprises : Fondation Mozaik accompagne les candidats qui manquent de confiance et de réseau professionnel. Après des accompagnements collectifs et individuels pour leur donner les codes, les postures et la confiance, la Fondation Mozaik les met en relation avec les entreprises en recherche de profils à travers des événements comme des jobs dating, des rencontres plus intimistes avec des RH ou dirigeants ou tout simplement en les recommandant aux recruteurs au fil de l'eau.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'entreprise

DURÉE

1/2 journée ou journée

€

Gratuit

CONTACT

Michel Virassamy,
Responsable régional
michel.virassamy@
fondation-mozaiik.org

fondation-mozaiik.org

FRCIDFF PDL

Sensibilisation VSST - RSE - Égalité pro

Sensibilisation sur l'égalité professionnelle et/ou les violences sexistes et sexuelles au travail et responsabilités RSE sur le sujet. Les sensibilisations proposées s'adaptent au type de public et aux objectifs de la sensibilisation générale sur le sujet à des ateliers pour les RH/dirigeants sur leurs responsabilités RSE, QVT vis-à-vis des violences sexistes et sexuelles ou des violences conjugales. L'objectif est de donner des clés de compréhension et/ou d'accompagnement.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou collectivités. En intra (pour les acteurs d'une structure, RH, dirigeants, CSE, managers ou tous les employés) ou en inter avec plusieurs structures

DURÉE

De 1h à 3h

€

500 € à 1 000 € en intra (en fonction de la durée)

CONTACT

Alice Laisney,
Directrice /
Coordinatrice régionale
alice.laisney@frcidffpdl.fr

paysdelaloire-fr.cidff.info

FRCIDFF PDL

Accompagnement amélioration des conditions de travail : santé des femmes et VSST

Accompagnement sur mesure pour des structures souhaitant agir en matière de prévention primaire, pour améliorer la qualité de vie au travail et la santé des femmes, et prévenir en amont les violences sexistes et sexuelles au travail. L'objectif : faire un diagnostic sur les actions de préventions déjà en place, former les acteurs aux sujets pour une meilleure compréhension des violences et de leurs manifestations et construction d'une démarche globale pour mettre en place un plan d'action.

PUBLIC CIBLE

Les entreprises, associations ou organisations en intra. Accompagnement en groupe restreint avec dirigeant, RH, 1 manager, et le cas échéant service prévention et/ou membre CSE

DURÉE

De 3 à 8 jours

€

Sur devis

CONTACT

Alice Laisney,
Directrice /
Coordinatrice régionale
alice.laisney@frcidffpdl.fr

paysdelaloire-fr.cidff.info

FRCIDFF PDL

Formations violences sexistes et sexuelles

Formations aux violences sexistes et sexuelles : dans le cadre du travail, dans le cadre du couple, en milieu sportif ou étudiant. Objectif : comprendre l'ampleur des violences, faire le lien entre le sexisme et les violences sexistes et sexuelles, connaître le cadre légal, les responsabilités de l'employeur et le rôle de chacun, identifier les mécanismes et les conséquences et connaître les ressources à mobiliser.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou collectivités. En intra (pour les acteurs d'une structure, RH, dirigeants, CSE, managers, référents HSAS) ou en inter avec plusieurs structures

DURÉE

De 1 à 4 jours

€

Sur devis - 1 800 € la journée, tarif dégressif

CONTACT

Alice Laisney,
Directrice /
Coordinatrice régionale
alice.laisney@frcidffpdl.fr

paysdelaloire-fr.cidff.info

IDEUZO COM

Conseil dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique d'inclusion des diversités

Ideuzo propose un accompagnement sur mesure des entreprises dans l'élaboration de sa politique Inclusion des Diversités et la mise en œuvre d'actions concrètes de sensibilisation, de formation et de communication interne. Ideuzo est un partenaire privilégié sur toutes les problématiques en lien avec le handicap, l'égalité des genres, l'orientation sexuelle, la diversité socio-culturelle, et plus généralement toutes formes de diversité.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Selon la prestation

€

Sur devis

CONTACT

Elodie Friot,
Responsable RSE &
Inclusion des Diversités
elodie.friot@ideuzo.com

ideuzo.com

JOBS AROUND

Accompagnement au recrutement et intégration de talents étrangers

Jobs Around propose un service complet pour les employeurs des secteurs industrie, restauration et retail. Jobs Around met en relation les entreprises avec des candidats qualifiés et motivés, accompagnés par l'association. Le service comprend une formation en français langue étrangère adaptée à chaque secteur, permettant de maîtriser le vocabulaire professionnel spécifique. Des conseils administratifs et un accompagnement pour faciliter l'intégration sont également fournis.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI dans l'industrie, la restauration ou le retail

DURÉE

1/2 journée

€

Sur devis

CONTACT

Vincent Charrade,
Président
vincent@jobsaround.fr

jobsaround.fr

LA CRAVATE SOLIDAIRE NANTES

Sensibilisation à la non discrimination en entretien d'embauche

La Cravate Solidaire propose un atelier de sensibilisation, construit autour d'une fresque murale « Une histoire de discriminations ». Animé avec des méthodes participatives, cet atelier permet de suivre le parcours de personnages victimes de discriminations, inspiré de témoignages réels de candidats passés par la Cravate Solidaire. Objectifs : apprendre à déconstruire les préjugés, assurer un environnement de travail inclusif, et comprendre l'origine et l'impact des discriminations.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

3h

€

Sur devis

CONTACT

Maguy Kersual,
Directrice
nantes@
lacravatesolidaire.org

lacravatesolidaire.org/nantes

LA CRAVATE SOLIDAIRE NANTES

Mobilisez vos collaborateurs sur nos actions

Le « Parcours Cravate » permet d'engager les collaborateurs dans une ou plusieurs actions de terrain afin de les sensibiliser aux missions de l'association : organisation d'une opération de collecte de vêtements dans les locaux de l'entreprise, participation d'une équipe de collaborateurs lors d'une session de tri dans le dressing de vêtements de l'association, et mobilisation des collaborateurs en tant que « coach RH » ou « coach image » pour accompagner les candidats en insertion professionnelle.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 journée à 12 mois en fonction des actions à déployer

€

Don financier variant suivant les actions

CONTACT

Maguy Kersual,
Directrice
nantes@lacravatesolidaire.org

lacravatesolidaire.org/nantes

LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ

Formation RSE (diversité & mécénat)

Organisme de formation agréé, « les entreprises pour la cité » propose des modules de formation variés et complémentaires sur les thématiques de responsabilité sociétale des entreprises. Toutes les formations sont construites sur mesure et modulables selon les attentes, besoins et cibles (format adaptable en journée ou demi-journée, en présentiel ou à distance, en fonction des outils mis à disposition). La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1/2 journée à 2 jours

€

Sur devis

CONTACT

Jenna Leclercq,
Directrice régionale
Pays de la Loire
jenna.leclercq@reseau-lepc.fr

reseau-lepc.fr

LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ

Sensibilisation RSE (diversité & mécénat)

Modules de sensibilisation variés et complémentaires sur les thématiques de la responsabilité sociétale des entreprises. Toutes les sensibilisations sont construites sur mesure et modulables selon les attentes, besoins et cibles : conférence, intervention, quiz, en visio, en présentiel...

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À partir de 45 minutes

€

Sur devis

CONTACT

Jenna Leclercq,
Directrice régionale
Pays de la Loire
jenna.leclercq@reseau-lepc.fr

reseau-lepc.fr

NICOMAK

Lutte contre les discriminations et animation de la diversité

Identifier ses propres biais et l'impact des biais dans les décisions du quotidien. Une formation qui permet du temps de partage d'expérience sur les actions mises en place pour promouvoir la diversité : dans les entretiens (recrutement, entretiens annuels...), dans l'animation d'équipe et dans les interactions entre collègues. Des outils pragmatiques permettent de sensibiliser et d'agir concrètement pour la diversité.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Sur mesure

€

Sur devis

CONTACT

Caroline Ronssin,
Consultante
responsable de mission
ronssin@nicomak.eu

nicomak.eu

NUANCES & MERVEILLES / L'OUVRE-BOÎTES

Conférence théâtralisée : « Déjouons les stéréotypes pour mieux travailler ensemble »

Cette conférence est parfaitement adaptée pour un moment de prévention et de culture commune sur les enjeux de harcèlement discriminatoire et sexiste. A travers des saynètes théâtrales, des jeux, des apports pédagogiques et des séquences interactives, cette conférence sensibilise de façon ludique et accessible tous les publics de 40 à 200 participants. A déjà été déployée dans plusieurs collectivités comme Le Mans ou Rennes. En co-animation avec Anabelle Pasillas et Carole Bigo.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités et associations

DURÉE

De 2 à 3h

€

Sur devis

CONTACT

Priscillia Leherle,
Experte Diversité,
Inclusion, Lutte contre les discriminations
leherle.priscilla@gmail.com

nuances-et-merveilles.fr

NUANCES & MERVEILLES / L'OUVRE-BOÎTES

Conférence théâtralisée « On n'est pas raciste mais... »

Cette conférence sensibilise sur les enjeux du racisme dans les organisations. Que le sujet soit tabou ou trop flou, elle dédramatise le sujet pour les personnes qui le subissent comme pour les autres. Entre saynètes théâtrales et apports pédagogiques, les participants sont amenés à comprendre en douceur ce qui peut conduire, aujourd'hui, aux discriminations raciales au travail. Une manière ludique d'aborder un sujet sensible pour 40 à 200 participants. En co-animation avec Alexia Sena.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités et associations

DURÉE

De 2 à 3h

€

Sur devis

CONTACT

Priscillia Leherle,
Experte Diversité,
Inclusion, Lutte contre les discriminations
leherle.priscilla@gmail.com

nuances-et-merveilles.fr

NUANCES & MERVEILLES / L'OUVRE-BOÎTES

Formation « Manager les diversités »

Cette formation à base de ludopédagogie est un incontournable pour aider les managers à encadrer des équipes de façon inclusive. Ils apprennent ainsi à détecter et à éviter les paroles et comportements discriminatoires, à comprendre le cadre légal, à gérer des situations de harcèlement et créer un environnement de travail inclusif.

PUBLIC CIBLE

Management dans les entreprises, collectivités ou associations

DURÉE

De 1 à 2 journées

€

Sur devis

CONTACT

Priscillia Leherle,
Experte Diversité,
Inclusion, Lutte contre les discriminations
leherle.priscilla@gmail.com

nuances-et-merveilles.fr

OUVRONS NOS POSSIBLES

Formations Égalité & Discriminations

Des formations pour approfondir et prévenir les mécaniques discriminatoires, mettre en pratique étape par étape les postures, et outiller les équipes sur le long terme pour améliorer l'inclusivité des organisations. Formations de 1 à 3 jours avec possibilité de focus spécifiques sur l'égalité femmes-hommes au travail, les violences sexistes et sexuelles, l'inclusion et la prévention des discriminations... Formations sur mesure et modulables, certifiées Qualiopi et finançables OPCO.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'organisation : entreprises, administrations, associations, enseignement public et privé

DURÉE

1 jour (7h) à 3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Anette Ory-Lamballe,
Formatrice, consultante,
facilitatrice
ouvransnospossibles@outlook.com

linktr.ee/ouvransnospossibles

OUVRONS NOS POSSIBLES

Transformer les richesses humaines

Un accompagnement de plusieurs semaines à plusieurs mois, pour un diagnostic des procédures internes de l'organisation, jusqu'à l'élaboration d'un plan d'action Égalité & Inclusion, sous format audit-conseil, entretiens semi-directifs, et ateliers de co-construction avec approfondissement des enjeux de recrutement sans discrimination, du management de la diversité, ou encore de la communication inclusive en interne et en externe.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'organisation : entreprises, administrations, associations, enseignement privé et public

DURÉE

De plusieurs semaines à plusieurs mois



Sur devis

CONTACT

Anette Ory-Lamballe, Formatrice, consultante, facilitatrice
ouvronsnospossibles@outlook.com

linktr.ee/ouvronsnospossibles

[ouvronsnospossibles](https://linktr.ee/ouvronsnospossibles)

SAPRENA

Sous-traitance inclusive : libérez vos équipes, créez de l'impact

SAPRENA accompagne les entreprises et collectivités dans la mise en œuvre d'achats responsables intégrant l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH). Son intervention vise à générer un impact social positif via l'emploi indirect, en favorisant la collaboration avec des structures adaptées et inclusives. SAPRENA analyse les flux ou activités à faible valeur ajoutée des organisations et identifie les leviers pour répondre à leurs obligations légales.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations soucieuses de renforcer leur politique RSE, notamment les PME, ETI et grands groupes soumis à l'OETH

DURÉE

À déterminer



Sur devis

CONTACT

Fanny Bougeard, Responsable communication et raison d'être
fanny.bougeard@saprena.com

[saprena.com](https://www.saprena.com)

SAPRENA

Formation et sensibilisation au handicap

SAPRENA propose des sessions de sensibilisation pour développer la culture inclusive au sein des organisations. Les modules abordent les enjeux du handicap au travail, les obligations légales, les bonnes pratiques managériales et les outils pour favoriser l'intégration. L'objectif est de lever les freins, améliorer la compréhension et créer un environnement professionnel inclusif.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et collectivités souhaitant renforcer leur politique handicap et sensibiliser leurs équipes.

DURÉE

1/2 journée ou journée entière



Sur devis

CONTACT

Fanny Bougeard, Responsable communication et raison d'être
fanny.bougeard@saprena.com

[saprena.com](https://www.saprena.com)

UN PARRAIN 1 EMPLOI

Parrainage de chercheurs d'emplois

L'association Un Parrain 1 Emploi permet à une entreprise de renforcer sa démarche RSE en s'engageant pour l'insertion professionnelle. Elle offre la possibilité de mobiliser les salariés via le mécénat de compétences, valorisant leur expertise et leur engagement. L'entreprise améliore ainsi son image citoyenne, participe au dynamisme local de l'emploi et peut bénéficier d'avantages fiscaux liés aux dons.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations

DURÉE

Parrainage de 6 mois maximum



Gratuit

CONTACT

Bertrand Bollet, Président
president@parrainemploi.com

[parrainemploi.com](https://www.parrainemploi.com)

ÉCOLE DE LA 2^E CHANCE NANTES ST-NAZAIRE

Sensibilisation aux inégalités structurelles influençant les parcours de vie

Atelier immersif de sensibilisation aux inégalités structurelles. En 90 minutes, les participants expérimentent les limites de la méritocratie, visualisent les écarts de parcours, échangent sur les facteurs d'inégalité et identifient des leviers d'action. Un temps de synthèse et d'écriture personnelle permet à chacun de repartir avec des pistes concrètes pour agir.

PUBLIC CIBLE

Tout type de structures

DURÉE

90 min adaptable en 60 min

€

Sur devis

CONTACT

Khadija Nemri,
DG
k.nemri@e2cel.org

e2cel.org

ARACT

Offre de formation multithématique

Pour accompagner dirigeants, responsables RH, préventeurs, managers, membres des instances représentatives du personnel et consultants, l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail propose une offre de formation multithématique : QVCT, RPS, management du travail, charge de travail, transition écologique et conditions de travail, etc. Son objectif ? Favoriser des apprentissages durables et soutenir la prise en compte de la réalité du travail.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 2 jours suivant le sujet. Ex : 2 jours pour la QVCT, 1 jour sur la charge de travail, 2 jours sur la santé des dirigeants, etc.

€

Inter : 600 €/jour par participant, hors frais.

Intra : 1 400 €/jour pour le groupe.

Tarifs à titre indicatif.

CONTACT

Marjorie Perrocheau,
Chargée de mission
Pays de la Loire
paysdelaloire@anact.fr

anact.fr

ARACT

Sensibilisation en inter-entreprises ou intra

Intelligence artificielle, pénuries, transition écologique, numérique, nouvelles attentes des salariés et quête de sens au travail, etc. Comment travailleront les salariés en entreprises demain ? Comment anticiper les changements qui vont impacter les entreprises, les activités, les façons de travailler ? L'objectif est de sensibiliser à l'aide d'outils ludiques afin de prendre de la hauteur et anticiper les changements. Ex : serious game, IA et travail, jeux pour trouver des leviers à différentes problématiques, etc.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1/2 journée

€

Prise en charge partielle sur fonds publics possible pour les entreprises privées inférieures à 300 salariés (confirmation sur devis)

CONTACT

Marjorie Perrocheau,
Chargée de mission
Pays de la Loire
paysdelaloire@anact.fr

anact.fr

ARBOGRAFFI / L'OUVRE-BOÎTES

Parcours Arborescent

Ce parcours permet aux organisations de s'emparer des enjeux socio-environnementaux, d'y trouver de la lucidité et d'explorer des solutions réelles expérimentées. L'intervention se fait en collectif, autour d'un outil systémique, dynamique et ludique. Les équipes montent en compétences (enjeux, freins, leviers) et surtout découvrent des opportunités et stimulent leur créativité. Les collaborateurs font un pas de côté et font émerger une mise en mouvement, une envie, un pouvoir de faire.

PUBLIC CIBLE

Toute les entreprises

DURÉE

1 à 2 demi-journées

€

Tarif libre et conscient

CONTACT

Marie Antalick,
Gérante
marie.antalick@gmail.com

[linkedin.com/in/marie-antalick-arbograffi/](https://www.linkedin.com/in/marie-antalick-arbograffi/)

ARBOGRAFFI / L'OUVRE-BOÎTES

Kit d'embarquement

Cette journée permet d'enclencher sa démarche responsable et durable en 3 étapes. D'abord on éclaire en explorant les enjeux et des solutions pour s'inspirer, ensuite on se motive en reprenant de la capacité de faire, en exploitant l'élan collectif puis on agit en identifiant des solutions et en élaborant un premier plan d'actions. Ce kit embarque avec des outils d'intelligence collective pour donner envie d'amorcer une trajectoire engagée avec les équipes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 jour

€

Tarif libre et conscient

CONTACT

Marie Antalick,
Gérante
marie.antalick@gmail.com

[linkedin.com/in/marie-antalick-arbograffi/](https://www.linkedin.com/in/marie-antalick-arbograffi/)

AUXILIA CONSEIL

Animation de Fresques et jeux sérieux

Auxilia Conseil anime de nombreuses fresques (Fresques du Climat, de la Biodiversité, de l'économie circulaire, de l'eau, du facteur humain, Atelier 2 tonnes) et jeux sérieux qu'ils ont créés : Adaptation 2070 et AdACC pour comprendre pourquoi et comment s'adapter aux impacts du changement climatique, Biodiversi'Terre pour sensibiliser autour des enjeux de la biodiversité et à établir des actions pour la préserver, MemEAUry pour partager les résultats d'un diagnostic sur les ressources en eau et en faciliter l'appropriation. Possibilité de mutualisation.

PUBLIC CIBLE

Tous les publics, salariés, dirigeants, agents de collectivités, élus, citoyens...

DURÉE

3h en moyenne par fresque

€

À partir de 950 € pour une session d'une dizaine de personnes

CONTACT

Véronique Meunier,
Consultante Sénior
veronique.meunier@auxilia-conseil.com

auxilia-conseil.com

CO-INCIDENCES / SHEM'S / CENTRE DE PRÉVENTION DE L'ÉPUISEMENT

Préserver le capital Humain en contexte de tension et/ou transformation

Formation sur mesure intégrant les fondamentaux de la prévention de l'épuisement et selon les besoins de l'organisation, développant des compétences individuelles et collectives en lien avec l'organisation du travail (gestion du temps/ des priorités, prise de décision, délégation), l'écologie relationnelle (gestion des tensions/conflits, CNV...) ou la montée en maturité collaborative (vision partagée, amélioration continue, espace de régulation, autonomisation / responsabilisation...)

PUBLIC CIBLE

Toute équipe/entreprise souhaitant développer les compétences individuelles et collectives utiles pour accompagner une période de changement, tension, incertitude en préservant son Capital Humain

DURÉE

De 2 à 6 jours sur une période de 1 à 3 mois

€

Sur devis

CONTACT

Thierry Barone,
Co-Gérant
t.barone@shems-nantes.com

shems-nantes.com

DÉCOLL'TON JOB

Café Contact de l'Emploi®

Rencontrer des candidats avec convivialité et spontanéité, c'est possible ! Le Café Contact de l'Emploi® permet ce contact humain direct avant toute sélection dans un café-restaurant. Ici pas de CV. En y participant, les entreprises permettent aux candidats de leur prouver leur détermination, de s'entraîner à de véritables entretiens professionnels et de repartir avec des conseils. Chaque édition génère des contrats mais aussi du lien social pour des candidats de tous horizons.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise avec au moins un poste à pourvoir immédiatement ou rapidement

DURÉE

3h par édition

€

Contribution libre déductible des impôts pour soutenir les projets de l'association

CONTACT

contact@decolltonjob.fr

decolltonjob.fr

ECO PEOPLE LAW

Formations opérationnelles

Sensibilisation des salariés : fondamentaux RSE, fresques (Climat ou Renaissance Écologique)...
Ateliers de dirigeants : prise de hauteur, projection à 5/10 ans, mitigation des risques, arbitrage et plan d'actions ESG.
Formations pragmatiques réalisées à partir d'objectifs répondant à un besoin business : CSRD, achats et décarbonation, enjeux commerciaux, risques et impacts liés à la biodiversité, communication responsable, modèle d'affaires...

PUBLIC CIBLE

ETI et PME de tout secteur

DURÉE

De 3h à 5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Marie-Laure Le Chevalier,
Consultante RSE/
développement durable
eco.people.law@gmail.com

LA KONCEPTERIE

Conception et fabrication d'animations engagées

Un accompagnement pour mobiliser ses publics d'une manière ludique et pédagogique autour des sujets de transition et faire rayonner ses engagements. La Koncepterie accompagne les organisations dans la création de leurs animations. L'intervention comprend une analyse des besoins, une recommandation d'actions personnalisées, la conception de la mécanique de jeu (pitch, storytelling, règle du jeu), la création de l'identité visuelle, la rédaction des différents supports ainsi que la fabrication de l'animation.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De quelques semaines à plusieurs mois

€

Sur devis

CONTACT

Charlotte Jamet,
Directrice
et Koncoctrice
Récréative
charlotte@la-
koncepterie.com

la-koncepterie.com

LES ARTISANS DU CHANGEMENT

Séminaire d'entreprise de sensibilisation-action

Forts de leurs multiples expertises, Les artisans du changement organisent et animent des séminaires uniques pour l'ensemble des organisations. Les équipes peuvent sensibiliser les collaborateurs sur différents chantiers stratégiques (QVCT, cohésion, gestion des conflits, inclusion, intelligence collective...)

PUBLIC CIBLE

Toute organisation de plus de 50 salariés, dans le secteur public, para-public ou privé

DURÉE

1 à 2 jours

€

Entre 6 000 € et 15 000 € HT, selon durée et nombre de participants

CONTACT

Louis-René Lemaire,
Co-président
louis-rene@monsieur-
soft-skills.fr

lesartisansduchangement.com

MARIZIEN MATHILDE

Développer les compétences de coopération

Formations sur mesure : Développer les méthodes et postures de coopération pour faire évoluer les modes de gouvernance et de management. Contenus possibles :
- Posture de coopération : écoute et communication assertive.
- Prendre des décisions collectivement.
- Gestion et prévention des conflits.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise, collectivité, association

DURÉE

De 1 à 3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Mathilde Marizien,
Consultante
et Formatrice
mathilde.marizien@
orange.fr

[linkedin.com/in/mathilde-marizien](https://www.linkedin.com/in/mathilde-marizien)

PULSE FOR CHANGE

Formations professionnelles

Pulse for Change propose un panel de formations professionnelles destinées à renforcer les compétences des équipes sur les enjeux de RSO et de transition écologique. Pulse for Change est spécialisé en gestion responsable des déchets. Conçues sur mesure, les formations allient apports théoriques, retours d'expériences et mises en pratique opérationnelles. Elles s'adressent aux professionnels souhaitant structurer, piloter ou améliorer des démarches responsables adaptées à leur contexte.

PUBLIC CIBLE

Associations, entreprises, collectivités

DURÉE

De 2h à 5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Alice Beauvois,
Co-Directrice générale
abeauvois@aremacs.com

aremacs.com

RESO FRANCE

Formation

RESO France propose un large panel de formations adaptées aux entreprises : métiers du secteur Cafés Hôtels Restaurants (CHR), ressources humaines, droit du travail, recrutement, communication, RSE et plus encore. L'équipe déploie également l'AFEST pour développer les compétences directement en situation de travail grâce à un accompagnement structuré. Objectif : professionnaliser et fidéliser les équipes.

PUBLIC CIBLE

Tous types d'entreprises

DURÉE

De 2h à 2 jours, voire plus sur de l'AFEST

€

Sur devis

CONTACT

Clément Lory,
Chargé
de développement RSE
c.lory@resoemploi.fr

resofrance.fr

RESO FRANCE

Recrutement & mise à disposition de personnel en temps partagé

RESO accompagne les entreprises du secteur CHR, du tourisme et des métiers de bouche dans un recrutement durable et une gestion agile des équipes. Grâce au sourcing ciblé, à la sélection, aux entretiens, aux contrats et au temps partagé, son équipe apporte des compétences adaptées tout en limitant la précarité. Labellisé LUCIE 26000, RESO garantit un recrutement éthique, responsable et conforme au droit du travail.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises du secteur CHR, tourisme, métiers de bouche, collectivités, hôtels, restaurants, campings, traiteurs...

DURÉE

Ponctuelle (de 1 à 15 jours), de 1 à 6 mois ou mission pérenne en temps partagé (≥ 6 mois)

€

Sur devis

CONTACT

Clément Lory,
Chargé
de développement RSE
c.lory@resoemploi.fr

resofrance.fr

RUPTUR

Animer l'intelligence collective

L'animation de l'intelligence collective est une offre d'accompagnement destinée à développer des dynamiques de coopération au sein des organisations et des territoires. Elle repose sur la conception et l'animation d'événements dédiés à la coopération (World café, tables rondes...) ainsi que sur des ateliers coopératifs, favorisant l'échange, l'expérimentation et l'apprentissage entre pairs. Cette offre s'appuie notamment sur le Jeu de la coopération, conçu par RUPTUR, pour questionner les pratiques, renforcer les liens et faire émerger des solutions collectives et opérationnelles.

PUBLIC CIBLE

Organisations publiques (intra et inter) et privées (inter)

DURÉE

L'offre est développée sur mesure en fonction des besoins

€

Sur devis

CONTACT

Élisa Caurant,
Chargée de Mission
et Développement
elisa@ruptur.org

ruptur.fr

TERRA 21

Créer son propre atelier-fresque

Les ateliers-fresques sont de puissants outils pour sensibiliser et mobiliser les équipes autour de la RSE. Terra 21 accompagne les organisations dans la création de leur propre fresque grâce à la méthode Créa-Fresque, à l'outil Fresque Design Canva et au référentiel Critéri-Fresque, afin de garantir un atelier clair, efficace et impactant.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation souhaitant promouvoir un enjeu en interne ou dans ses offres de service

DURÉE

À partir de 1 journée d'intervention

€

Sur devis

CONTACT

Dominique Béhar,
Associé
dominique.behar.pro@gmail.com

terra21.fr

VÉNÉTIS

Temps partagé

Vénétis recrute en CDI des salariés qu'elle met à disposition de plusieurs entreprises, 1 à 3 jours par semaine. Pour les entreprises, cela garantit un accès flexible à des expertises au juste temps et coût, tout en évitant la gestion et le risque employeur. Pour les salariés, c'est un contrat de travail unique en temps choisi pour ne pas subir les CDD ou le temps partiel. Une solution gagnant-gagnant pour une économie locale plus robuste et solidaire. Les métiers exercés par les salariés en temps partagé sont relatifs aux fonctions supports : RH, finances, marketing et communication, QHSE, assistantat polyvalent et de direction, comptabilité, juridique, achat, etc.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité

DURÉE

De 1 à 3 jours par semaine sans limitation dans le temps avec la possibilité de changer le temps de travail avec un préavis de 3 mois

€

Forfait jour fonction du niveau de compétence souhaité

CONTACT

Cécile Oger,
Responsable
Loire-Atlantique
c.oger@venetis.fr

venetis.fr/

VÉNÉTIS

Formations mutualisées

Vénétis propose des formations mutualisées, construites à partir des besoins réels du terrain et organisées à proximité des lieux de travail. Regroupées en trois boîtes à outils – Dirigeants & Managers, Ressources & Métiers, Futur du travail – elles offrent des parcours concrets, partagés entre entreprises locales. Fidèle à l'ADN collaboratif de Vénétis, cette approche interentreprises renforce les compétences, le lien territorial et la performance collective.

PUBLIC CIBLE

TPME, tous secteurs d'activité

DURÉE

Formations courtes de 1 à 2 jours + coaching individuel d'1h

€

de 350 à 490 € / jour en fonction des formations

CONTACT

Cécile Oger,
Responsable
Loire-Atlantique
c.oger@venetis.fr

venetis.fr/



ENVIRONNEMENT

Pourquoi agir ?

Réduire son empreinte environnementale, c'est anticiper les risques et gagner en compétitivité. La transition écologique n'est pas une contrainte : c'est une opportunité pour optimiser les ressources, maîtriser les coûts et renforcer l'image auprès des clients et partenaires.

Le rôle de l'entreprise est essentiel

- + Mettre en place une stratégie bas-carbone : identifier les postes d'émissions et engager un plan d'action pour les réduire.
- + Optimiser les consommations : eau, énergie, matières premières... chaque économie compte pour la performance et pour la planète.
- + Déployer l'économie circulaire : privilégier le réemploi, la réparation et le recyclage pour prolonger la durée de vie des produits.
- + Adopter une mobilité durable : favoriser les modes doux et collectifs pour les collaborateurs et les flux logistiques.

L'engagement environnemental est un levier stratégique pour atteindre la neutralité carbone et renforcer l'attractivité de l'entreprise dans un marché en pleine mutation.

Définitions clés

Neutralité carbone :
Équilibre entre émissions de gaz à effet de serre et leur compensation par des actions de réduction ou de séquestration.

Biodiversité et protection des écosystèmes :
Pratiques visant à diminuer les risques associés à la dépendance à la nature et restaurer des écosystèmes.

Économie circulaire :
Modèle visant à prolonger la durée de vie des produits par le réemploi, la réparation et le recyclage.

-20%

C'est la baisse des émissions globales de GES sur Nantes Métropole entre 2008 et 2023 (de 2 488 à 2 010 kt.eqCO₂).
(Source : BASEMIS v8, Air Pays de la Loire)

30%

C'est la part des déplacements domicile-travail réalisés en modes doux ou collectifs en 2020.
(Source : Insee, trajets domicile-travail)

38 ha

ont été consommés chaque année par les activités économiques sur Nantes Métropole entre 2009 et 2020.
(Source : Conso ZAN 44, Auran, Nantes Métropole)

ACCIOR SOLIS NANTES

Fresque du climat

Cet atelier permet à tous les publics d'acquérir une compréhension scientifique claire des enjeux climatiques, à partir des données du GIEC. À travers une approche collaborative et pédagogique, les participants coconstruisent la Fresque du Climat, échangent sur leurs ressentis et identifient des leviers d'action individuels et collectifs. L'atelier favorise la prise de conscience, l'engagement et le lien avec les outils et réglementations existants (bilan carbone, CSRD, etc.).

PUBLIC CIBLE
TPE/PME/ETI

DURÉE
De 3h30 à plusieurs jours

€
Sur devis

CONTACT
Charles-Éric Kalifa-Darcel,
Responsable stratégie & RSE
ce.kalifa@solisnantes.fr
rse.acciord.fr

ADEME PAYS DE LA LOIRE

Ma Carto Climat

L'outil Ma Carto Climat porté par l'ADEME, l'AMRAE et la DGE permet à toutes les entreprises de réaliser en autonomie en moins d'une demi-journée une cartographie des risques climatiques.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises

DURÉE
1/2 journée pour réaliser la cartographie en autonomie

€
Gratuit

CONTACT
contact@macartoclimat.fr

ademe.fr

AGENCE DÉCLIC

Construire votre stratégie bas-carbone

L'Agence Déclic propose de faire le point sur ses émissions de gaz à effet de serre et construire une stratégie climat, de l'atténuation à l'adaptation ! En s'appuyant sur les méthodologies de référence (GHG Protocol, ISO 14064, Bilan Carbone®), Déclic accompagne dans la mesure, l'analyse et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'équipe aide également à la réalisation d'analyses de cycle de vie des produits et services.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises

DURÉE
De 4 à 8 mois

€
Sur devis

CONTACT
Laëtitia Jarny,
Responsable d'agence
l.jarny@agence-declic.fr
agence-declic.fr

ALISÉE

Mon Parcours Économie d'Énergie

Soutenue par l'ADEME, Alisée accompagne les entreprises tertiaires, propriétaires ou locataires, dans leur démarches d'amélioration de leur consommation d'énergie et la rénovation énergétique de leur locaux. L'offre propose l'analyse des consommations et des factures d'énergie, un conseil personnalisé sur les questions énergétiques et réglementaires, un pré-diagnostic énergétique, un accompagnement à la réalisation des travaux et l'analyse des devis, l'aide aux dossiers d'aides financières.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises tertiaires de moins de 250 salariés, propriétaires ou locataires, les entreprises de moins de 250 salariés avec un CA annuel de moins de 50 M€

DURÉE
De 1h pour un conseil, 2 à 3 h pour un pré-diagnostic, à plusieurs mois pour un accompagnement

€
Gratuit

CONTACT
Sylvain Groseil,
Coordinateur Rénovation Entreprises
sylvain.groseil@alisee.org

alisee.org

ALISÉE, CMA ET ORACE

Guichet unique d'information

Avec le soutien de l'ADEME, Alisée, en partenariat avec la CMA et ORACE, propose un guichet unique d'information pour les entreprises tertiaires et industrielles. Une équipe de conseillers téléphoniques dispense une information de premier niveau sur les réglementations, les aides financières, ou oriente vers les bons interlocuteurs pour une réponse plus précise.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises tertiaires de moins de 250 salariés, propriétaires ou locataires, avec un CA annuel de moins de 50 M€

DURÉE

Jusqu'à 30 minutes

€

Gratuit

CONTACT

Sylvain Groseil,
Coordinateur
Rénovation Entreprises
sylvain.groseil@alisee.org

alisee.org

orace.fr

artisanatpaysdelaloire.fr

ARAVEL TECHNOLOGIES

Déperdition thermique des bâtiments

Thermographie des bâtiments pour optimiser leur performance énergétique : repérage et localisation des déperditions de chaleur (ponts thermiques, fuites d'air, humidité) à l'aide d'une caméra thermique. Un rapport visuel pour agir en ciblant les zones problématiques.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises

DURÉE

De préférence en hiver, la durée de 1h à plus selon la taille du bâtiment

€

Sur devis

CONTACT

Jacqueline Dénos,
Présidente
contact@aravel-technologies.com

aravel-technologies.com

ARAVEL TECHNOLOGIES

Contrôle thermique des panneaux solaires

Détection des anomalies (cellules défectueuses, surchauffe, problèmes de câblage) pour assurer le bon fonctionnement des installations à l'aide d'une caméra thermique par drone. Un œil neutre et précis pour identifier les défauts. Rapidité et simplicité : livraison d'un rapport sans complexité.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises, assurances, installateurs, maintenance, etc.

DURÉE

1h et plus.
Variable selon la taille de centrale

€

Sur devis

CONTACT

Jacqueline Dénos,
Présidente
contact@aravel-technologies.com

aravel-technologies.com

ATLANSUN

Obligations de solarisation et opportunités du photovoltaïque

Atlansun, c'est le réseau des acteurs professionnels de la filière solaire du Grand Ouest (Pays de la Loire et Bretagne) regroupant des entreprises du solaire, des collectivités, des établissements de formation et/ou de recherche et des associations. Dans le cadre d'un partenariat avec Nantes Métropole, Atlansun propose un atelier pour connaître les obligations des entreprises en termes de solarisation des parkings et des bâtiments ainsi que les modèles économiques du solaire photovoltaïque.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises propriétaires de leurs bâtiments et foncier

DURÉE

De 45 min à 1h30 selon configuration de l'intervention

€

Gratuit

CONTACT

Mickael Thomas,
Délégué Général Adjoint
mickael@atlansun.fr

atlansun.fr

ATLANSUN

Mise à disposition du centre de ressources d'Atlansun

Le centre de ressources d'Atlansun (solaire photovoltaïque et solaire thermique) est un espace de diffusion de contenus en libre accès, mis en ligne et alimenté régulièrement par l'équipe. Il propose une diversité de supports : ressources pratiques en PDF, guides, vidéos, annuaires dynamiques... En plus des ressources d'Atlansun, il donne accès à des contenus issus de partenaires, tels que l'ADEME, le CNRP, la FFB... renforçant ainsi son rôle de plateforme de référence pour les acteurs de la filière solaire.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Illimitée

€

Gratuit

CONTACT

Mickaël Thomas,
Délégué Général Adjoint
mickaël@atlansun.fr

atlansun.fr

BALYO

Bilan Carbone

Comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre, analyse sectorielle. Implication des collaborateurs au cours de la démarche. Plan de transition réalisé en co-construction avec l'organisation avec des objectifs de décarbonation réalistes : à court, moyen et long terme. Démarche réglementaire (BEGES, CSRD) ou volontaire. Adaptation sur mesure aux besoins de l'organisation dans le respect de la méthode Bilan Carbone de l'ABC, version 9.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 6 à 20 jours selon la taille de l'entreprise, sur 4 à 9 mois

€

Sur devis, adapté au profil et aux spécificités

CONTACT

Élodie Sébille,
Gérante
contact@balyo.eco

balyo.eco

BALYO

Stratégie de décarbonation

Accompagnement à la mise en place d'une stratégie de décarbonation à long terme. Utilisation de la méthodologie ACT pas-à-pas soutenue par l'ADEME, éligible à des financements sous conditions. Travail en co-construction avec l'organisation pour développer sa vision et sa stratégie à pour rester robuste et compétitive dans une économie décarbonée. Adaptation sur mesure aux besoins de l'organisation dans le respect de la méthode.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises ayant déjà réalisé un bilan carbone

DURÉE

Jusqu'à 20 jours sur 12 à 18 mois

€

Sur devis adapté au profil et aux spécificités de l'entreprise

CONTACT

Élodie Sébille,
Gérante
contact@balyo.eco

balyo.eco

BLUTERRA

Mesure environnementale et stratégie d'impact

Bluterra accompagne les organisations dans la mesure de leur empreinte, l'analyse des risques climat-biodiversité et la construction d'une trajectoire d'impact. Bluterra co-construit un plan d'action priorisé et assure un suivi dans la durée pour renforcer la résilience, ancrer les progrès et réduire durablement les impacts.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, ETI, filiale de Grands Groupes, associations et structures publiques

DURÉE

De 4 à 8 mois

€

Sur devis

CONTACT

Lamia Benhaddou,
Dirigeante
lamia@bluterra.fr

bluterra.fr

BPIFRANCE

Diag Éco-Flux

Un diagnostic pensé pour gagner rapidement en rentabilité en réduisant les pertes en énergie, matière et eau et en limitant les déchets grâce à une méthode élaborée par l'ADEME. 60 000 € d'économies sont possibles par an et par site (chiffre moyen sur la base des recommandations d'experts sur 1 528 projets depuis 2020). Avec la participation de l'ADEME.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI d'au moins 1 an d'existence et pour des sites de 20 à 250 salariés

DURÉE

6 à 8 jours d'un expert répartis sur 15 à 18 mois

€

Entre 3 000 € et 6 000 € HT en fonction de l'effectif du site d'exploitation (après subvention de 50%)

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

BPIFRANCE

Diag Décarbon'action

Le Diag Décarbon'action permet de réaliser un bilan de Gaz à effet de serre (GES) et grâce à un plan d'action sur mesure, de réduire de manière durable l'empreinte carbone de son entreprise. Avec la participation de l'ADEME.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI jusqu'à 500 salariés

DURÉE

6 à 8 jours d'un expert répartis sur 6 à 8 mois

€

Entre 6 000 € et 10 000 € HT en fonction de la taille de l'entreprise (après subvention)

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

BPIFRANCE

Diag Perf'immo

Diag Perf'Immo permet de diminuer la consommation énergétique de ses bâtiments en établissant son bilan énergétique et de construire des scénarios chiffrés de réduction. Il inclut un accompagnement à la déclaration OPERAT si besoin. Avec la participation de l'ADEME (sous réserve d'éligibilité).

PUBLIC CIBLE

PME et ETI jusqu'à 500 salariés

DURÉE

En fonction du nombre de jours défini par l'expert selon la complexité du bâtiment

€

Entre 3 000 € et 17 000 € HT, après subvention de 50%, dans la limite de 4 sites

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

CAPTELECO

Energy management

Sur la base des données énergétiques issues de systèmes d'information (GTB, logiciel de suivi énergétique, données fournisseurs), Capteleco établit des plans d'action visant à réduire la consommation énergétique.

PUBLIC CIBLE

Propriétaires et locataires de bâtiments tertiaires de plus de 1000 m²

DURÉE

12 mois

€

Sur devis

CONTACT

Antoine Barto,
Dirigeant
antoine.b@capteleco.fr

capteleco.fr

CARBONAUDIT

Solution CarbonAudit (audit RSE et Carbone automatisé)

CarbonAudit est une solution logicielle destinée aux PME pour réaliser un diagnostic Carbone et RSE à partir de leurs données existantes (factures, consommations, données RH et financières). En quelques heures, l'entreprise obtient une empreinte carbone conforme à la méthodologie ADEME (Bilan GES) ainsi que des indicateurs RSE alignés sur la norme ISO 26000. L'outil génère automatiquement un rapport structuré et un plan d'actions priorisé, sans expertise technique requise.

PUBLIC CIBLE

Les TPME entre 10-50 salariés essentiellement dans le secteur industriel

DURÉE

1/2 journée

€

1 500 € HT

CONTACT

Samuel Ravaud,
Fondateur
samuelravaud@carbonaudit.fr

[linkedin.com/company/carbonaudit](https://www.linkedin.com/company/carbonaudit)

CCI NANTES-SAINTE-NAZAIRE

Éval 360 Transition Éco

Objectifs :

- Faire un état des lieux des pratiques environnementales et identifier les priorités.
- Proposer des solutions opérationnelles concrètes.
- Orienter les entreprises vers les thématiques prioritaires.

Prestation :

- Un rendez-vous individuel de 2 heures en entreprise pour évaluer les pratiques environnementales.
- Synthèse par le conseiller et remise d'une feuille de route (état des lieux, préconisations, contacts CCI utiles).

PUBLIC CIBLE

TPE et PME

DURÉE

2 heures

€

Gratuit

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Référént Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

CCI NANTES-SAINTE-NAZAIRE

Éval Carbone Simplifiée

Objectifs :

- Estimer facilement et rapidement son empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3.
- Comprendre les risques et opportunités associés.
- Connaître ses principales émissions et les premiers leviers de réduction.

Prestation :

- Un rendez-vous de cadrage pour présenter la méthode et cartographier l'ensemble des données à collecter.
- Une phase de collecte dans un outil web développé par la CCI avec le support du conseiller.
- Une restitution des résultats et des premières pistes d'action.

PUBLIC CIBLE

TPE et PME

DURÉE

2 mois

€

< 20 ETP : gratuit
> 20 ETP : reste à charge modéré après subvention

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Référént Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

CENTRALE NANTES ÉTUDES

Diagnostic environnemental

Diagnostic environnemental de l'activité adapté aux besoins : Bilan Gaz à Effet de Serre (GES), Analyse de Cycle de Vie (ACV), recherche documentaire et benchmark. Il est possible de poursuivre ce diagnostic avec l'offre Accompagnement personnalisé et Valorisation.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 2 mois

€

Sur devis

CONTACT

Chloé Perrier,
Responsable RSE
chloe.perrier@centralenantesetudes.fr

centralenantesetudes.fr



COLLECTIF ALISÉE, ATLANSUN, NOVABUILD ET ORACE

Alisée, Atlansun, Novabuild et Orace proposent une offre commune à destination des entreprises de la métropole nantaise pour les appuyer dans leur transition énergétique et répondre aux enjeux de décarbonation. Un programme d'accompagnements collectifs est proposé sur les sujets « maîtrise de l'énergie et décarbonation » : rénovation du bâti, maîtrise de l'énergie, sobriété, Dispositif Éco Énergie Tertiaire, solaire photovoltaïque...

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises tertiaires ou industrielles

DURÉE
Variable

€
Offre subventionnée par Nantes Métropole

CONTACT
contact@monparcoursecoenergie.fr

atlansun.fr
novabuild.fr
orace.fr

DECOSTER JÉRÔME / L'OUVRE-BOÎTES

Animation du Puzzle climat

Le Puzzle climat est un atelier de sensibilisation, développé par l'association du Puzzle climat. En seulement 2h30, par équipe, les participants vont faire passer l'empreinte carbone moyenne des Français de 10 tonnes de CO₂ (l'empreinte d'aujourd'hui) à 5 tonnes (l'objectif pour 2030), et sans revenir à la lampe à huile ! Pour ceux qui sont prêts à relever le défi, cet atelier est très ludique, visuel, accessible et concret.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises et toutes les associations

DURÉE
2h30

€
Sur devis en fonction du type de structure et du nombre de participants

CONTACT
Jérôme Decoster,
Entrepreneur salarié
jerome.decoster@ecomail.fr

ouvre-boites.coop/
annuaire-des-pros

DIRIGEANTS RESPONSABLES Océan LOIRE ATLANTIQUE VENDÉE

Promotion collective ACT pas à pas

DRO monte des promotions collectives ACT pas-à-pas pour accompagner les entreprises dans la définition d'une stratégie bas carbone. Ce parcours est composé d'un accompagnement individuel par un bureau de conseil et de temps collectifs. ACT pas-à-pas permet de diagnostiquer sa stratégie et son plan d'actions climat actuels, définir et évaluer ses priorités liées aux enjeux de son organisation, fixer ses objectifs, sa trajectoire de décarbonation et construire son plan de transition.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises qui ont déjà réalisé un BEGES

DURÉE
18 mois

€
Payant

CONTACT
Karen Hugé,
Déléguée Générale
karen.huge@dirigeantsresponsables.com

ocean.dirigeants-responsables.fr/fr

EVEA RSE et Climat

EVEA accompagne les entreprises dans la réalisation et l'analyse de :

- 1- Leur double matérialité par l'évaluation et priorisation des enjeux matériels
- 2- Leur bilan GES avec la définition d'objectifs climatiques crédibles. EVEA accompagne la définition d'un plan d'action RSE et la structuration d'une stratégie Climat alignée sur la méthode ACT pas à pas (diagnostic complet, recommandations et outils). L'équipe compte des experts référencés Bpifrance pour les DIAG.

PUBLIC CIBLE
Pour la RSE : les entreprises de 50 à 1 000 salariés. Pour le climat : toutes les entreprises.

DURÉE
De 8 à 15 jours, de 3 à 6 mois pour la RSE globale. De 12 jours (bilan GES) à 30 jours (avec stratégie) pour le climat, sur une période de 6 à 12 mois

€
Sur devis

CONTACT
Maud Blondel,
Responsable de l'activité Biens et Services de Demain
m.blondel@evea-conseil.com

evea-conseil.com

FERTILIDÉE

Bilan Carbone certifié

La coopérative Fertilidée réalise des Bilans Carbone certifiés. Pour accompagner les TPE dans leur démarche de décarbonation, Fertilidée peut également réaliser des Bilans Carbone simplifiés, non certifiés, afin d'entamer une démarche vertueuse.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et collectivités locales basées en région Pays de la Loire (et/ou à 3h de train de Nantes)

DURÉE

5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Mathieu Maréchal,
Président
m.marechal@fertilidee.fr

fertilidee.fr

GOODWILL-MANAGEMENT

L'offre Climat : Bilan Carbone et stratégie bas-carbone

Goodwill-management aide les entreprises à mesurer leurs émissions de GES et à transformer leur comptabilité carbone en une stratégie bas carbone concrète et ambitieuse. Face aux exigences de décarbonation, les équipes définissent avec les entreprises une trajectoire claire, crédible et alignée sur leur modèle économique, en s'appuyant sur des référentiels reconnus tels que ACT® pas à pas et SBTi.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité

DURÉE

De 4 à 8 mois pour un BEGES et de 6 à 12 mois pour une stratégie bas carbone

€

Sur devis

CONTACT

Amélie Poncin,
Manager RSE
amelie.poncin@goodwill-management.com

goodwill-management.com

GRDF

Accompagnement à la maîtrise des consommations de gaz

GRDF propose un échange privilégié avec un interlocuteur afin de faciliter les démarches d'accès des entreprises à leurs données de consommation et les aider à les analyser, les accompagner dans leurs projets de sobriété et d'efficacité en les informant sur les solutions gaz plus performantes et hybrides, gaz existantes ainsi que sur les possibilités de verdissement de leurs consommations dans le cadre de leurs projets de rénovation, ou encore de l'usage de biométhane et bioGNV.

PUBLIC CIBLE

Industriels et entreprises

DURÉE

Selon la demande

€

Gratuit

CONTACT

Agence Clients entreprises,
agencecliententreprise@centrouest.grdf.fr

grdf.fr/entreprises

GRDF

Accompagnement à la baisse des émissions du transport lourd + de 3,5 tonnes

Dans l'objectif de contribuer à la baisse des émissions (enjeux qualité de l'air et GES) du transport lourd + de 3,5 tonnes, GRDF propose un échange avec un expert BioGNV afin d'être accompagné dans ses démarches : diagnostic du parc, étude des flux, conseils consultations et appels d'offre, mise en relation avec des transporteurs engagés Gaz Vert et plus largement de la filière mobilité BioGNV (intégrateurs stations, exploitants de stations, concessionnaires...).

PUBLIC CIBLE

Entreprises, industries ou collectivités utilisant des services de transport de voyageurs, de marchandises, de collecte de déchets, BTP ou directement entreprises du transport

DURÉE

Selon demande

€

Gratuit

CONTACT

Sébastien Maillard,
Chef de projets
sebastien.maillard@grdf.fr

grdf.fr/entreprises

GROUPE Y

Bilan Carbone® et plan d'actions associé

Réaliser son premier Bilan Carbone® : évaluation du périmètre avec un COPIL, collecte et traitement des données sous la supervision de Groupe Y. Ce dernier forme les équipes pour qu'elles deviennent autonomes et sensibilise leurs collègues. Ce bilan réduit les coûts, initie une stratégie RSE globale, répond aux attentes des parties prenantes (clients, salariés, partenaires) et aux réglementations. Financement possible : référencés par la BPI pour le dispositif Diag décarbon'ation (critères d'éligibilité au financement de l'ADEME).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 6 à 8 mois



Sur devis, selon la taille de l'entreprise

CONTACT

Sébastien Bolle,
Chargé de mission ESG
sbolle@groupey.fr

groupey.fr

INTI

Un autre regard sur les ODD

Inti accompagne dans l'appropriation des ODD à travers un atelier pédagogique et collaboratif : « comment des projets de cuisson écologique contribuent à répondre aux 17 ODD ». En partant de l'ODD 7 « accès à une énergie propre et d'un coût abordable », l'atelier présentera les impacts du projet, reliés à chacun des ODD. Il vise à mieux connaître les ODD, situer son action par rapport aux ODD et réfléchir sur les nouvelles actions à mettre en place dans son entreprise pour y contribuer.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

3h



Sur devis

CONTACT

Maxime Menet,
Coordinateur
des projets France
maxime.menet@boliviainiti.org

inti-energies-solidaires.org/

INTI

Atelier participatif fabrication de fours solaires

Inti organise des ateliers participatifs de construction de fours solaires. Ces stages sensibilisent les collaborateurs aux énergies renouvelables tout en favorisant l'apprentissage par le faire-ensemble. Cet atelier est destiné à renforcer la cohésion d'équipe par une activité manuelle, écologique et porteuse de sens. Possibilité d'installer un four solaire dans l'entreprise afin de valoriser votre engagement en faveur des énergies propres, lors d'actions internes ou solidaires.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Sur 1 ou 2 journées



Sur devis

CONTACT

Maxime Menet,
Coordinateur
des projets France
maxime.menet@boliviainiti.org

inti-energies-solidaires.org

LES GRANDLIEU'ZARTS

Fresque du climat

La Fresque du climat permet aux individus et organisations de s'approprier le défi de l'urgence climatique, car c'est un outil scientifique, coopératif et mobilisateur. Lors de cet atelier d'intelligence collective, les participants reconstituent les liens de cause à effet des changements climatiques et explorent ensuite les actions à entreprendre dans le cadre personnel et professionnel.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (groupe de 16 personnes maximum)

DURÉE

3h



Sur devis

CONTACT

Élisabeth Chouteau,
Responsable
coopération
développement
coordination@lesgrandlieuzarts.fr

legrandlieuduconte.fr

LOUTRE COTÉ

Ateliers de sensibilisation

Animations et ateliers participatifs autour de la transition écologique. Sensibilisation à travers des ateliers comme des fresques du climat, de la biodiversité, de la transition écologique, ou des serious games comme « 2tonnes » ou « Mon prochain geste pour le climat », mais aussi des sorties découverte de la biodiversité locale, du DIY pour fabriquer ses produits du quotidien et limiter les produits chimiques afin de toucher les différents publics et les aider dans leur transition.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou collectivités

DURÉE

De 2h à 3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Auriane Blanc,
Dirigeante
contact@loutre-cote.fr

loutre-cote.fr

MEET - MON ENTREPRISE EN TRANSITION

Parcours immersion

Le collectif propose une expérience clé en main mêlant 4 animations participatives pour créer un déclic autour des enjeux environnementaux. Ce parcours encourage les échanges entre collaborateurs et ouvre la voie à 8 ateliers thématiques proposés : jeux en bois sur les déchets, quiz sur l'impact du numérique, atelier DIY, focus anti-gaspillage alimentaire, cuisine de demain, consommation d'énergie, stand sur les écogestes et conférence participative. Chaque atelier permet d'agir concrètement.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Parcours : plusieurs semaines
Atelier : 2 heures en moyenne

€

Sur devis

CONTACT

Hélène Lorgeray,
Coordinatrice
leseffetspapillons@gmail.com

NEXT DECISION

Industrialisation du Bilan Carbone

Next Decision a développé une approche carbone originale en industrialisant la mesure de l'empreinte carbone des entreprises, afin de les rendre autonomes. Ainsi, les entreprises peuvent mettre fin à la dépendance annuelle aux cabinets (économies) et gagner en maturité interne. Plus elles maîtrisent leur empreinte carbone et plus elles seront à même de la réduire. Next Decision est le partenaire data carbone : décarbonation (Act pas à pas), empreinte carbone des produits/services, sensibilisation des équipes et pilotage du plan de progrès.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation quelle que soit sa taille

DURÉE

Accompagnement de 4 à 6 mois

€

Sur devis (Licence outil, tarification selon l'effectif et environ 10 jours d'accompagnement)

CONTACT

Delphine Bourdin,
Directrice RSE
delphine.bourdin@nextdecision.fr

next-decision.fr

ORACE

Coaching projet énergie

Accompagnement sous forme de coaching visant à ancrer durablement la compétence de référent énergie au sein des entreprises. Ce parcours apporte des outils méthodologiques concrets pour structurer et piloter efficacement la démarche de transition énergétique, tout en accompagnant pas à pas dans la mise en place d'un système de management de l'énergie en propre. Des temps collectifs viendront renforcer l'accompagnement afin de favoriser les échanges entre entreprises, le partage de retours d'expérience et la dynamique collective.

PUBLIC CIBLE

Les entreprises industrielles et grands tertiaires (>1 000 m²) issus de tout secteur d'activités, de toute taille, ayant un enjeu énergétique fort et souhaitant s'engager dans une démarche de management de l'énergie

DURÉE

2 jours

€

Sur consultation

CONTACT

Hugo Bonnet,
Chargé de développement
hugo.bonnet@orace.fr

orace.fr

ORACE

Pack Carbone

Le Pack Carbone a pour objectif d'accélérer la décarbonation des entreprises grâce à un coaching personnalisé dédié au rôle de référent carbone et une visite sur site. Cet accompagnement opérationnel permet de réaliser l'empreinte carbone de la structure, de construire un plan d'actions concret et de piloter les indicateurs GES. La compétence de référent carbone est développée durablement en interne et chaque structure peut mettre en place son propre système de management de la décarbonation pour agir avec impact et performance.

PUBLIC CIBLE

Entreprises issues de tout secteur d'activités, de toute taille, ayant un enjeu ou une stratégie de décarbonation de leur activité

DURÉE

3 jours

€

4 750 €

CONTACT

Hugo Bonnet,
Chargé de développement
hugo.bonnet@orace.fr

orace.fr

OUVRONS NOS POSSIBLES

Sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux

Pour découvrir et comprendre de manière ludique sur un temps court, en proposant des formats de type conférences interactives comme la présentation des travaux du GIEC Pays de la Loire sur le dérèglement climatique régional, ou bien ses conséquences sur les groupes sociaux vulnérables, ou encore des ateliers de sensibilisation au format intelligence collective de 3h à 3h30 type Fresque du Climat ou Fresque du sexisme.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'organisation : entreprises, administrations, associations, enseignement supérieur public et privé

DURÉE

1h à 3h30

€

Sur devis

CONTACT

Anette Ory-Lamballe,
Formatrice, consultante, facilitatrice
ouvrnonsnospossibles@outlook.com

linktr.ee/ouvrnonsnospossibles

R3

Diagnostic Énergétique & Schéma Directeur (Tertiaire & Industries)

R3 accompagne les entreprises dans l'identification et la mise en œuvre d'actions concrètes pour réduire les consommations d'énergie et identifier les équipements optimisables/remplaçables. L'intervention comprend un audit énergétique ciblé, l'analyse des usages, et la définition d'un schéma directeur personnalisé avec plusieurs options détaillées d'objectif d'économies & de financement associés... aussi engageable en contrat de performance & obligations de résultat.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

De 2 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Brieuc Charier,
Responsable Développement Grand Ouest
brieuc.charier@r3-group.fr

r3.fr

R3

Bilan carbone & trajectoire décarbonation

Au delà du bilan carbone, R3 accompagne les entreprises dans la feuille de route concrète et le financement des actions pour abaisser leur empreinte carbone et sécuriser leurs activités à moyen/long terme.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

De 2 à 6 mois

€

Sur devis/subventions possibles via BPI et ADEME

CONTACT

Brieuc Charier,
Responsable Développement Grand Ouest
brieuc.charier@r3-group.fr

r3.fr

SCIC ESTUAIRE ÉNERGIES

Consommer mieux - décarboner

- Se doter d'un outil pour optimiser sa facture
- Suivre ses consommations
- Se doter d'un tableau de bord Energie Carbone
- Optimiser ses lignes de production
- Exploiter au mieux l'outil en optimisant sa facture, ses consommations énergétiques, ses lignes de production
- Aider à la réalisation du bilan Energie Carbone
- Réaliser les Diag/études nécessaires à la réduction de ses consommations énergétiques
- Aider au financement de ses opérations d'économie d'énergie grâce aux CEE et financements

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations du territoire quelle que soit leur taille. L'énergie est un bien commun et stratégique pour toutes les organisations.

DURÉE

4 journées par an en moyenne

€

Selon modèle économique de la SCIC, voté en AG et transparent

CONTACT

Franck Sprecher,
Directeur Général
franck.sprecher@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire/estuaire-energies

SCIC ESTUAIRE ÉNERGIES

Achat d'énergie mutualisé, suivi et optimisation des contrats de fourniture

La SCIC Estuaire Énergies accompagne les entreprises dans l'achat de leurs énergies, le suivi des contrats et la vérification des factures des fournisseurs. Cette mission est réalisée de manière systémique avec les missions « Consommer mieux » et « Produire et Valoriser vos Énergies ».

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations du territoire quelle que soit leur taille. L'énergie est un bien commun et stratégique pour toutes les organisations.

DURÉE

2h, comité technique d'1h proposé tous les mois

€

Selon modèle économique de la SCIC, voté en AG et transparent

CONTACT

Franck Sprecher,
Directeur Général
franck.sprecher@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire/estuaire-energies

SCIC ESTUAIRE ÉNERGIES

Produire plus d'énergie - Mieux la valoriser

- Autoconsommation Collective (ACC) :
- Initier et définir le potentiel du projet d'ACC
- Arrêter le périmètre initial du projet d'ACC sur la base des participants prêts à s'engager
- Contractualisation du projet d'ACC
- Exploitation du projet d'ACC
- Faisabilité et mise en place d'une centrale de production ENR
- Proposition de contrats PPA aux sociétaires.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations du territoire quelle que soit leur taille. L'énergie est un bien commun et stratégique pour toutes les organisations.

DURÉE

6 mois à raison d'une réunion par mois

€

Payant

CONTACT

Franck Sprecher,
Directeur Général
franck.sprecher@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire/estuaire-energies

SEVAIA

Efficacité énergétique

L'expertise de Sevaia au service de l'optimisation de l'efficacité énergétique de l'immobilier. Accompagnement des acteurs du secteur dans l'amélioration de la performance énergétique de leurs bâtiments, pour des espaces plus économes et durables. Expertise : CPE - Marchés globaux de performance/ Commissionnement - Retro-commissionnement/ IPMVP/Audits énergétiques (décret tertiaire, décret BACS)/Energy Management.

PUBLIC CIBLE

En rénovation ou construction : promoteurs, investisseurs, foncières, maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, maîtrise d'œuvre. En exploitation : foncières, maîtrise d'ouvrage, gestionnaires, occupants de bâtiments

DURÉE

Variable en fonction des projets

€

Sur devis

CONTACT

Ophélie Gémond,
Directrice agence de Nantes
o.gemond@sevaia.eu

sevaia.eu

SEVAIA

Optimiser la performance environnementale de vos bâtiments

Accompagnement dans la mise en place, l'organisation et le suivi des démarches environnementales en AMO ou MOE environnementale pour des projets en construction, en rénovation ou en exploitation. La démarche permet d'améliorer l'impact environnemental des bâtiments tout en garantissant la performance et le confort utilisateurs dans une approche bas-carbone. Expertise : AMO en conception/construction/rénovation/exploitation, ingénierie environnementale, certifications.

PUBLIC CIBLE

En rénovation ou construction : promoteurs, investisseurs, foncières, maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, maîtrise d'œuvre. En exploitation : foncières, maîtrise d'ouvrage, gestionnaires, occupants de bâtiments

DURÉE

Variable en fonction des projets



Sur devis

CONTACT

Ophélie Gémond,
Directrice agence de Nantes
o.gemond@sevaia.eu

sevaia.eu

TOOVALU

Formation Calcul d'empreinte carbone

Pour toutes les organisations, Toovalu propose des formations pour comprendre les enjeux du climat et apprendre à calculer son Bilan Carbone.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

12h



Sur devis

CONTACT

contact@toovalu.com

toovalu.com

ZEBULON RÉGIE

Audit énergétique

Zebulon Régie questionne le site ou lieu et son implantation, les Ressources Humaines et l'organisation du travail, et les sources d'énergie pour proposer un vrai « design de distribution électrique événementielle ». Cette analyse permet d'atteindre en moyenne 25 à 50% d'optimisation des dimensionnements électriques. Plus qu'un simple diagnostic, il s'agit d'un accompagnement des équipes au changement en les guidant sur la marche à suivre jusqu'au jour J puis en les rassurant grâce à des mesures concrètes.

PUBLIC CIBLE

Tout événement de plein air ou en salle

DURÉE

De 1 à plusieurs jours, selon l'ampleur de la mission



Sur devis

CONTACT

Élise Deremaux,
Référente RSE
dd@zebulonregie.com

zebulonregie.fr

BPIFRANCE

Diag Adaptation

Limiter la vulnérabilité de son entreprise au changement climatique en analysant ses processus et identifier les impacts sur sa chaîne de valeur. Elaborer un plan d'actions chiffré afin de réduire les risques physiques et améliorer la résilience de son entreprise. Avec la participation de l'ADEME.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI pour les sites jusqu'à 500 salariés

DURÉE

7 jours d'un expert répartis sur 3 à 6 mois

€

3 000 € HT après subvention de 50% pour les sites de 1 à 499 salariés (sous réserve d'éligibilité)

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

CANOPÉE BLOOMING

Le Ginkgo

Stratégie d'adaptation. Parce que les conséquences du dérèglement climatique se font déjà sentir et qu'elles ne vont faire que s'amplifier ; parce que les entreprises, dans le meilleur des cas, ont mis en place une stratégie d'atténuation, mais plus rarement une stratégie d'adaptation ; parce qu'il est difficile d'évaluer de manière objective ses vulnérabilités, Canopée Blooming a imaginé un accompagnement qui associe science, IA et méthode pour aider les entreprises à développer leur robustesse.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, quels que soient leur activité, leur taille ou leur emplacement car l'adaptation concerne chaque acteur économique et est la clef de la pérennité des entreprises

DURÉE

De 1 à 3 mois

€

Sur devis, en fonction de la maturité de l'entreprise

CONTACT

Philippe Rondeau,
DG
contact@canopee-blooming.fr

canopee-blooming.fr

CCI NANTES-SAINTE-NAZAIRE

Éval Adaptation au changement climatique

Objectifs :

- Anticiper l'impact des aléas climatiques sur la chaîne de valeur, sécuriser son activité, limiter les coûts à venir.

Prestation :

- Entretien sur site pour évaluer la sensibilité actuelle de votre activité (processus métier et facteurs de risque).
- Projections climatiques ciblées à l'échelle du site à horizon 2030, 2050 et 2070 via l'outil ClimaDiag Expert.
- Restitution des résultats et préconisation d'actions d'adaptation.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

2 jours

€

Gratuit

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Réfèrent Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

COMITÉ 21 GRAND OUEST

Parcours adaptation au changement climatique

Le Comité 21

déploie un parcours d'accompagnement destiné à renforcer la capacité d'action des acteurs publics et privés face aux changements climatiques. Ce parcours offre un cadre pour comprendre leurs vulnérabilités, mobiliser leurs partenaires, construire une trajectoire d'adaptation ambitieuse et réaliste, et élaborer un plan d'action cohérent avec les dynamiques territoriales. À l'issue du parcours, les participants disposent d'un diagnostic de vulnérabilité et d'un plan d'action avec indicateurs.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, établissements d'enseignement supérieur et de recherche

DURÉE

Sur 1 an

€

Réservé aux adhérents du Comité 21

CONTACT

Anne Laurence,
Directrice pôle nouveaux modèles
laurence@comite21.org

comite21grandouest.org

PAPRICA

Formation à l'adaptation et résilience

Une formation pour piloter l'adaptation et la résilience du patrimoine immobilier par les usages et la valeur. Elle permet de donner aux équipes les clés pour décider et agir. Elle transforme l'adaptation en levier stratégique de résilience et de valeur. Elle apporte une méthode opérationnelle pour analyser risques, usages et territoire, arbitrer les choix d'adaptation et piloter un patrimoine immobilier durable, robuste et créateur de valeur dans le temps.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et collectivités souhaitant se préparer au monde de demain

DURÉE

Entre 1 et 5 jours



Sur devis

CONTACT

Antoine Gilles,
Dirigeant
antoine@paprica-coop.fr

paprica-coop.fr

PAPRICA

Diagnostic Adaptation

Risques, usages et opportunités pour un patrimoine immobilier durable : ce diagnostic croise climat, usages et territoire pour évaluer la vulnérabilité et les opportunités du bâtiment, de la parcelle, des mobilités et du lien social. Il identifie des leviers d'adaptation concret pour transformer les contraintes environnementales et d'usages en opportunités de durabilité et de valeur économique.

PUBLIC CIBLE

Maîtres d'ouvrages : entreprises et territoires propriétaires ou exploitants de bâtiments

DURÉE

1 mois



Sur devis

CONTACT

Antoine Gilles,
Dirigeant
antoine@paprica-coop.fr

paprica-coop.fr

TERRA 21

Accompagnement à l'adaptation aux changements climatiques

Face aux enjeux du changement climatique, la décarbonation ne suffit plus. L'adaptation n'est pas une gestion d'urgence, mais une préparation anticipée et réfléchie. Le diagnostic de Terra 21 évalue les vulnérabilités des organisations pour construire une feuille de route concrète. Objectif : sécuriser ses opérations et transformer le risque en résilience.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation se questionnant sur sa vulnérabilité aux évolutions du climat

DURÉE

À partir d'une journée d'intervention



Sur devis

CONTACT

Dominique Behar,
Associé
dominique.behar.pro@gmail.com

terra21.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION PDL SOLUCE

Accompagnement et conseil des entreprises sur leurs pratiques de mobilité. Objectifs : encourager les entrepreneurs à réaliser des économies d'énergie en réduisant l'utilisation de véhicules thermiques, en adoptant des pratiques logistiques mutualisées ou plus sobres et en testant des solutions.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de moins de 20 salariés, possédant un ou plusieurs véhicules thermiques en compte propre

DURÉE

1 journée d'accompagnement individuel



Gratuit

CONTACT

Cécile Daniel,
Coordonnatrice
Régionale Transition
Écologique
cdaniel@cma-
paysdelaloire.fr

artisanatpaysdelaloire.fr

GREEN COURSE Livraisons à vélo

Collecte et acheminement de tout type de marchandises jusqu'à 250 kg sur Nantes et ses alentours dans un rayon d'environ 8 km. Du simple pli jusqu'au mobilier en passant par les repas traiteurs.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations

DURÉE

Variable



Sur devis

CONTACT

Guillaume Douillard,
Gérant
douillardg@gmail.com

greencourse.fr

INDDIGO

Réaliser ses projets liés à la mobilité

Inddigo accompagne tous les projets liés à la mobilité :

- Accompagnement à l'élaboration du PDME ou des NAO (objectifs, diagnostic, plan d'action, mise en œuvre, évaluation),
- Stratégie de gestion de flotte automobile et de politique de déplacements, audit énergétique,
- Cartographie des trajets domicile - travail,
- Animation, formation et accompagnement au changement
- Réduction du stress et des risques liés à la mobilité, etc.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations, entreprises et groupements d'entreprises, établissements de santé, régies et entreprises de transports, etc.

DURÉE

Selon les caractéristiques de la mission



Sur devis

CONTACT

Bernard Allagnat,
Directeur général délégué
b.allagnat@inddigo.com

inddigo.com

LE KIOSQUE PAYSAN Prestation de livraison

Afin d'optimiser les tournées logistiques et de diminuer leur impact environnemental, Le Kiosque Paysan propose aux fermes, mais également à des artisans, un service de transport logistique qui fonctionne sur devis.

PUBLIC CIBLE

Artisans, paysans, PME

DURÉE

À l'année



Sur devis

CONTACT

Charles Lesage,
Directeur
coordination@
kiosquepaysan.fr

kiosquepaysan.fr/

LES BOÎTES À VÉLO NANTES

Programme Cyclévolution

Pour simplifier les transitions vers le vélo-pro, éviter les coups perdus et fluidifier au mieux les étapes importantes tout en restant un acteur de confiance, neutre dans les solutions les plus appropriées, Les Boîtes à Vélo proposent un programme de conseil à la transition. Des rendez-vous de diagnostic, des tests de vélos, de l'aide à la décision, un soutien à la mise en place et un suivi de la transformation à plus grande échelle permettent d'assurer une transition solide et agréable à tous les niveaux.

PUBLIC CIBLE

Tous les acteurs économiques ayant besoin de se déplacer dans le cadre de leurs métiers

DURÉE

Entre 1/2 journée et 6 mois

€

250 € minimum, 2 000 € cycle complet, à préciser sur devis

CONTACT

Romain Allais,
Chargé de développement régional
rallais@lesboitesavelo.org

lesboitesavelo.org

NAOFOOD / LES COURSIERS NANTAIS

Logistique décarbonée

La structure NaoFood accompagne les entreprises dans la décarbonation de leur logistique urbaine. Elle assure un service de transport 100% à vélo (zéro émission) pour tous les flux professionnels (plis, colis). L'intervention comprend une analyse des besoins B2B et l'intégration d'un plan d'action immédiat. NaoFood accompagne les organisations pour bénéficier du Programme SOLUCE (subvention jusqu'à 50%) pour des économies substantielles. Leur RSE environnementale est validée par un partenaire fiable.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, TPE, PME, associations et institutions de la métropole nantaise ayant des besoins réguliers ou ponctuels de livraison B2B (plis, colis)

DURÉE

Quotidien

€

Sur devis

CONTACT

Antoine Hosin,
Directeur Général
contact@naofood.fr

naofood.fr

NAOFOOD / LES COURSIERS NANTAIS

Entretien, réparation & vente de vélos

Via l'Atelier du Watt (géré par des salariés qualifiés). Naofood / Les Coursiers Nantais proposent la réparation et la maintenance des flottes professionnelles et personnelles. Ils font également de la vente de vélos d'occasion reconditionnés. Cela permet aux entreprises de promouvoir la mobilité douce auprès de leur personnel tout en réduisant leur empreinte carbone par l'usage.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, TPE, PME et grand public de la métropole nantaise recherchant des services de maintenance, de réparation ou d'achat de vélos d'occasion

DURÉE

À déterminer

€

Forfaits réparation et prix fixe par vélo reconditionné (sur devis pour les contrats de flotte)

CONTACT

Antoine Hosin,
Directeur Général
contact@naofood.fr

naofood.fr

NAOLIB PRO

Dispositif d'accompagnement Packs Mobilité

Dispositif destiné aux employeurs des 24 communes de l'agglomération nantaise, qui offre plusieurs niveaux d'accompagnement gratuits pour agir en faveur d'une mobilité plus durable. Naolib pro c'est une équipe experte en mobilité durable, avec 2 offres sur mesure et adaptées à chaque contexte : un dispositif d'accompagnement individuel et un dispositif d'accompagnement des collectifs et zones d'entreprises. Chacun offre un éventail de prestations : animations, enquêtes mobilité et avantages tarifaires pour les salariés et la structure.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et collectivités sans minimum d'effectif

DURÉE

Contractuelle avec tacite reconduction

€

Gratuit (hors certaines prestations d'animation)

CONTACT

pro@naolib.fr

pro.naolib.fr



PLACE AU VÉLO NANTES

La mobilité vélo en entreprise

Place Au Vélo Nantes propose des actions de formation à l'usage du vélo pour les déplacements domicile-travail et pour les déplacements professionnels. Eligible aux financements OPCO (Place Au Vélo est certifié Qualiopi), l'association propose l'analyse des besoins, l'élaboration, la réalisation et l'animation de modules catalogues ou sur mesure.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 30h



À partir de 200 € pour le groupe

CONTACT

Victor Métillon,
Coordinateur
v.metillon@placeauvelo-nantes.fr

placeauvelo-nantes.fr

RÉSILIENCITÉS

Labellisation Employeur Pro-Vélo

RésilienCités accompagne les entreprises pour augmenter les déplacements à vélo en leur sein pour :

- Contribuer à la décarbonation
- Libérer des places sur le parking automobile
- Promouvoir l'activité physique et le bien-être au travail
- Redonner du pouvoir d'achat aux employés
- Enrichir la politique RSE et le plan de mobilité employeur
- Bénéficier d'un label à valoriser auprès de ses clients, prospects, administrés.

La démarche vient compléter le pack mobilité de Naolib.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 5 à 10 jours de prestation répartis sur 1 à 2 trimestres



Sur devis

CONTACT

Samy Guyet,
Président
samy.guyet@resiliencites.fr

[linkedin.com/in/samy-guyet-36140b178](https://www.linkedin.com/in/samy-guyet-36140b178)

TRANSECO OUEST

Transports et logistique urbaine décarbonés

TransecO Ouest peut réaliser tous les transports de flux physiques de manière décarbonée sur l'agglomération et le département. L'entreprise accompagne ses clients dans l'analyse de leurs flux pour les optimiser et réduire leur budget transport sur la durée.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise, association ou administration qui pilote des flux logistiques

DURÉE

Sur mesure



Sur devis & analyse

CONTACT

Alexis RAILLARD,
Dirigeant
alexis.raillard@transecO-nantes.fr

transecO-nantes.fr

TRANSWAY

WeFlo

WeFlo est une solution qui accompagne territoires et entreprises vers des mobilités plus durables. Elle encourage marche, vélo, transports collectifs et covoiturage grâce au nudge et à la gamification. Pour les entreprises, WeFlo facilite l'animation du FMD, propose des défis mobilité engageants et mesure l'impact carbone. Sobre, inclusive et conforme RGPD, WeFlo soutient efficacement les démarches RSE.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Annuelle



Gratuit pour le grand public. Tarif disponible en ligne : <https://www.weflo.fr/nos-formules>

CONTACT

Nicolas Tronchon,
Président
nicolas.tronchon@transway.fr

transway.fr

TRANSWAY

www.Covoit.net

Covoit.net est une solution dédiée à la réduction de l'empreinte CO₂ des déplacements événementiels. Elle facilite le covoiturage pour festivals, salons ou rencontres professionnelles grâce à une mise en relation simple et locale. Accessible, sobre et conforme RGPD, elle diminue la voiture solo, optimise les flux et aide les organisateurs à intégrer une démarche climat et RSE dans leurs événements.

PUBLIC CIBLE

Toutes les populations, grand public, associations et entreprises

DURÉE

Annuel

€

Gratuit

CONTACT

Nicolas Tronchon,
Président
nicolas.tronchon@transway.fr

transway.fr

VELONOMY

Programme Ambassadeur Velonomy

Le Programme Ambassadeur Velonomy est une solution clé en main pour engager ses équipes dans une mobilité durable et agir sur l'empreinte carbone de leurs déplacements. Il accompagne l'adoption progressive du vélo grâce à des formations sécurité, la mise à disposition de vélos équipés et un suivi personnalisé. Cette expérience immersive engage les collaborateurs et aide les organisations à bâtir une politique de mobilité fondée sur des usages réels.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Variable selon le nombre de collaborateurs

€

Sur devis

CONTACT

Grégoire Thiolon,
DG
gregoire@velonomy.com

velonomy.com

TRANSWAY

Conseils en écomobilité

Transway propose une offre de conseil en écomobilité pour aider collectivités et organisations à réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements. La société accompagne la définition de stratégies mobilité, la mise en place de plans d'action, le suivi d'indicateurs et l'animation de démarches participatives. Son approche allie expertise, données terrain et outils numériques pour accélérer la transition mobilités-climat.

PUBLIC CIBLE

Les territoires et les entreprises

DURÉE

De 4h à plusieurs jours de prestations

€

Sur devis

CONTACT

Nicolas Tronchon,
Président
nicolas.tronchon@transway.fr

transway.fr

VELONOMY

Formation sécurité

Velonomy est un organisme certifié de formation à la sécurité vélo. Ses formations sont à la fois théoriques et pratiques. Leur objectif est de sécuriser la pratique du vélo par les collaborateurs sur leurs trajets domicile-travail et professionnels, de favoriser l'usage des mobilités douces en entreprise et de garantir le respect des obligations en matière de prévention des risques liés aux déplacements à vélo.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Durée adaptable - À partir de 1h

€

Sur devis

CONTACT

Grégoire Thiolon,
DG
gregoire@velonomy.com

velonomy.com

VELONOMY

Flottes de vélo

Velonomy accompagne les organisations de la réflexion jusqu'au déploiement de solutions vélos en leur sein. Vélos de fonction, vélos de service ou encore vélos partagés, en location ou en vente et toujours avec un service professionnel. Maintenance, assurance, assistance sur site : les équipes simplifient la gestion de leur flotte. Pour propulser ses collaborateurs vers une mobilité durable avec des vélos pensés pour leur quotidien.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Vente - location
longue durée

€

Sur devis

CONTACT

Grégoire Thiolon,
DG
gregoire@velonomy.com

velonomy.com



ASSOCIATION REPOUSSE

Plantation participative d'une haie bocagère

Le GIEC pays de la Loire recommande pour atténuer les effets du changement climatique de planter 1 km de haie par commune. En effet, la haie protège les terres agricoles, sert de refuge pour la biodiversité, sert d'abri au bétail pendant les canicules... Repousse propose aux entreprises de participer à la transition écologique du territoire en passant une journée au grand air avec leurs salariés et ainsi rendre concrète et joyeuse leur politique RSE.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Deux formules : la matinée seule pour la plantation ou la journée complète avec visite de la ferme et quiz sur les arbres

€

À partir de 2 000 €

CONTACT

Marion Huet,
Co-fondatrice
et coordinatrice
association.repousse@
gmail.com

repousse.org

AUXILIA CONSEIL

Mon Incroyable Nature

Le programme sur mesure pour initier ou accélérer des projets de renaturation du foncier économique. Auxilia Conseil mobilise les ressources existantes en facilitant les synergies et en s'engageant sur un haut niveau d'exigence environnementale : activation des dynamiques collectives entre tous les acteurs, identification des projets, traduction des enjeux de transition écologique en solutions concrètes, création de dispositifs innovants mêlant intelligence collective, expertise métier, engagement local.

PUBLIC CIBLE

Entreprise avec notamment du foncier disponible, groupe d'entreprises d'une ZAE

DURÉE

Plusieurs mois

€

Sur devis, à partir de 10 000 €

CONTACT

Véronique Meunier,
Consultante Sénior
veronique.meunier@
auxilia-conseil.com

auxilia-conseil.com

BIOME CRÉATION

Conception et animation d'oasis de biodiversité pédagogiques pour reconnecter vos usagers au vivant

Biome Création conçoit des oasis de biodiversité clés en main pour ramener la nature sauvage dans les organisations. Ces petits bassins végétalisés hors-sol, au format 2,4 x 1,5 m, fonctionnent sans électricité et associent matériaux issus de l'économie circulaire, plantes bio locales, composteur et hibernaculum intégrés. Installés dans un jardin, sur une terrasse ou en milieu scolaire, ils offrent un impact immédiat sur la biodiversité et la conservation des espèces menacées, même en espace réduit.

PUBLIC CIBLE

Collectivités territoriales, établissements scolaires, établissements médico-sociaux (EHPAD, IME), entreprises (TPE/PME/ETI) disposant d'un espace même faible, bailleurs sociaux

DURÉE

1/2 journée

€

À partir 1 500 € HT

CONTACT

Anthony Rival,
PDG
contact@biomecreation.
com

biomecreation.com

BIOME CRÉATION

Ateliers pédagogiques de connexion au vivant et animations nature

Biome Création transforme les espaces verts en supports pédagogiques vivants via des ateliers participatifs adaptés (salariés, résidents, scolaires). Au programme : découverte sensorielle, observation de la faune et chantiers nature « mains dans la terre ». Ces animations sur mesure renforcent la cohésion d'équipe, créent du lien intergénérationnel et ancrent durablement la culture de la préservation de l'environnement au sein des communautés d'usagers.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (services RH/RSE), établissements scolaires, établissements de santé et médico-sociaux (EHPAD, résidences seniors), associations de quartier, ainsi que les particuliers

DURÉE

1/2 journée

€

À partir de 500 € HT

CONTACT

Anthony Rival,
PDG
contact@biomecreation.
com

biomecreation.com

BIOME CRÉATION

Conseil en aménagement écologique et diagnostic de biodiversité

En amont des projets, Biome Création définit avec l'entreprise une stratégie de renaturation pour valoriser durablement son foncier. Son expertise-conseil inclut le diagnostic écologique complet (inventaire faune/flore, sols), l'étude de faisabilité et la co-conception des plans d'aménagement. Biome Création guide les entreprises pour intégrer ces enjeux au cœur de leur politique RSE, assurant ainsi la pertinence écologique, la viabilité technique et l'utilité sociale des futurs espaces.

PUBLIC CIBLE

Collectivités, aménageurs fonciers, promoteurs immobiliers, architectes, grandes entreprises ou groupements d'entreprises possédant un foncier à renaturer, particuliers

DURÉE

Variable



Sur devis

CONTACT

Anthony Rival,
PDG
contact@biomecreation.com

biomecreation.com

BIO-T-FULL

Sensibiliser à la pratique du jardinage et à la place du végétal

Cette initiation vise à sensibiliser à la pratique du jardinage et aux enjeux de la place du végétal en ville et dans nos lieux de vie (travail, domicile, etc.). Elle permet sur un format court (1h30 à 2h) d'allier cohésion d'équipe en entreprise sous forme d'atelier team building ludique, et sensibilisation aux enjeux de développement durable (recyclage des matériaux, pratique du jardinage, enjeux d'alimentation durable), etc.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises d'au moins 3 à 5 salariés

DURÉE

2h



Environ 200 à 250 € par atelier avec 5 participants minimum

CONTACT

Anthony Maillard,
Responsable animation
anthony.maillard@bio-t-full.org

bio-t-full.org

BIO-T-FULL

S'initier à l'installation d'un potager en entreprise dans le cadre d'une démarche RSE

Objectifs de cette formation :

- Explorer les différentes techniques d'agriculture urbaine et en discerner les atouts/faiblesses, selon le contexte du projet
- Comprendre les principales composantes d'une culture réussie en agriculture urbaine en milieu professionnel, et minimiser les erreurs inhérentes à ce type de contexte
- S'exercer de manière concrète grâce à l'atelier pratique proposé en fin de journée, en repartant avec un système de culture autonome et sa plante à installer.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises d'au moins 3 à 5 salariés

DURÉE

1 journée



Sur devis

CONTACT

Anthony Maillard,
Responsable animation
anthony.maillard@bio-t-full.org

bio-t-full.org

BPIFRANCE

Diag Biodiversité

Sécuriser demain en intégrant la biodiversité dès aujourd'hui. Sensibiliser les équipes internes à la biodiversité, diagnostiquer son niveau de dépendance à la nature et les impacts directs et indirects de sa chaîne de valeur sur la biodiversité puis construire son plan d'action pour répondre aux enjeux identifiés. Avec le soutien financier de l'OFB (Office Français de la Biodiversité), sous réserve d'éligibilité.

PUBLIC CIBLE

PME

DURÉE

10 jours sur 3 à 6 mois maximum



6 000 € HT après subvention de 40% de l'OFB pour les PME

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

CCI DE RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE

Programme Ressourc'eau

Le programme Ressourc'Eau, piloté par la CCIR Pays de la Loire avec le soutien de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne et du FEDER, vise à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leurs démarches d'économie d'eau.

Il s'articule autour de deux axes : la sensibilisation (événements, webinaires, ateliers, guides et outils) et un accompagnement individuel via une pré-étude « Économie d'eau », comprenant un état des lieux des consommations, l'identification des leviers d'optimisation et l'élaboration d'un plan d'actions priorisé.

PUBLIC CIBLE

Sensibilisation : toutes les entreprises consommant de l'eau

Diagnostic : entreprises consommant plus de 5 000 m³ d'eau par an

DURÉE

Sensibilisation : de 1h à 1/2 journée
Diagnostic : de 3 à 5 jours

€

Sensibilisation gratuite.
Diagnostic sur devis (prise en charge partielle)

CONTACT

Patrick Le Bourlay,
Directeur des partenariats
patrick.lebourlay@paysdelaloire.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr

COMMUNAUTÉ OPEN LANDE

Accompagnement de projets de désartificialisation/renaturation

De par son expérience de montage d'un projet de renaturation sur le site de son siège social avec 1 livre en open source (70 p.) et de nombreuses visites pédagogiques à son actif, l'équipe Communauté Open Lande propose d'accompagner les organisations à lever les freins pour lancer leur projet de renaturation. Au programme également : comprendre les enjeux d'adaptation des villes au changement climatique, d'érosion de la biodiversité, de phénomène d'îlot de chaleur en ville en Loire-Atlantique.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, associations, collectivités, co-propriétés disposant de foncier artificialisé

DURÉE

Conférence + visite sur 2h

€

Sur convention de partenariat mécénat

CONTACT

Olympe Meissonnier,
Directrice
olymp@communauteopenlande.org

communauteopenlande.org

ECOPOLE

(CPIE PAYS DE NANTES)

Plateforme de compétences des actions de biodiversité d'Ecopôle

Objectif : susciter l'engagement des entreprises métropolitaines à s'intégrer au vivant à travers la mise en place d'un parcours d'actions de sensibilisation et de mobilisation avec des actions concrètes de terrain. Cet accompagnement, via une plateforme de compétences, permet de mettre en lien les entreprises et les structures du réseau d'Ecopôle - CPIE Pays de Nantes.

PUBLIC CIBLE

Entreprises

DURÉE

À construire

€

Gratuit

CONTACT

Alix d'Audeville,
Chargée de mission nature en ville
alix.daudeville@ecopole.org

ecopole.org/entreprises-et-biodiversite/

EN3CO

Prédiagnostic écologique

Les pré-diagnostic écologiques permettent de révéler les potentialités et enjeux écologiques d'un site (espaces végétalisés et bâti) et d'obtenir des préconisations d'aménagement et de gestion. Ils permettent également de gagner du temps en cas de projet d'aménagement et de construction en anticipant les démarches réglementaires concernant les espèces protégées.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Louis Deroche,
Écologue - Naturaliste
louis.deroche@en3co.fr

en3co.fr

EN3CO

Diagnostic écologique

Un diagnostic écologique complet permet de connaître les espèces présentes sur un site (espaces végétalisés ou bâti) sur un cycle de 4 saisons. Il permet ensuite l'élaboration de plans d'aménagements et de gestion qui peuvent entrer dans le cadre de votre stratégie RSE. Ce diagnostic a également une application réglementaire, dans le cadre des évaluations environnementales de projets d'aménagement ou de construction.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

9 à 12 mois



Sur devis

CONTACT

Louis Deroche,
Écologue - Naturaliste
louis.deroche@en3co.fr

en3co.fr

EN3CO

Plan d'aménagement et de gestion

Après la détermination des enjeux écologiques d'un site (espaces végétalisés ou bâti), un plan d'aménagement et de gestion peut être élaboré afin d'y améliorer la biodiversité. Ce plan d'aménagement et de gestion peut s'accompagner d'un plan de valorisation des actions menées.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 5 à 10 jours



Sur devis

CONTACT

Louis Deroche,
Écologue - Naturaliste
louis.deroche@en3co.fr

en3co.fr

EVEA

Biodiversité

EVEA accompagne les entreprises dans la compréhension et la réduction de leurs impacts sur la biodiversité : sensibilisation et formation, analyse des impacts et dépendances, évaluation des risques et opportunités, examen de la robustesse des stratégies existantes et construction de plans d'actions adaptés. L'accompagnement peut intégrer des méthodes structurantes telles que SBTn ou ACT Biodiversité. L'équipe compte des experts référencés Bpifrance pour les diagnostics biodiversité.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de 50 salariés à grands groupes

DURÉE

De 8 à 15 jours, sur une période de 3 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Maud Blondel,
Responsable de l'activité Biens et Services de Demain
m.blondel@evea-conseil.com

evea-conseil.com

INDDIGO

Préservation et soutien à la biodiversité

Inddigo accompagne les structures dans le déploiement d'une stratégie en faveur de la biodiversité. Ceci comprend l'analyse des impacts (positifs et négatifs, avérés et potentiels) de l'entreprise sur la biodiversité et les milieux naturels, en particulier dans la gestion de son foncier. L'analyse peut également porter sur les filières d'approvisionnement et de production. Inddigo peut également initier ou accompagner la démarche de labellisation Entreprises Engagées pour la Nature.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations, entreprises, établissements disposant d'un patrimoine foncier et d'espaces verts

DURÉE

Selon la mission



Sur devis

CONTACT

Bernard Allagnat,
Directeur général délégué
b.allagnat@inddigo.com

inddigo.com

LA MAIN LEVÉE / L'OUVRE-BOÎTES

Parcours des entreprises pour le sol

En 5 mois et 4 demi-journées, une dizaine d'entreprises passent de la sensibilisation à l'action sur les enjeux du sol. Au programme : retours d'expérience, experts, ateliers collectifs. Chaque entreprise repart avec un plan d'action concret pour intégrer les sols dans sa stratégie RSE.

PUBLIC CIBLE

ETI et PME

DURÉE

5 mois



6 165 € (Prise en charge de 19% par l'ADEME possible)

CONTACT

Camille Boué,
Entrepreneure
lamainlevee.cbo@gmail.com

lamainlevee.fr

LES GRANDLIEU'ZARTS

Animation fresque de la biodiversité

Jeu collaboratif fondé sur les connaissances scientifiques de référence, conçu pour rendre accessibles les mécanismes complexes de la biodiversité. À l'aide d'un jeu de cartes, il permet d'explorer les interactions entre espèces, l'impact des activités humaines, les pressions exercées sur les écosystèmes, les solutions possibles pour préserver le vivant. Une démarche pédagogique qui favorise la compréhension, l'échange et surtout l'envie d'agir.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (groupe de 16 personnes maximum)

DURÉE

3h



Sur devis

CONTACT

Élisabeth Chouteau,
Responsable coopération développement
coordination@
lesgrandlieuzarts.fr

lesgrandlieuduconte.fr

LA MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU

Exposition « La Nature à 2 pas de ma boîte »

L'exposition « La nature à 2 pas de ma boîte » propose une immersion dans les milieux humides grâce aux photos d'Erwan Balança et à des contenus explicatifs accessibles. Elle sensibilise à la biodiversité, aux menaces qui pèsent sur ces milieux et valorise des initiatives d'entreprises. Itinérante jusqu'en 2031, elle s'installe facilement dans des halls, des espaces de convivialité ou pour des événements, offrant aux collaborateurs une expérience environnementale originale et engageante.

PUBLIC CIBLE

Décideurs, entreprises, collectivités

DURÉE

D'un jour à quelques semaines



Gratuit

CONTACT

Audrey Cadou,
Médiatrice scientifique
- Chargée des publics professionnels
a.cadou@
maisondulacdegrandlieu.org

maisondulacdegrandlieu.org

LIERRE MAUVE SUREAU

Sur les traces des herbes folles

Excursion de sensibilisation à la biodiversité, découverte de la nature en milieu urbain ou rural. Observation avec ses sens des milieux écologiques et des espèces sauvages. Remise d'un livret pédagogique pour continuer à explorer et faire par soi-même.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, collectivités, associations

DURÉE

De 1h à 3h



Sur devis

CONTACT

Cécile Ménard,
Dirigeante fondatrice
cecile@lierre-mauve-
sureau.com

lierre-mauve-sureau.com

LIERRE MAUVE SUREAU

Facilitation sur les enjeux de transition écologique

Lierre Mauve Sureau accompagne les organisations dans leurs réflexions et leurs actions en lien avec la transition écologique grâce à des outils d'intelligence collective dont le Codéveloppement professionnel. L'accompagnement permet d'identifier les dépendances à la biodiversité et de l'intégrer dans la stratégie RSE par des actions concrètes, de sensibiliser les équipes, de débloquer des freins pour embarquer les équipes et pérenniser l'engagement de tous.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et collectivités

DURÉE

De 1 à plusieurs journées sur plusieurs mois



Sur devis

CONTACT

Cécile Ménard,
Dirigeante fondatrice
cecile@lierre-mauve-sureau.com

lierre-mauve-sureau.com

LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX DE LOIRE-ATLANTIQUE

Plus de biodiversité dans nos quartiers !

Atelier participatif sur la nature en ville et ce qu'il faudrait éviter et ce qu'il faudrait faire pour cohabiter. Atelier avec un groupe de 10-15 personnes maximum avec pour support une fresque. L'objectif est d'amener les participants à identifier et nommer les problèmes éventuels et les solutions par eux-mêmes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

2h



300 euros les 2h en face à face pour 10-15 personnes

CONTACT

loire-atlantique@lpo.fr

loire-atlantique.lpo.fr

LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX DE LOIRE-ATLANTIQUE

Accueillir la biodiversité chez soi !

En tant qu'entreprise ou citoyen, chacun peut faire des gestes simples pour accueillir la biodiversité et faire des gestes utiles en évitant les pièges et les fausses bonnes idées. Atelier interactif avec un support mural destiné à faire réagir et interagir les intervenants et les amener à s'interroger sur leurs pratiques ou leur absence de pratiques.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

2h



300 € les 2h en face à face pour 10-15 personnes

CONTACT

Olivier Orieux,
Directeur
olivier.orieux@lpo.fr

loire-atlantique.lpo.fr

LOUTRE COTÉ

Végétalisation de vos espaces

Accompagnement à la végétalisation des espaces (intérieurs ou extérieurs) afin d'améliorer l'environnement de travail à travers des moments collaboratifs. Définition des envies, plantation de haies, mise en place de zones de fauchage tardif, entretien de ces espaces, ateliers participatifs de fabrication d'abris pour la faune, sensibilisation à la gestion différenciée, ateliers création de terrariums.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou collectivités

DURÉE

Dépend des espaces à végétaliser



Sur devis

CONTACT

Auriane Blanc,
Dirigeante
contact@loutre-cote.fr

loutre-cote.fr

NOVABUILD

Fresque de la santé environnementale

La Fresque de la santé environnementale est un serious game visant à mettre en évidence les relations étroites entre la santé et l'environnement. Chaque équipe crée une Fresque de la santé environnementale en reliant une cinquantaine de cartes entre elles selon une logique cause-conséquence. Ce moment ludique et collaboratif permet de : sensibiliser à la santé environnementale, révéler le caractère systémique des enjeux de santé, susciter des échanges et débats, faire émerger des pistes de réflexion et des solutions.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, clubs ou groupements d'entreprises, et associations

DURÉE

3 heures

€

Sur devis

CONTACT

Anne Barre,
Chargée de mission
Rénovation
anne.barre@novabuild.fr

novabuild.fr

PLACE VIVANTE

AMO projet renaturation/régénération

Conception et pilotage de projets sur le foncier d'acteurs privés et publics avec une forte dimension pédagogique et participative. Les interventions de Place Vivante sont adaptées au contexte de la structure et tournées vers des solutions concrètes d'adaptation fondées sur la nature, intégrant les contraintes opérationnelles ainsi que les cadres scientifique et réglementaire afin de produire des actions documentées et évaluables.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupement, grand groupe

DURÉE

De 1 an à plus, en fonction du projet

€

Sur devis

CONTACT

Sandra Haize,
Dirigeante
sandra.haize@
placevivante.fr

ATELIERS ZÉRO DÉCHET

Ateliers DIY

Des ateliers pratiques où chacun fabrique un produit du quotidien avec des ingrédients simples, naturels et économiques. Les participants découvrent comment remplacer les produits ménagers ou cosmétiques conventionnels, comment les utiliser et quels bénéfices ils apportent.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1h30 (la durée peut être adaptée au besoin)



Sur devis

CONTACT

Joséphine Dabilly,
Fondatrice
contact@atelierszerodechet.fr

atelierszerodechet.fr

BOREAL

Atelier de Réemploi Textile

Bottière Revalorise l'Emploi avec les Acteurs Locaux propose des services de production et de réemploi textile : stockage, valorisation, découpe, préparation assemblage ou recyclage.

PUBLIC CIBLE

Acteurs du réemploi privé ou ESS, entreprises de toute taille, acteur privé ou public voulant respecter ses obligations de réemploi ou de recyclage

DURÉE

Adapté au besoin



Sur devis

CONTACT

Aurélien Houille,
Direction
direction@boreal-ebe.fr

CCI NANTES-SAINT-NAZAIRE

Éval Réemploi

Objectifs :

- Favoriser le réemploi dans les achats, la gestion des déchets ou votre offre.

Prestation :

- Une visite pour passer en revue les pratiques en lien avec : matériel IT, mobilier, outils, chutes, emballages et produits.
- Propositions d'actions à tester, mises en relation avec des acteurs locaux.
- Rendez-vous de suivi à 6 mois.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

1 jour



Gratuit

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Référent Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

HEDJ

Upcycling textile

Hedj accompagne les entreprises dans la transformation de leurs déchets textiles professionnels en nouveaux produits qui leur soient utiles. L'équipe peut par exemple transformer des parkas en sacs à bottes, des pantalons en ceintures à outils, des softshell en cadeaux clients... La confection est réalisée par des ateliers partenaires, tous acteurs de l'ESS (chantier-entreprise d'insertion / ESAT / EBE / coopératives d'artisans).

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises et collectivités

DURÉE

En fonction des besoins clients



Sur devis

CONTACT

Camille Brun-Jeckel,
Présidente
camille@hedj.fr

hedj.fr

L'ATELIER DES LANGES

Sensibilisation aux couches lavables

L'Atelier des Langes propose un atelier de sensibilisation permettant aux équipes en crèche, en maternité ou aux professionnels de santé, de la petite enfance, de la périnatalité d'avoir toutes les clés pour comprendre les impacts écologiques et sanitaires des différents modes de change pour bébés.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, collectivités et associations dans le secteur de la petite enfance, de la santé et de la périnatalité

DURÉE

1h30



150 € HT (hors déplacement)

CONTACT

Laëtitia Geneste,
Directrice
laetitia.geneste@
latelierdeslanges.fr

latelierdeslanges.fr

LES BOÎTES NOMADES

Réduction des déchets d'emballages de repas

Les Boîtes Nomades offrent des solutions pour remplacer les emballages jetables de la restauration par des boîtes réutilisables grâce à un service clé en main de location, logistique, lavage et gestion de consigne pour la vente à emporter, le click & collect et la livraison. Pour la livraison de plateaux-repas, les Boîtes Nomades fournissent les contenants réutilisables et réalisent leur collecte et le lavage. La mutualisation optimise les ressources en évitant la multiplication de stocks de contenants et du transport.

PUBLIC CIBLE

Professionnels de la restauration et métiers de bouche. Toutes entreprises qui commandent des plateaux-repas en entreprise.

DURÉE

Annuel ou à la prestation



Sur devis

CONTACT

Typhenn Leplay,
Coordinatrice
typhenn@
lesboitesnomades.com

lesboitesnomades.com

LES BOÎTES NOMADES

Réduction des déchets d'emballages de repas en entreprise

Les Boîtes Nomades accompagnent les entreprises à réduire les déchets d'emballages de repas des salariés en proposant : une sensibilisation ludique sous forme de quiz, un challenge entreprise pour motiver les collaborateurs à passer à l'action et des solutions opérationnelles pour faciliter l'usage de boîtes réutilisables (mise à disposition, meuble de collecte et lavage).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 mois



Sur devis

CONTACT

Typhenn Leplay,
Coordinatrice
typhenn@
lesboitesnomades.com

lesboitesnomades.com

RE UP CIRCLE

Teambuilding et événements d'équipe

Re Up Circle propose, au travers d'un atelier créatif couture ou tricot, de sensibiliser les équipes au réemploi textile et à son impact tout en partageant un moment durant lequel la hiérarchie disparaît et où la collaboration prend tout son sens. Cet atelier permet de renforcer la cohésion d'équipe, sensibiliser à l'impact environnemental, améliorer la RSE et renforcer l'attractivité de sa marque employeur.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À partir de 2h



Sur devis

CONTACT

Stéphanie Charriaud,
Dirigeante
contact@reupcircle.fr

reupcircle.fr

RE-VERT

Diagnostic potentiel réemploi et prototypage de filières

Re-vert accompagne les entreprises à identifier le potentiel de réemploi de leurs ressources et à mettre en place des actions concrètes pour leur donner une seconde vie sur le territoire. L'accompagnement comprend un diagnostic pour identifier les ressources avec un potentiel de réemploi/ mutualisation, la recherche et la mise en relation avec les potentiels repreneurs, la requalification du produit si besoin et l'évaluation (économique, technique et environnementale) des pistes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises TPE, PME, ETI cherchant à mieux valoriser leurs ressources (chutes de production, contenants, équipements industriels non utilisés)

DURÉE

Dépend du nombre et de la complexité des ressources : de 1/2 à 1 journée pour le diagnostic et 1 à 6 mois pour le prototypage.



Sur devis

CONTACT

Émilie François-Diehl,
Co-fondatrice
contact@re-vert.io

re-vert.io

RE-VERT

Carrefour des Ressources

Re-vert propose un atelier inter-entreprises pour identifier les synergies possibles entre acteurs d'une zone d'activités. L'atelier comprend une phase d'inventaire des ressources, une phase synergies et une phase préparation du passage à l'action.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises TPE, PME, ETI, GE d'une zone d'activités

DURÉE

1/2 journée (inter-entreprises)



Sur devis

CONTACT

Émilie François-Diehl,
Co-fondatrice
contact@re-vert.io

re-vert.io

ADECC

Accompagnement éco'ressources

L'Association pour le Développement de l'Économie Circulaire et Collaborative accompagne les entreprises dans l'optimisation de la gestion de leurs déchets et la mise en œuvre de solutions pour réduire la production de déchets et valoriser au mieux ceux-ci. L'intervention comprend un cadrage du besoin, une visite, un diagnostic et une restitution. À l'issue de celle-ci sont mises en œuvre des solutions et le suivi des actions.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1/2 journée

€

900

CONTACT

Léo Gohier,
Chargé de projet
leo.gohier@adecc.org

adecc.org

ADECC

Collectes groupées (DEEE, glassine, déchets dangereux)

En lien avec le club d'entreprises ou la collectivité, l'Association pour le Développement de l'Économie Circulaire et Collaborative organise des collectes groupées de déchets. Un point de massification est déterminé afin que les organisations puissent y déposer leur type de déchets gratuitement. Celui-ci sera recyclé ou réemployé. La traçabilité est assurée et un bordereau de suivi est remis.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1/2 journée

€

Prestation prise en charge par le Club d'entreprises ou la collectivité

CONTACT

Léo Gohier,
Chargé de projet
leo.gohier@adecc.org

adecc.org

ASSOCIATION ARBRES

Collecte déchets recyclables

L'association ARBRES propose une collecte des papiers et cartons. Son offre de prestations s'étend également à d'autres types de déchets. ARBRES accompagne également dans l'évaluation des besoins, la mise en place du tri des déchets et la sensibilisation des équipes. Après ce diagnostic, l'association valide avec l'entreprise le matériel à mettre en place pour le recyclage des déchets. Elle réalise ensuite la collecte.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels du secteur privé et public

DURÉE

Long terme

€

Gratuit pour certaines prestations - Sur devis pour le reste

CONTACT

Fany Grenier-Rivet,
arbres44@oser-foret-vivante.com
arbres44.org

ATELIERS ZÉRO DÉCHET

Stand écogestes - Les bons réflexes pour réduire ses déchets

Un stand immersif pour découvrir comment alléger sa poubelle, son budget et son exposition aux produits chimiques. Les participants explorent les ingrédients simples qui remplacent les produits ménagers et cosmétiques conventionnels, leurs usages au quotidien et leurs bénéfices. Possibilité pour les participants d'assister à des démonstrations recettes DIY et de repartir avec un échantillon produit.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 2h à 1 journée selon le besoin

€

Sur devis

CONTACT

Joséphine Dabilly,
Fondatrice
contact@atelierszerodechet.fr
atelierszerodechet.fr

atelierszerodechet.fr

ATELIERS ZÉRO DÉCHET

Conférence zéro déchet - Découvrir la face cachée de ses déchets et les solutions pour agir

Une conférence participative pour comprendre l'envers du décor : l'iceberg des déchets, leurs impacts et les enjeux cachés derrière les gestes du quotidien. L'intervention présente des alternatives simples et naturelles, des écocgestes concrets à adopter au bureau comme à la maison, et peut intégrer une démonstration en direct. Elle se conclut par une série de défis à relever pour transformer l'inspiration en action durable.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1h

€

À partir de 300 € HT

CONTACT

Joséphine Dabilly,
Fondatrice
contact@atelierszerodechet.fr
atelierszerodechet.fr

COMPOSTRI

Mise en place d'une solution de compostage

Après un diagnostic du besoin, Compostri propose une solution ciblée pour la gestion des biodéchets :

- Installation du composteur (réalisé par une structure d'insertion)
- Accompagnement à la mise en œuvre technique : conseils méthodologiques, livraison en broyat de bois...
- Sensibilisation des équipes à la question de la prévention des déchets et de leur gestion au quotidien
- Suivi par un professionnel qualifié afin de recueillir des axes d'amélioration de la pratique.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

En fonction du besoin

€

Sur devis

CONTACT

Magali Halgand,
Directrice
magali.halgand@compostri.fr
compostri.fr

COMPOSTRI

Formation à la prévention et la gestion des biodéchets

Certifiée Qualiopi et reconnue nationalement pour son expertise du compostage citoyen, Compostri propose des formations adaptées aux souhaits et besoins des entreprises : prévention du gaspillage alimentaire, compostage, gestion des déchets verts... afin de permettre à chacun de limiter son impact environnemental et d'être acteur d'un futur plus durable. Et pourquoi pas de faire vivre un potager d'entreprise !

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

En fonction du besoin

€

Sur devis

CONTACT

Magali Halgand,
Directrice
magali.halgand@compostri.fr
compostri.fr

COMPOSTRI

Intervention événementielle «Compostage»

Intervention sur un stand ou tout type d'événement en lien avec l'environnement ou l'engagement bénévole : l'association Compostri est là pour échanger sur les différentes techniques de compostage, les trucs et astuces pour gérer ses déchets verts au jardin, limiter son impact environnemental...

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

En fonction du besoin

€

Sur devis

CONTACT

Magali Halgand,
Directrice
magali.halgand@compostri.fr
compostri.fr

DE L'ASSIETTE AU CHAMP

Collecte et valorisation des déchets alimentaires

De l'Assiette au Champ propose une offre de services complète dédiée à la valorisation des biodéchets alimentaires. Elle assure d'abord la collecte et le traitement de tous les déchets alimentaires, qu'ils soient emballés ou non, auprès des producteurs.

PUBLIC CIBLE

Collectivités, grandes et moyennes surfaces, industries agroalimentaires, restauration commerciale et collective, ou encore établissements scolaires et de santé

DURÉE

Collecte hebdomadaire



Sur devis, en fonction de la quantité de biodéchets produite

CONTACT

Maxime du Bois,
Directeur général
maxime.dubois@delassietteauchamp.fr
delassietteauchamp.fr

DE L'ASSIETTE AU CHAMP

Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage et au tri à la source des biodéchets

De l'Assiette au Champ accompagne les producteurs de biodéchets dans leurs politiques de lutte contre le gaspillage alimentaire et de réduction des déchets. Ces actions de sensibilisation peuvent être menées avec les collaborateurs et le personnel de restauration. Elles favorisent l'engagement et la mobilisation. Forte d'une expérience auprès de publics variés (étudiants, professionnels...), de l'Assiette au Champ adapte ses messages pour maximiser l'impact et l'appropriation des bonnes pratiques.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises productrices de biodéchets alimentaires

DURÉE

Entre 1h et 2h



Sur devis. La prestation peut être offerte si une collecte de biodéchets est mise en place.

CONTACT

Maxime du Bois,
Directeur général
maxime.dubois@delassietteauchamp.fr
delassietteauchamp.fr

GUEULES DE BOIS

Collecte des déchets bois

L'association collecte les déchets bois issus du BTP et de l'industrie sur toute la France. L'association source, collecte, puis valorise et stock les bois afin de les remettre dans le circuit de consommation.

PUBLIC CIBLE

Entreprises et collectivités

DURÉE

1 journée



Coût transport

CONTACT

Matthieu Saidani,
Directeur
rebois@gueulesdebois.fr
rebois.gueulesdebois.fr

HEDJ

Atelier de sensibilisation

Hedj propose d'animer des ateliers de sensibilisation et de réflexion autour de la gestion des déchets textiles professionnels et EPI au sein des entreprises afin de :

- réfléchir à de nouveaux process internes pour optimiser l'impact environnemental des achats textiles
- développer l'adhésion des projets au sein des salariés
- définir des produits pertinents dans le cadre de projet d'upcycling
- sensibiliser aux enjeux liés à la pollution textile.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises et collectivités

DURÉE

De 1/2 journée à 1 journée



Sur devis

CONTACT

Camille Brun-Jeckel,
Présidente
camille@hedj.fr
hedj.fr

LA GALERIE DU ZÉRO DÉCHET

Sensibilisation à la réduction des déchets

L'offre s'adresse aux entreprises, à leurs collaborateurs, voire leurs clients. Elle peut se concrétiser sous forme de stand, d'atelier, d'afterwork, de clean walk.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 heure à 1 journée selon le format et le besoin

€

De 200 à 500 €, sur devis

CONTACT

contact@lagalerieduzerodechet.fr

lagalerieduzerodechet.fr

LA GALERIE DU ZÉRO DÉCHET

Diagnostic de réduction des déchets

L'équipe de la Galerie du Zéro Déchet se rend sur place pour rencontrer les responsables de l'entreprise et étudier avec eux les différentes étapes de la démarche : diagnostic global, analyse des besoins, élaboration des solutions, suivi.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Sur une période de 6 mois

€

1 000 €

CONTACT

contact@lagalerieduzerodechet.fr

lagalerieduzerodechet.fr

LA MAIN LEVÉE / L'OUVRE-BOÎTES

Compost & Pro

Accompagnement des entreprises sur la valorisation de leurs biodéchets sur site. La 1^{re} phase est l'audit des flux de biodéchets au sein de la structure. Elle se termine par des préconisations sur le projet de composteur. La 2^e phase est l'installation du composteur, l'animation d'atelier autour de la mise en route et de la bonne utilisation d'un composteur. Enfin, la 3^e phase est le suivi et l'accompagnement du site de compostage. Cela se fait par des ateliers trimestriels et une hotline SAV.

PUBLIC CIBLE

PME de plus de 30 salariés

DURÉE

2 à 3 ans

€

3 500 € la 1^{re} année. De 700 € à 1 500 € la 2^e et de 300 à 1 000 € la 3^e.

CONTACT

Camille Boué,
Entrepreneure
lamainleevee.cbo@gmail.com

lamainleevee.fr

L'AMARREZ

Valorisation des EPI textiles et vêtements de travail

L'Amarrez propose une offre de valorisation des EPI textiles à destination des organisations. L'Amarrez collecte les vêtements réformés ou en fin de vie et propose une solution de valorisation appropriée au gisement, dans le respect de la hiérarchie de traitement des déchets : réemploi > surcyclage > effilochage > recyclage > CSR. Chaque composante du gisement peut ainsi être valorisée à sa plus haute valeur environnementale.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations, structures publiques détentrices de textiles professionnels

DURÉE

Ponctuelle ou régulière (1 collecte par semaine ou par mois)

€

Sur devis

CONTACT

Frédéric Moricot,
Directeur adjoint
frederic.moricot@amarrez.fr

[linkedin.com/company/l-amarrez](https://www.linkedin.com/company/l-amarrez)

LES ALCHIMISTES

Sensibiliser 7 millions de personnes

Les Alchimistes développent des outils de sensibilisation variés s'adaptant à tout public pour intervenir chez leurs partenaires ou recevoir du public sur le site démonstratif de l'Agronaute. Ils animent des stands de sensibilisation, des escape games, des formations en salle et des conférences thématiques. Cela permet d'amener un public le plus large possible à interroger ses pratiques et adopter des gestes vertueux pour les sols ligériens.

PUBLIC CIBLE

Entreprises publiques, privées, citoyens, élèves etc.

DURÉE

Plusieurs formats possibles. Minimum 1h



Sur devis

CONTACT

Benjamin Pollet,
Responsable
du développement
benjamin.pollet@
alchimistes.co

alchimistes.co

LES ALCHIMISTES

Collecte et valorisation des déchets alimentaires

Les Alchimistes accompagnent les acteurs du territoire pour mettre en place le tri des biodéchets. L'objectif est de réduire l'impact écologique de ce sujet en collectant ces flux séparément des ordures ménagères (à vélo à Nantes, ou en véhicule léger, poids lourds et benne à ordures ménagères sur le 44) : éviter leur incinération en les orientant vers du compostage local (pour les déchets en vrac) ou en dernier recours de la méthanisation agricole (pour les déchets emballés ou mal triés).

PUBLIC CIBLE

Entreprises publiques, privées, citoyens, élèves etc.

DURÉE

Supérieure à 1 an



Sur devis

CONTACT

Benjamin Pollet,
Responsable
du développement
benjamin.pollet@
alchimistes.co

alchimistes.co

LES BOÎTES VERTES

Mise en place d'un lombricomposteur

L'association Les Boîtes Vertes accompagne dans la mise en place du lombricompostage pour les biodéchets issus des restes de repas des salariés. Sensibilisation et formation des équipes, installation et suivi du lombricomposteur, autonomisation de la gestion par les utilisateurs.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de toutes tailles, tertiaire.

DURÉE

3 x 2h pendant au moins 3 mois



Sur devis

CONTACT

David Garnelo,
Coordinateur
david.regnier@
lesboitesvertes.fr

lesboitesvertes.fr

LES EFFETS PAPILLONS

Ateliers zéro déchet – fabrication de produits naturels

Ateliers pratiques pour fabriquer des produits naturels et durables : cosmétiques, ménagers, textile récup',... Chaque séance combine théorie, écogestes, découverte de matières premières simples et mise en pratique. Les participants repartent avec leur création et un support pédagogique.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, établissements publics, tout type de structure souhaitant initier une démarche simple et accessible de réduction des déchets

DURÉE

De 1h à 2h



Sur devis

CONTACT

Hélène Lorgetay,
Fondatrice
leseffetspapillons@
gmail.com

leseffetspapillons.fr

LES EFFETS PAPILLONS

Ateliers "Seconde vie des déchets alimentaires" ou "Boissons naturelles"

Animation pédagogique et ludique autour de l'alimentation durable et de la réduction des déchets. Deux formats au choix :

- Option A - Seconde vie des déchets alimentaires : infos sur les déchets, valorisation d'aliments jetés, réalisation d'un produit anti-gaspi.
- Option B - Boissons naturelles : découverte de boissons maison simples et saines et fabrication d'une boisson que chacun emporte. Ateliers axés santé, consommation responsable et écogestes.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, institutions, associations

DURÉE

De 1h à 2h



Sur devis

CONTACT

Hélène Lorgeray,
Fondatrice
leeffetspapillons@
gmail.com

leeffetspapillons.fr

OASIS ENVIRONNEMENT

Défi ZERO déchet des entreprises

Pour la 5^e année, un défi ZERO déchet est organisé par OASIS Environnement. L'objectif est de mobiliser les salariés pendant 3 à 4 mois pour réduire de minimum 20% les déchets.

L'accompagnement proposé regroupe un pré-diagnostic déchet, 3 ateliers de 2h avec un groupe de salariés Éco'acteurs, 1 animation de sensibilisation auprès de tous les salariés, et de nombreux outils pour construire et mettre en place un plan d'action. 2 pesées permettront de mesurer concrètement la performance atteinte.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations (entreprises, associations, collectivités...)

DURÉE

3 sessions de 2h et une animation de 2h



Sur devis.

Offre subventionnée par Nantes Métropole

CONTACT

Cédric Henrat,
Coordinateur
et co-fondateur
contact@oasis-
environnement.org

oasis-environnement.org



OASIS ENVIRONNEMENT

Outils innovants et green nudges pour réduire son impact environnemental

À travers des outils et green nudge (outil coup de pouce pour changer les comportements en douceur et avec bienveillance) OASIS Environnement a développé une gamme d'outils et techniques pour encourager les éco'gestes des salariés et réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations (entreprises, associations, collectivités...)

DURÉE

De 1/2 journée à 1 jour



Sur devis.

CONTACT

Cédric Henrat,
Coordinateur
et co-fondateur
contact@oasis-
environnement.org

oasis-environnement.org

REFLEX

Parcours d'accompagnement « Boucle organique locale »

Organisé en 3 étapes, cet accompagnement apporte une solution innovante à la valorisation des biodéchets :

- Le diagnostic interactif identifie les biodéchets dans les espaces intérieurs et extérieurs.
 - En coconstruction, REFLEX dessine une feuille de route pour transformer les biodéchets en ressource locale utile.
 - REFLEX accompagne la mise en œuvre des actions avec les meilleurs prestataires et partenaires locaux.
- Le résultat : l'entreprise contribue de façon vertueuse à la biodiversité locale.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations publiques et privées disposant d'un ou de plusieurs sites composés d'un bâtiment et d'un espace vert adjacent. Incluant immeubles de bureaux, zones d'activité, campus éducatifs, co-propriétés

DURÉE

6 mois avec environ 10 jours d'intervention de REFLEX



Sur devis : accompagnement adapté sur mesure

CONTACT

Renate Schäfer,
Administratrice
bienvenue@reflex-
bioressources.fr

reflex-bioressources.fr

SOLUTION RECYCLAGE

Audit déchets

- Diagnostic : flux de déchets, taux de tri actuel, outils existants, maturité des équipes, motivation à progresser
- Identification des enjeux stratégiques : démarche RSE, attente salariés, attente clients, conformité réglementaire, optimisation logistique, réduction de budget...
- Préconisations : priorisation Réduire, Réemployer, Recycler, définition d'un dispositif opérationnel, étude des coûts et prestataires, conduite du changement

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

0,5h (audit « flash »)
1 à 4 demi-journées (audit approfondi)

€

Audit « flash » gratuit
Audit approfondi sur devis

CONTACT

Frédéric Dupeyrou,
Directeur d'agence
commercial44@
solution-recyclage.com

solution-recyclage.fr

SOLUTION RECYCLAGE

Sensibilisation déchets

Création de modules personnalisés d'information, de prise de conscience et de mise en action d'un public salarié sur les questions liées aux déchets : écoconception, réduction, réemploi, recyclage, impacts associés. Utilisation d'outils ludiques (gaming) et participatifs pour une meilleure adhésion des participants.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1h à 4h

€

Sur devis - finançable
OPCO

CONTACT

Frédéric Dupeyrou,
Directeur d'agence
commercial44@
solution-recyclage.com

solution-recyclage.fr

SOLUTION RECYCLAGE

Collectes de déchets recyclables

Collectes régulières de déchets professionnels recyclables. Jusqu'à 50 types de déchets recyclables disponibles (carton, papier, plastiques, électronique, piles, verre, bois, métaux, biodéchets...). Spécialiste faibles volumes, avec collectes mutualisées multi-déchets. Accompagnement dans la mise en place. Fourniture de contenants adaptés. Garantie 100% recyclage ou réemploi. Traçabilité complète.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Abonnement annuel

€

Sur devis

CONTACT

Frédéric Dupeyrou,
Directeur d'agence
commercial44@
solution-recyclage.com

solution-recyclage.fr

TERRACOMPOST

Collecte et compostage des déchets alimentaires

TerraCompost est une coopérative Nantaise pionnière dans l'accompagnement et la mise en place de solutions de compostage à destination des agriculteurs du territoire pour les déchets alimentaires.

PUBLIC CIBLE

Tous les producteurs de biodéchets de la petite salle de pause au restaurant ou au laboratoire de boulangerie

DURÉE

1h de formation des équipes au démarrage puis fréquence de collecte (plusieurs fois par semaine à une fois toutes les 3 semaines)

€

Sur devis

CONTACT

Olivier Rayant,
Président
bienvenu@
terracompost.coop

terracompost.coop

TERRE VORACE

Service de gestion clé en main des biodéchets par lombricompostage connecté

Terre Vorace accompagne les entreprises, lieux d'éducation et collectivités dans leur gestion des biodéchets en réduisant les volumes de 80%, prenant en charge l'entretien et fournissant des données de poids et d'impact grâce à son outil de suivi. Terre Vorace fournit un module de tri vivant et optimisé.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les lieux d'éducation et les collectivités

DURÉE

À partir de 12 mois



Sur devis

CONTACT

François Friscourt,
Président
francois@terre-vorace.fr

terre-vorace.fr

TERRE VORACE

Atelier d'usage du lombricompost

Terre Vorace propose un atelier d'usage du lombricompost dans les espaces verts, potagers et plantes des clients afin de créer de la cohésion d'équipes et de favoriser le retour à la terre du lombricompost.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, lieux d'éducation et collectivités

DURÉE

À partir de 2h



Sur devis

CONTACT

François Friscourt,
Président
francois@terre-vorace.fr

terre-vorace.fr

TERRE VORACE

Formation au tri des biodéchets

Terre Vorace propose un accompagnement à la problématique sous-estimée du tri des biodéchets en espace collectif via une sensibilisation à son ampleur, une formation au tri (en amont depuis les utilisateurs et utilisatrices jusqu'au réemploi et la revalorisation). Le tout soutenu par une documentation ressource.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les lieux d'éducation et les collectivités

DURÉE

2h



Sur devis

CONTACT

François Friscourt,
Président
francois@terre-vorace.fr

terre-vorace.fr

ADN OUEST

Offre globale de sensibilisation au numérique responsable

Dans le cadre de ses actions pour un numérique innovant et vertueux, ADN Ouest propose à ses adhérents une offre globale de sensibilisation au Numérique Responsable comprenant différentes actions en libre accès : l'observatoire de la maturité numérique responsable dans l'Ouest, la Journée du Numérique Responsable, les Heures numérique responsable (tous les 2 mois en visio), une infographie des gestes numérique responsable au quotidien (en libre accès), des fiches argumentaires pour convaincre de se lancer, l'accès à des soirées et groupes de travail thématiques (diversité, etc.), etc.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise

DURÉE

1 an renouvelable sans limite

€

À discuter

CONTACT

Pauline Marteau,
Cheffe de projet numérique responsable et solidaire
pauline.marteau@adnouest.fr

adnouest.org



ALTERCOMPTA

Conseil en transformation digitale durable

Altercompta accompagne pour construire un système d'information adapté aux besoins en tenant compte de l'humain. Ses conseillers élaborent avec les structures accompagnées une stratégie numérique responsable qui soutient l'engagement RSE, optimise la gestion administrative et comptable, réduit l'empreinte numérique et répond aux besoins des organisations et de ses parties prenantes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (TPE, PME, ETI), associations et organisations intéressées par la digitalisation responsable ou souhaitant rendre leur transformation numérique plus durable

DURÉE

De 2 à 6 mois selon l'ampleur du projet de transformation

€

Sur devis

CONTACT

Sandrine Lebeau,
Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes, Associée co-fondatrice et gérante
sandrine.lebeau@altercompta.fr

altercompta.fr

ECEDI

Formations au numérique responsable

Ecedi forme les équipes au numérique responsable. Les formations couvrent accessibilité, écoconception et protection des données. Elles allient échanges, ateliers pratiques et analyse des usages pour identifier des leviers d'amélioration et mettre en œuvre des actions concrètes. Un accompagnement personnalisé aide les équipes à acquérir des compétences durables.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises et associations

DURÉE

Selon les formats de 1/2 journée à 3 jours

€

Sur devis

CONTACT

Sandrine Genneri,
Directrice de projets
sandrine.gennari@ecedi.fr

ecedi.fr

ECEDI

Solution CMS éco conçue, accessible et optimisée pour le SEO/GEO

Ecedi propose l'intégration, la configuration et le déploiement d'un outil de gestion de contenu pré-optimisé pour répondre aux enjeux réglementaires du numérique responsable : RGAA, RGESN, RGPD. Le CMS Osuny déploie des pages statiques, garantissant une sobriété maximale, ainsi qu'un niveau de sécurité élevé. La solution permet un déploiement rapide, grâce un design système préconçu. Le back-office de contribution est simple et facile à prendre en main par tous les types de contributeurs.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupement d'entreprises, les associations, les entreprises avec un CA annuel de plus de 2 M€ et au moins 3 ans d'existence, les entreprises dans le secteur de l'alimentation

DURÉE

de 2 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Sandrine Genneri,
Directrice de projets
sandrine.gennari@ecedi.fr

ecedi.fr

ECEDI

Conseil et accompagnement en transformation Numérique Responsable

Ecedi accompagne les organisations dans leur transformation en intégrant les principes du Numérique Responsable (NR). Son expertise couvre 3 piliers stratégiques : Environnement (Évaluation d'impact, écoconception), Inclusion (Accessibilité Numérique, Insertion Sociale), Confiance (RGPD, Cybersécurité, Souveraineté des données). L'équipe intervient sur 3 périmètres : Stratégie (Diagnostic, Plan d'Actions), Transformation (Gouvernance, Compétences) et Projets (Accompagnement opérationnel, Audit et Expertise).

PUBLIC CIBLE

PME, ETI et grands groupes, associations et institutions souhaitant déployer une feuille de route Numérique Responsable à toutes les étapes de leur pilotage DSI (stratégie, transformation, projets)

DURÉE

Selon besoin, accompagnement entre 1 jour et missions longues étalées sur plusieurs mois



Sur devis, selon besoins

CONTACT

Sandrine Gennari,
Directrice de projets
sandrine.gennari@ecedi.fr

ecedi.fr

ENEZANN CONSEIL

Accompagnement à la démarche Numérique Responsable

Enezann conseil accompagne sur les enjeux climatiques en lien avec le numérique. À partir d'un état de lieux du SI sur les différentes thématiques du Système d'information, Enezann conseil définit avec l'organisation les axes prioritaires et les leviers d'action possibles. L'objectif de l'accompagnement étant d'aboutir à un plan d'actions concret pour réduire l'empreinte environnementale de son SI et de l'adapter au changement climatique.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations publiques et privées, de toutes tailles

DURÉE

2 mois



Sur devis

CONTACT

Anne Rabot,
Gérante, Experte Numérique Responsable - Atténuation et Adaptation
anne.rabot@enezann.fr

[linkedin.com/in/annerabot](https://www.linkedin.com/in/annerabot)

LES FILLES D'ADA

Création de sites web éco-conçus

Aujourd'hui, on ne crée plus un site web juste pour être en ligne. On le pense, on le façonne, on le rend utile, rapide... et responsable. L'écoconception web, c'est cette nouvelle façon de créer qui conjugue efficacité, sobriété et respect de l'environnement. Moins de données inutiles, plus de fluidité. Moins de superflu, plus de sens. Les Filles d'Ada proposent la réalisation de sites web de A à Z : prise du besoin client, audit, développement, UX UI, hébergement green, SEO responsable, maintenance.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, associations, indépendants

DURÉE

De 3 à 7 mois



Sur devis

CONTACT

Angela Madrid,
Directrice artistique et cheffe de projet
madrid_angela@hotmail.com

les-filles-dada.fr

LES FILLES D'ADA

SEO responsable

Le SEO responsable a pour vocation de réduire l'empreinte carbone numérique tout en améliorant son positionnement sur les moteurs de recherche. Concrètement : supprimer ou repenser les pages à faible trafic, cibler des mots clés précis pour éviter de produire du contenu inutile, optimiser les contenus existants, alléger le poids des pages (images, scripts, animations, etc.), choisir un hébergeur vert entre autres.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, associations, indépendants

DURÉE

Plusieurs jours, à adapter en fonction du nombre de pages du site web (en refonte ou en création)



Sur devis

CONTACT

Angela Madrid,
Directrice artistique et cheffe de projet
madrid_angela@hotmail.com

les-filles-dada.fr

MLC CONSEIL / L'OUVRE-BOÎTES

Démarche Numérique responsable

Après avoir suivi l'atelier La Fresque du Numérique, MLC Conseil propose aux entreprises de les guider pour définir leur feuille de route Numérique Responsable. Cette feuille de route leur permettra de bâtir une démarche Numérique Responsable : diagnostic et état des lieux des pratiques, dialogue avec les parties prenantes, formalisation d'un plan d'actions et d'indicateurs de suivi, animation et suivi. Accompagnement possible pour une labellisation Numérique Responsable de niveaux 1 et 2.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, ETI, associations, coopératives

DURÉE

De 2 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Marie-Lorraine Chamla, Consultante et formatrice en RSE, Numérique responsable et Communication
contact@marielorrainechamla.com

[linkedin.com/in/marielorrainechamla](https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla)

MLC CONSEIL / L'OUVRE-BOÎTES

Stratégie de communication web responsable

Cette offre a pour objectif de découvrir les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication digitale, d'identifier les leviers du marketing et de la communication web responsable, d'intégrer une démarche éthique, inclusive, transparente et porteuse de sens, de mettre en œuvre une stratégie de communication web adaptée.

PUBLIC CIBLE

Indépendants, TPE, PME, associations, coopératives

DURÉE

De 2 à 3 jours en fonction du format choisi



Sur devis

CONTACT

Marie-Lorraine Chamla, Consultante et formatrice en RSE, Numérique responsable et Communication
contact@marielorrainechamla.com

[linkedin.com/in/marielorrainechamla](https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla)

NICOMAK

Intégrer les enjeux éthiques dans l'utilisation de l'IA

Une formation qui partage une compréhension commune de l'utilisation de l'IA et les vigilances à avoir dans son utilisation. Apports sur les enjeux éthiques de l'IA et les leviers d'actions pour prévenir des risques. Des outils pragmatiques pour fixer le cadre de l'utilisation de l'IA et les bonnes pratiques pour une utilisation au quotidien ou pour faire face à des différences de maturité d'utilisation au sein d'une équipe.

PUBLIC CIBLE

Tout type de structure de toute taille : entreprises, associations, secteur public

DURÉE

De 1 à 3 jours



Sur devis

CONTACT

Caroline Ronssin, Consultante responsable de mission
ronssin@nicomak.eu

[nicomak.eu](https://www.nicomak.eu)

NUM&RES

Atelier de sensibilisation

NUM&RES anime différents ateliers de sensibilisation pour faire prendre conscience des impacts environnementaux, sociaux et humains des activités numériques : Fresque du Numérique, Fresque de l'Accessibilité Web, Bataille de l'IA. NUM&RES intervient également pour des tables rondes, conférences ou webinaires personnalisés.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, organisations et associations

DURÉE

De 1h à 1 jour



Sur devis

CONTACT

David Remaud, Gérant
david.remaud@numres.fr

[numres.fr](https://www.numres.fr)

NUM&RES

Prestations de conseil

NUM&RES accompagne les organisations à toutes les étapes de leur démarche Numérique Responsable : diagnostic (évaluation de la maturité, audit de l'existant, évaluation de l'impact environnemental), stratégie (feuille de route, offres, politiques), pilotage (gestion de projet, coaching), labellisation (évaluation du niveau accessible, pré-audit, accompagnement dans la démarche).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, organisations et associations

DURÉE

En fonction du besoin



Sur devis

CONTACT

David Remaud,
Gérant
david.remaud@numres.fr

numres.fr

NUM&RES

Formations Numérique Responsable

NUM&RES anime des différentes formations sur le Numérique Responsable : les fondamentaux du Numérique Responsable, l'écoconception des services numériques, l'élaboration et le pilotage d'une démarche Numérique Responsable, le Green DataCenter et architectures durables et l'animation de la Fresque du Numérique.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, organisations et associations

DURÉE

De 1 à 2 jours



Sur devis

CONTACT

David Remaud,
Gérant
david.remaud@numres.fr

numres.fr

TRANSLUCIDE

Dénumériser nos vies

Aujourd'hui, le numérique a un impact important sur le monde : gaz à effet de serre, guerres, exploitation des ressources abiotiques, etc. La formation, d'une durée de 14h répartie sur 6 séances, vise à apprendre à faire face à la submersion du numérique dans la vie professionnelle et personnelle et à dénumériser ses usages, à plusieurs, durant un parcours concret et collectif.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, particuliers

DURÉE

14h



Sur devis

CONTACT

**Mathieu Vigou
Didierjean,**
Développeur
contact@translucide.net

translucide.net

TRANSLUCIDE

Conception de services numériques à faibles impacts

Translucide conçoit, dans une démarche d'accessibilité au handicap, des sites ayant le plus faible impact environnemental possible. Translucide réfléchit le numérique avec une approche d'écoconception, en se recentrant sur le besoin initial de l'utilisateur. À partir d'une base solide, le CMS open source, Translucide ajoute les besoins réels de ses clients. Les fonctionnalités ne sont développées que si nécessaire, l'insertion des médias est contrôlée et le graphisme est pensé avec sobriété.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations

DURÉE

De 3 à 8 mois



Sur devis

CONTACT

**Mathieu Vigou
Didierjean,**
Développeur
contact@translucide.net

translucide.net

TRANSLUCIDE

Sensibilisation aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique

Le numérique est depuis de nombreuses années très prégnant dans nos quotidiens et ses impacts ne cessent de croître. Cette conférence est l'occasion d'aborder, en groupe, l'ensemble des impacts environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique en se basant sur des travaux de référence et en créant un espace d'échange citoyen pour mieux redéfinir la place des outils informatiques dans la vie.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, particuliers

DURÉE

De 2h à 4h



Sur devis

CONTACT

Mathieu Vigou

Didierjean,

Développeur

contact@translucide.net

translucide.net





Activités économiques

Pourquoi agir ?

Concilier performance et responsabilité est désormais incontournable. Les entreprises qui intègrent des pratiques durables renforcent leur compétitivité, sécurisent leurs approvisionnements et répondent aux attentes des clients et investisseurs. L'économie de demain sera locale, circulaire et résiliente.

Le rôle de l'entreprise est essentiel

- + Développer des achats responsables et locaux : favoriser les circuits courts pour réduire la dépendance et soutenir l'économie territoriale.
- + Relocaliser et diversifier les activités : sécuriser les chaînes de valeur et créer des emplois durables.
- + Innover pour la durabilité : adopter des solutions écoconçues et des modèles économiques circulaires.

Construire une économie soutenable, c'est créer de la valeur tout en limitant la pression sur les ressources. C'est aussi répondre aux attentes d'un marché où la responsabilité devient un critère décisif.

Définitions clés

Financement à impact :
Investissement orienté vers des projets générant des bénéfices sociaux et environnementaux.

Circuit court :
Mode de distribution limitant les intermédiaires entre producteurs et consommateurs.

Économie sociale et solidaire (ESS) :
Modèle économique fondé sur la coopération, la solidarité et l'utilité sociale.

2 800

établissements relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS) en 2021 (12,5% des établissements privés).
(Sources : Observatoire de l'ESS, CRESS Pays de la Loire - Insee, FLORES 2022)

43 500

emplois salariés privés dans l'ESS (15% des emplois privés sur Nantes Métropole).
(Sources : Observatoire de l'ESS, CRESS Pays de la Loire - Insee, FLORES 2022)

5 000

emplois dédiés à l'allongement de la durée d'usage des biens (économie circulaire) en 2022.
(Sources : Urssaf, estimation Auran)

AGENCE DÉCLIC

Gagner en maturité sur votre politique d'achats

Objectif : faire des achats un outil de performance stratégique et opérationnel en répondant efficacement aux appels d'offres publics et en développant des achats responsables. Grâce à sa double culture public/privé, Déclic accompagne les entreprises dans la formalisation de leur politique d'achats responsables et dans la construction de leurs réponses aux appels d'offre.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 2 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Laëtitia Jarny,
Responsable d'agence
l.jarny@agence-declic.fr

agence-declic.fr

RE-VERT EN PARTENARIAT AVEC SOURCE

Les apros d'après

Une offre commune de Source et Re-vert pour accompagner les entreprises à reconsidérer la durabilité de leur achats et les aider à bâtir des chaînes d'approvisionnement plus circulaires, locales et innovantes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

de 3 à 6 mois



sur devis

CONTACT

Émilie François-Diehl,
Co-fondatrice
contact@re-vert.io

re-vert.io

LES ECOSSOLIES

Développer les achats responsables

Les Ecosolies mettent en relation les acheteurs responsables et les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) du territoire. L'équipe organise des événements généralistes ou par domaine d'achat pour faire connaître, référencer ou commercialiser les produits et services, auprès du secteur public (Forum des Achats Innovants et Responsables), des entreprises (Grand RDV des Engagées) ou des particuliers (L'autre Marché, le Festival DeuxMains).

PUBLIC CIBLE

PME, entreprises, grands groupes, acheteurs publics

DURÉE

D'une journée (événement professionnel) à plusieurs semaines (événement grand public)



Gratuit

CONTACT

Damien Labrousse,
Chef de projet réseau et apport d'affaires
damien.labrousse@ecosolies.fr

ecosolies.fr

SOURCE

Achats responsables

Conseil et accompagnement en achats responsables : du diagnostic à la construction d'un plan d'actions pilotable, ambitieux et réaliste, pour décliner la responsabilité de l'entreprise jusque dans ses achats.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI

DURÉE

Sur mesure



Sur devis

CONTACT

Delphine Michaud,
Gérante
delphine.michaud@source.fr

source.fr

SOURCE

Formation achats responsables

Objectifs :

- Identifier les enjeux RSE dans les achats, avec la cartographie des risques.
- Découvrir et expérimenter les leviers achats pour gérer les enjeux sociaux et environnementaux.
- Apprendre à piloter la démarche avec des indicateurs clés.

PUBLIC CIBLE

Entreprises et étudiants (Master)

DURÉE

Module de 2 jours, adaptable

€

Sur devis

CONTACT

Delphine Michaud,
Gérante
delphine.michaud@source.fr

source.fr

XÉKO

Fresque des achats responsables

La fresque sur une durée de 3 heures est destinée à toute équipe achat mais pas uniquement et permet de :

- Comprendre les impacts, enjeux et retombées des achats responsables,
- Créer son processus achats responsables en utilisant les bons outils au bon moment avec les bons acteurs,
- Ancrer les concepts clés grâce à des outils pratiques et améliorer le dialogue avec les parties prenantes.

Cette fresque ludique et apprenante permettra d'initier les premiers éléments de la feuille de route achats responsables.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupements d'entreprises, associations

DURÉE

3h

€

1 200 €

CONTACT

Bénédicte Guyot,
Consultante et formatrice
contact@xeko-conseil.fr

xeko-conseil.fr

XÉKO

Diagnostic achats responsables

Objectifs : réaliser un audit de l'entreprise, fournisseurs et clients sur ses pratiques en achats responsables.

Concrètement il s'agit de cartographier les achats et les pratiques / processus achats de l'entreprise ; d'identifier les pratiques fournisseurs et les demandes clients. Au travers des réponses apportées, une synthèse est réalisée et les premières actions concrètes peuvent être identifiées en hiérarchisant la facilité de mise en place et l'effet bénéfique pour l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupements d'entreprises ayant un CA minimum d'achat de 1 M€

DURÉE

6-8 jours

€

Sur devis

CONTACT

Bénédicte Guyot,
Consultante et formatrice
contact@xeko-conseil.fr

xeko-conseil.fr

XÉKO

Formation achats RSE / Achats

L'objectif de cette formation est d'apporter un combo aux participants pour bien connaître les enjeux de la RSE propre à leur entité et donc des actions en achats responsables en découlant. L'idée première étant de ressortir avec un plan d'actions clair à mener à court, moyen et long terme, dans le respect de la stratégie générale de l'entreprise. Cette formation se déroule au travers de cas concrets et adaptés aux besoins de chaque entreprise.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupements d'entreprises

DURÉE

2 jours

€

Sur devis

CONTACT

Bénédicte Guyot,
Consultante et formatrice
contact@xeko-conseil.fr

xeko-conseil.fr

23 DEGRÉ

Végétalisation de bureaux et de lieux de vie

23 Degré est la première pépinière spécialisée dans la production de plantes tropicales et ornementales d'intérieur en France. À l'inverse de la surproduction étrangère, 23 Degré propose des plantes durables et acclimatées en agriculture biologique sans pesticides ni lumière artificielle.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, commerces, lieux de vie disposant de bureaux ou pièces avec de la lumière naturelle

DURÉE

De 2h à 1 jour



Sur devis

CONTACT

Matthieu Nesty,
Co-fondateur gérant
m.nesty@23degre.fr

23degre.fr

23 DEGRÉ

Entretien des plantes

À travers leur expertise en plantes ornementales, 23 degré se déplace dans les bureaux et locaux pour entretenir les plantes déjà installées.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, commerces, lieux de vie disposant de bureaux ou pièces avec de la lumière naturelle

DURÉE

2h



Sur devis

CONTACT

Matthieu Nesty,
Co-fondateur gérant
m.nesty@23degre.fr

23degre.fr

ABD - ATELIER BRICOLAGE DES DERVALLIÈRES

Peinture en bâtiment

L'ABD porte un chantier d'insertion par l'activité économique de peinture en bâtiment. Chaque année, l'ABD propose des contrats de travail à durée déterminée d'insertion à 6 peintres éloignés de l'emploi. L'ABD propose des prestations de peinture de locaux de professionnels (bureaux, locaux sociaux, ateliers,...), offrant ainsi des terrains d'application en situation réelle aux personnes que l'association accompagne vers l'emploi.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de Nantes Métropole

DURÉE

Selon travaux, de 3 jours à plusieurs semaines



Sur devis

CONTACT

Christophe Oddon,
Directeur
direction@abd-asso.fr

abd-asso.fr

ADAPEILA - ESATCO ATLANTIQUE

Prestations industrielles et de services

Esatco Atlantique propose des prestations in situ ou dans ses ateliers, grâce aux compétences de personnes en situation de handicap (réemploi, circuit court, gestion différenciée des espaces verts, blanchisseries...).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et collectivités

DURÉE

Variable selon prestation proposée



Sur devis

CONTACT

Sabrina Warnery,
Directrice
de la relation clients
et du développement
commercial
s.warnery@adapeila.fr

esatco44.fr

ALTKIN - ARMOR PRINT SOLUTIONS SAS

DYALOG

DYALOG simplifie la gestion des parcs d'impression en combinant services et logiciels adaptés grâce aux options suivantes :

- VALUE : réapprovisionnement automatique des cartouches.
- MANAGE : infogérance complète au coût à la page, maintenance et approvisionnement automatisés.
- DIRECT : solution logicielle pour supprimer les serveurs d'impression, sécuriser les flux, automatiser pilotes et quotas.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises privées ou publiques

DURÉE
1h pour présentation de l'offre

€
Sur devis

CONTACT
Moira Asses,
Directrice Marketing & Communication
moira.asses@armor-group.com

altkin-group.com/fr

ALTKIN - ARMOR PRINT SOLUTIONS SAS

OWA, consommables d'impression remanufacturés

Gamme complète de consommables d'impression remanufacturés :

- Cartouches toner et jet d'encre A3/A4, standard ou grand format, éco conçues et testées selon les normes européennes.
- Produits issus de la réutilisation de cartouches vides, favorisant l'économie circulaire.
- Compatibles avec plus de 90% des imprimantes en entreprise, performance équivalente aux marques constructeurs.
- Emballages éco responsables et garantis à vie.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises privées et publiques

DURÉE
1h pour présenter l'offre

€
Sur devis

CONTACT
Moira Asses,
Directrice Marketing & Communication
moira.asses@armor-group.com

altkin-group.com/fr

BOREAL

Conciergerie entreprises

Bottière Revalorise l'Emploi avec les Acteurs Locaux propose différents services :

- Relai commerçants : cordonnerie, pressing, couture, fleuriste, petites réparations (téléphone).
- AMAP inter-entreprises (légumes, fruits).
- Lavage de véhicules entreprises ou employés.

PUBLIC CIBLE
Entreprises de toute taille : TPE, PME, ETI, grands comptes

DURÉE
De la 1/2 journée à un contrat annuel

€
Sur devis

CONTACT
Aurélien Houille,
Direction
direction@boreal-ebe.fr

ENVIE AUTONOMIE 44

Vente et/ou location de matériel médical reconditionné

Envie Autonomie, acteur de l'ESS et entreprise d'insertion, a pour vocation de collecter des matériels médicaux inutilisés ou hors d'usage auprès des établissements médico-sociaux. Cette offre de collecte gratuite, de vente et de location de matériel médical reconditionné permet aux partenaires d'Envie Autonomie d'être également acteurs à impact (environnemental, social et solidaire). Garantie de 2 ans sur le matériel redistribué.

PUBLIC CIBLE
Établissements médico-sociaux

DURÉE
Année

€
Sur devis

CONTACT
Julien Sanz,
Responsable Régional
Envie Autonomie
Pays de la Loire
julien.sanz@envie.org

envieautonomie.org

TRAJET

Réagir Ensemble : entretien des espaces verts et des espaces naturels

Le chantier d'insertion Réagir Ensemble propose de l'entretien d'espaces verts et d'espaces naturels sensibles à destination de collectivités ou d'entreprises. Il propose les activités suivantes : entretien, débroussaillage, tonte, clôture, plantation, pavage, dallage. Le chantier peut également être sous-traitant sur des marchés avec clause sociale. En répondant à cette offre, les entreprises partenaires peuvent ainsi favoriser l'insertion professionnelle de publics en grande précarité.

PUBLIC CIBLE

Tous types d'entreprises et d'associations

DURÉE

À définir

€

Sur devis

CONTACT

Carole Latrille,
Directrice du Pôle Insertion
clatrille@asso-trajet.fr

asso-trajet.fr

FÉDÉRATION DES ENTREPRISES D'INSERTION PAYS DE LA LOIRE

Achats responsables

Accès à l'offre de services des entreprises d'insertion (propreté, traiteur, déchet, blanchisserie...). Les achats ainsi générés permettront à des personnes cumulant des difficultés sociales de bénéficier d'un emploi et de développer des compétences.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise et association acheteuse

DURÉE

1h

€

Gratuit

CONTACT

Claire Gagnière
Délégue régionale
c.gagniere@lesentreprisesdinsertion.org

lesentreprisesdinsertion.org/federation/federations-regionales/la-federation-des-entreprises-dinsertion-pays-de-la-loire/

GOUBAULT IMPRIMEUR

Réduction de l'empreinte environnementale

Goubault Imprimeur accompagne les entreprises dans la production de supports imprimés responsables. Son équipe analyse les besoins et met en place des solutions concrètes pour réduire les émissions et les déchets. L'objectif : allier performance et respect de l'environnement. Pour réduire l'empreinte carbone des supports, Goubault Imprimeur agit sur plusieurs leviers : choix des papiers, encres et vernis, optimisation des formats, production locale et achat, conditionnement responsable.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Selon la demande

€

Sur devis

CONTACT

Alex Bui,
Responsable QSE/RSE
abui@goubault.eu

goubault.com

GUEULES DE BOIS

Aménagement intérieur/extérieur en bois issu du réemploi

L'association réalise tout aménagement intérieur ou extérieur en bois issu du réemploi sur le grand Ouest : cloisons modulaires, bureaux, banque d'accueil, etc.

PUBLIC CIBLE

Entreprises et collectivités

DURÉE

Variable selon aménagement

€

Sur devis

CONTACT

Matthieu Saidani,
Directeur
rebois@gueulesdebois.fr

rebois.gueulesdebois.fr

INSTEAD

Mobilier éco-responsable et fabriqué en France

Instead conçoit du mobilier professionnel éco-responsable fabriqué à partir des céréales issues du brassage de la bière. Balt® est un éco-matériau innovant, 100% recyclé et biosourcé, issu de drèches de brasserie et d'emballages alimentaires à usage unique. Avec ce néo-matériau, Instead produit des assises, tables, objets décoratifs et solutions sur mesure, pensés pour un usage intensif, fabriqués localement, personnalisables et contribuant à réduire l'empreinte carbone des projets d'aménagement.

PUBLIC CIBLE

Pour les collectivités, hôtels, restaurants, entreprises, coworkings et tout établissement recevant du public

DURÉE

De 6 à 8 semaines



Sur devis

CONTACT

Christophe Pilcher
Directeur Général
christophe@insteadmobilier.fr

insteadmobilier.fr

L'AMARREZ

Prestations sur mesure contribuant localement à l'emploi et l'insertion

L'Amarrez propose ses services dans différents domaines (travail du bois, découpe, démantèlement, accueil de groupes, médiation urbaine, couture, etc.). Les prestations sont réalisées par des personnes précédemment privées durablement d'emploi, maintenant en CDI au sein de L'Amarrez. Leurs expertises croisées permettent de répondre à des besoins spécifiques sur différents corps de métiers.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations, structures publiques (collectivités ou autres) ayant un besoin ponctuel ou régulier

DURÉE

Selon le besoin, ponctuel ou régulier



Sur devis

CONTACT

Frédéric Moricot,
Directeur adjoint
frederic.moricot@lamarrez.fr

[linkedin.com/company/l-amarrez](https://www.linkedin.com/company/l-amarrez)

L'ATELIER DES LANGES

Location de couches lavables

L'Atelier des Langes propose aux crèches ou maternités de louer des couches sur une durée de 2 mois afin de tester facilement différents modèles de couches avant d'investir et afin d'être sûr que ce mode de change convient aux équipes. L'Atelier des Langes met à disposition le nombre de couches nécessaires pour couvrir les besoins des enfants accueillis dans la structure. La crèche peut tester au moins deux modèles différents.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et collectivités dans le secteur de la petite enfance, de la santé et de la périnatalité

DURÉE

2 mois



Sur devis

CONTACT

Laëtitia Geneste,
Directrice
laetitia.geneste@atelierdeslanges.fr

atelierdeslanges.fr

LA BROCANTE VERTE

Fleurissement en fleurs fraîches ou séchées

La Brocante Verte collecte des fleurs vouées à être jetées. À partir de celles-ci, de nouvelles compositions sont créées et via un séchoir, une offre de fleurs séchées est proposée. Un abonnement hebdomadaire ou ponctuel de fleurissement est ainsi possible.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Ponctuelle ou annuelle



Sur devis

CONTACT

Aude Couturier,
Co directrice
aude.couturier@labrocanteverte.org

labrocanteverte.fr

LE FOURGON

Livraison de produits consignés

Le Fourgon est une entreprise de livraison de produits consignés chez les particuliers et les professionnels. Ce service permet de proposer une solution simple et sans contrainte pour réduire ses déchets et atteindre les objectifs de la loi AGEC.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Ponctuel



Selon les produits

CONTACT

Florian Liscoët,
Responsable
Commercial BtoB
Grand Ouest
florian.liscoet@
lefourgon.com

lefourgon.com/fr

LE MEUBLE UNIQUE

Création et accompagnement de projets de mobilier et d'agencement

Le meuble unique propose une solution globale de création et d'accompagnement des projets de mobilier et d'agencement. Leur méthode d'écoconception comporte des phases de création, de conception et de fabrication de différents types de mobilier. Des bureaux, des rangements, des agencements sur mesure en fonction des espaces. Le meuble unique assure aussi l'installation sur site. Les produits sont en bois massif et les matériaux sont issus du réemploi collecté par des entreprises locales dont certaines sont des entreprises à but d'emploi.

PUBLIC CIBLE

Les collectivités et les entreprises

DURÉE

De 1 à 3 semaines



Sur devis

CONTACT

Sébastien Poussielgue,
Gérant
lemeubleunique@
gmail.com

lemeubleunique.fr

LE MEUBLE UNIQUE

Accompagnement des projets d'achat de mobilier et d'agencement

Le meuble unique propose un diagnostic des besoins des organisations en mobilier et agencement au travers de la loi AGEC. Une analyse de l'existant, de ce qui est récupérable et réparable afin de proposer des meubles de complément. Le tout en gardant une cohérence esthétique et une réflexion sur les usages et les différentes contraintes.

PUBLIC CIBLE

Collectivités et entreprises

DURÉE

Entre 1 et 2 jours



Sur devis

CONTACT

Sébastien Poussielgue,
Gérant
lemeubleunique@gmail.
com

lemeubleunique.fr

LES ALCHIMISTES

Vente de compost

Les Alchimistes s'engagent pour la vie des sols. Ils compostent les déchets alimentaires qui finissaient normalement à la poubelle pour leur donner une deuxième vie. Le compost produit, normé NFU 44051, utilisable en agriculture biologique) revient nourrir les sols ligériens des agriculteurs et des services d'espaces verts (en vrac (de 1m³ à 100m³), des jardineries/paysagistes (20 L), et des particuliers (2 L).

PUBLIC CIBLE

Particuliers, agriculteurs (maraîchers, vignerons etc.), entreprises (pour jardin, potager) etc.

DURÉE

Sur livraison



Sur devis, selon format et quantité

CONTACT

Benjamin Pollet,
Responsable
du développement
benjamin.pollet@
alchimistes.co

alchimistes.co

LES FILLES D'ADA

Logo & charte graphique écoconçus

Dans un monde où les images défilent à toute vitesse, capter l'attention et marquer les esprits est devenu un vrai défi. Vous avez une idée, un produit, un service qui mérite d'être vu, reconnu, aimé. Mais comment lui donner une identité visuelle forte, sincère et alignée avec vos valeurs profondes ? C'est là que nous intervenons : avec passion et écoute, nous co-construisons avec vous un univers graphique unique, beau, cohérent, et respectueux de l'environnement.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, associations, indépendants

DURÉE

Plusieurs jours, à adapter en fonction de la demande du client



Sur devis

CONTACT

Angela Madrid,
Directrice artistique
et cheffe de projet
madrid_angela@
hotmail.com

les-filles-dada.fr

MALÀKIO

Offre sur mesure pour des projets uniques ou récurrents

Malàkio développe une offre sur mesure destinée aux projets uniques ou récurrents, en collaboration avec les prescripteurs et maîtres d'ouvrage. Cette approche permet de concevoir des objets, éléments de mobilier ou d'agencement spécifiquement adaptés aux usages, contraintes techniques et identités des lieux. Le sur mesure repose sur notre matériau écoconçu et s'intègre aussi bien dans des projets d'aménagement intérieur que dans des séries spécifiques.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Hugo Kermarrec,
Co-fondateur
hugo@malakio.com

malakio.com

MALÀKIO

Aménagement et ameublement de vos espaces

Malàkio propose une offre catalogue dédiée à l'aménagement et à l'ameublement des espaces professionnels. Elle comprend une sélection d'objets décoratifs, de mobiliers et de luminaires conçus à partir d'un matériau écoconçu intégrant des coquillages recyclés. Ces collections répondent aux besoins des lieux recevant du public (bureaux, hôtellerie, restauration, commerces) en alliant design contemporain, durabilité, modularité et production locale.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Hugo Kermarrec,
Co-fondateur
hugo@malakio.com

malakio.com

MODIXIA

PC Restart, unité centrale bureautique

Le PC Restart est une unité centrale éco-évolutive à destination des professionnels et administrations. Éco pour écoconçue avec un impact carbone réduit de 80% comparé à un produit classique. Évolutive car à la fin la garantie il est possible de réaliser un audit qui permet d'interchanger les composants obsolètes et de disposer d'une nouvelle garantie sur le produit. Cela permet une réduction de 85% de déchets électroniques générés.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'entreprises et administrations

DURÉE

5 ans



Sur devis, avec tarif dégressif. Tarif public : 490 € HT/PC

CONTACT

Jérôme Botte,
Dirigeant
jerome.botte@modixia.fr

modixia.fr

MODIXIA

Offre UPGRADE, « mise à niveau »

Prestation permettant de mettre à niveau son parc de PC Modixia à la fin de la première garantie. Cette prestation se caractérise par un audit du besoin client et de son matériel. En fonction des nouveaux besoins, de l'obsolescence des composants, certaines pièces du PC sont interchangeables. Une nouvelle garantie est alors délivrée. Cette prestation est vertueuse car elle est peu génératrice de déchets et elle permet aussi des réductions de coûts car moins onéreuse qu'un changement de matériel.

PUBLIC CIBLE

Tout type de structures

DURÉE

5 ans

€

290 € HT

CONTACT

Jérôme Botte,
Dirigeant
jerome.botte@modixia.fr

modixia.fr

SOREWARDS

Carte cadeau pour les événements (Noël, culture, vacances...)

Carte cadeau prépayée pouvant être utilisée dans les enseignes et les commerces de proximité (en ligne et en magasins physiques) et pouvant être fléchée vers des associations.

PUBLIC CIBLE

Tous types d'organisation (entreprises de toutes tailles, associations...)

DURÉE

12 mois car c'est la durée des cartes cadeaux

€

Sur devis

CONTACT

Tancrede du Réau,
Cofondateur et président de la société
tancrede@sorewards.com

sorewards.com

ADAPEILA - ESATCO ATLANTIQUE

Dhandi - Notre marque engagée et solidaire

Dhandi chocolaterie propose une gamme de chocolats bio et solidaires, fabriqués au sein de son ESAT à Gétigné. Dhandi, ce sont également des services de restauration à Nantes et sur toute la Loire-Atlantique.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités et particuliers

DURÉE

NC

€

Sur devis

CONTACT

Sabrina Warnery,
Directrice de la relation clients et du développement commercial
s.warnery@adapeila.fr

esatco44.fr

ATELIER POTPOTE

Le Snacking Sain en Entreprise

Une offre de snacking saine et responsable : soupes, gazpachos et smoothies bio en format 25 cl, fabriqués localement avec des ingrédients de saison. Des recettes naturelles, bonnes pour la santé, dans un emballage entièrement recyclable pour une pause déjeuner durable. La proposition peut être facilement intégrée dans tout appel d'offres de restauration concédée, ainsi que dans les frigos connectés ou auprès de tout prestataire gérant une cantine d'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises locales qui souhaitent proposer à leurs salariés des produits bio, locaux et sains pour la pause déjeuner

DURÉE

Non applicable

€

Sur devis

CONTACT

Mélanie Lecorney,
Gérante
m.lecorney@atelierpotpote.com

atelierpotpote.com

BAME

Comptoir déjeuner en entreprise

BAMe propose aux entreprises de plus de 300 collaborateurs une solution de restauration saine et durable en interne. Un comptoir déjeuner peut être aménagé dans 5 m² d'espace afin de proposer une solution de déjeuner saine et responsable. Au menu : des plats chauds, faits maison avec 50% de l'offre végétarienne, servis par des personnes en insertion professionnelle.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de plus de 300 collaborateurs situées sur Nantes Métropole et ses alentours

DURÉE

Annuel

€

Payant

CONTACT

Clara Duval,
Responsable commercial
c.duval@bame.fr

bame.fr

BAME

Prestations traiteurs

Cocktails, buffets, petits déjeuners, plateaux repas : BAMe propose des offres de restauration faites maison par des personnes en insertion, avec des propositions de saison, locales et à 50% végétariennes.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, associations nantaises

DURÉE

Annuelle

€

CONTACT

Clara Duval,
Responsable commercial
c.duval@bame.fr

bame.fr

INTI

Repas écologique et solidaire

Le temps d'un midi, repas convivial préparé à l'aide d'outils de cuisson solaires et écologiques. Cet atelier cuisine permet aux collaborateurs de découvrir des outils de cuisson low tech et de les prendre en main. Le repas partagé est propice aux échanges sur les enjeux d'accès à une énergie de cuisson propre dans le monde. Un moment fédérateur qui allie plaisir, apprentissage et engagement pour les énergies renouvelables !

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

3h



Sur devis

CONTACT

Maxime Menet,
Coordinateur des projets France
maxime.menet@boliviainiti.org

inti-energies-solidaires.org

LE KIOSQUE PAYSAN

Fourniture de produits bio de fermes du réseau dans un rayon de 100 km

Le Kiosque Paysan est une association qui propose aux professionnels les produits de 70 fermes bio collectés à 100km maximum de Nantes. Elle a trois objectifs principaux : faciliter l'accès aux produits locaux bio, réduire le poids de la gestion logistique et améliorer l'impact CO₂ des circuits courts en Loire-Atlantique. En 2025, la mutualisation des tournées pour un transport de 135 tonnes de produits bio locaux a permis d'économiser 5,3 fois le tour de la Terre et 54 tonnes de CO₂.

PUBLIC CIBLE

Restauration collective et commerciale, épiceries, associations d'aide alimentaire

DURÉE

À l'année



Sur devis

CONTACT

Charles Lesage,
Directeur
coordination@kiosquepaysan.fr

kiosquepaysan.fr/

L'ÉTABLE NANTAISE

Actions champêtres

L'étable nantaise sensibilise les entreprises à l'action en faveur des transitions. L'intervention comprend une visite de la ferme avec une présentation des actions et des ambitions. Elle peut se poursuivre par un repas engagé et/ou un chantier participatif qui peut même s'inscrire sur plusieurs séances. L'objectif est d'inspirer les collaborateurs présents en montrant nos actions et leurs impacts.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 2h à plusieurs jours



Sur devis

CONTACT

Olivier Paessant,
Coordinateur
o.paessant@letablenantaise.com

vachenantaise.com/

LE ZESTE EN PLUS / L'OUVRE-BOÎTES

Sensibilisation à l'alimentation durable

Le Zeste en Plus mène des actions de sensibilisation pour améliorer le bien-être et le rapport à l'alimentation, et réduire l'impact environnemental lié aux repas. Ses interventions variées - cours de cuisine, conférences, ateliers - transmettent les valeurs de l'alimentation durable. Les collaborateurs y expérimentent, dans une atmosphère fédératrice, des astuces pour une alimentation plus locale, équilibrée entre animal et végétal, de saison, biologique et gourmande.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation à partir de 10 membres

DURÉE

Cours et ateliers sur la pause méridienne ou en 1/2 journée. Conférences en 1/2 journée ou soirée. Défis sur 6 demi journées sur 3-6 mois



Sur devis

CONTACT

Solène Bail,
Accompagnement des structures et pilotage des projets
solene@lezesteenplus.com

lezesteenplus.com

TINTO

Vente de café en vrac aux professionnels

Vente de café de spécialité en vrac pour les professionnels. Les cafés sont torréfiés localement et achetés en direct auprès de producteurs justement rémunérés. Tinto travaille avec des origines engagées, notamment issues de territoires en guerre, afin de soutenir les économies locales. Traçabilité complète, transparence des prix, respect de la biodiversité et qualité sensorielle exigeante sont au cœur de l'offre.

PUBLIC CIBLE

Professionnels du CHR, bureaux, coworkings, petite et moyenne distribution, associations

DURÉE

Variable

€

Sur devis

CONTACT

Luis Renteria,
Gérant
contact@tintonantes.fr

tintonantes.fr

TRAJET

Atelier BARMEL - Collecte et recyclage d'invendus de pain

Le chantier d'insertion Barmel est un atelier de recyclage des invendus de pain de la métropole nantaise. Trajet propose de collecter des invendus de pain auprès de points de vente ou d'industriels, leur permettant d'intégrer une démarche de gestion des déchets dans leur démarche RSE. L'atelier s'occupe de collecter le pain puis de le trier, le découper et le revendre pour de l'alimentation animale, tout en favorisant l'insertion professionnelle de publics en grande précarité.

PUBLIC CIBLE

Collecte d'invendus de pain issus des boulangeries industrielles et artisanales, grandes et moyennes surfaces, industriels et semi-industriels agroalimentaires

DURÉE

Prestation durable

€

Gratuit

CONTACT

Carole Latrille,
Directrice du Pôle Insertion
clatrille@asso-trajet.fr

asso-trajet.fr

23 DEGRÉ

Ateliers Team Building

Les ateliers 'Biophilie', permettent aux collaborateurs de se reconnecter avec le vivant en manipulant, soignant, prenant soin des végétaux qui les entourent au bureau.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, commerces, lieux de vie disposant de plantes ornementales

DURÉE

1/2 journée

€

Sur devis

CONTACT

Mathieu Nesty,
Co-fondateur gérant
m.nesty@23degre.fr

23degre.fr

APALA

Conférences originales

Scientifique et factuelle, l'équipe APALA cultive l'esprit critique, propose des analyses originales et donne des conférences uniques. En veille constante des meilleures informations scientifiques, Apala trouve les moyens adaptés aux missions des entreprises, pour améliorer leur stratégie et l'aligner sur les enjeux contemporains.

PUBLIC CIBLE

Plutôt les grandes entreprises, les métropoles et les écoles de l'enseignement supérieur

DURÉE

De 2h à 1 jour de type séminaire

€

Sur devis

CONTACT

Jonathan Guéguen,
Directeur
jonathan.gueguen@apala.fr

apala.fr

ASSOCIATION REPOUSSE

Atelier Land art

Atelier ludique et artistique accessible à tous pour :

- Faire connaître cette discipline artistique accessible à tous
- Se reconnecter à la nature et aux saisons
- Créer du lien entre salariés autour d'une animation originale
- Attirer le regard sur les arbres autrement
- Faire de jolies photos d'équipe hors les murs.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1h à 3h

€

Sur devis

CONTACT

Marion Huet,
Co-fondatrice et coordinatrice
association.repousse@gmail.com

repousse.org

BIG BLOOM NANTES

Hackathon d'innovation sociale

Atelier d'intelligence collective où les participants travaillent sur un défi stratégique interne ou d'intérêt général. Big Bloom Nantes est porté administrativement par Daenerys Conseil.

PUBLIC CIBLE

Toutes tailles d'entreprises, collectivités, associations du territoire

DURÉE

De 2h à 2 jours

€

Sur devis

CONTACT

Élodie Dantard,
Facilitatrice en intelligence collective
elodiedantard@gmail.com

bigbloom.org

CRAVATE & SANDALETTES

Événementiel

Cravate & Sandalettes œuvre avec engagement pour faire des rendez-vous des entreprises des événements professionnels impactants qui embarquent et qui vous ressemblent. Chez Cravate & Sandalettes, l'événementiel est augmenté, avec plus de sens, plus de valeur ajoutée, plus de responsabilité et plus de convivialité.

PUBLIC CIBLE

Entreprises du secteur privé et institutions publiques

DURÉE

Sur mesure

€

Sur devis

CONTACT

Cécile Nicolet-Carteyron,
Dirigeante
cecile@cravate-et-sandalettes.fr

cravate-et-sandalettes.fr

INJOY

Événements d'entreprise responsables et engageants

Injoy Event imagine des événements à impact positif : séminaires, journées de cohésion, ateliers de team building et conférences inspirantes. Chaque événement allie plaisir, sens et sobriété, en privilégiant des prestataires locaux, des animations écoconçues et des formats participatifs. Objectif : renforcer le collectif, incarner les valeurs de l'entreprise et fédérer durablement ses équipes autour de ses projets de transformation et de ses engagements RSE.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, réseaux professionnels

DURÉE

De 1/2 journée à 1 semaine

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Breheret,
Dirigeante
a.breheret@injoy.fr

injoy.fr

LA KONCEPTERIE

Ateliers pour démultiplier ses engagements en communication et événementiel

Un accompagnement pour faire de sa communication événementielle un véritable levier d'engagement RSE. Grâce aux ateliers et formations (fresque de l'événementiel...), La Koncepterie accompagne les organisations dans la construction et le déploiement d'une démarche de communication et d'événementiel engagés. L'intervention s'appuie sur une analyse des besoins, des recommandations d'actions adaptées aux enjeux, des ateliers et des formations pour embarquer les équipes et accélérer le passage à l'action.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1/2 journée à 2 jours

€

Sur devis

CONTACT

Charlotte Jamet,
Directrice
et Koncoctrice
Récréative
charlotte@la-koncepterie.com

la-koncepterie.com

LA KONCEPTERIE

Conception et organisation d'un projet de communication événementiel engagé

Objectif : embarquer ses équipes autour d'un projet. La Koncepterie accompagne les organisations dans la conception et l'organisation d'un événement à leur image (ex : journée de solidarité, anniversaire, semaine RSE, forum, etc.). L'intervention comprend une analyse des besoins, une recommandation personnalisée, la création de l'identité du projet (concept et identité visuelle), la gestion de la programmation, l'aménagement, la logistique, la technique, la communication, etc.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De quelques semaines à plusieurs mois

€

Sur devis

CONTACT

Charlotte Jamet,
Directrice
et Koncoctrice
Récréative
charlotte@la-koncepterie.com

la-koncepterie.com

LA MAIN LEVÉE / L'OUVRE-BOÎTES

Séminaire d'entreprise à la ferme

Organisation de séminaires d'entreprise dans une ferme maraîchère bio près de Nantes. Accueil de groupes de 10 à 50 personnes. Pendant 1h, le groupe échange avec l'agriculteur, ses enjeux, son quotidien. L'échange se poursuit par des questions de la part du groupe. Puis 2h de chantier participatif dans les champs : planter, semer, récolter. Déjeuner sous la grange avec les agriculteurs, suivi d'un repas cuisiné avec les légumes de la ferme.

PUBLIC CIBLE

ETI et PME

DURÉE

De la demi-journée à la journée

€

De 160 € à 200 € par personne, sur devis

CONTACT

Camille Boué,
Entrepreneure
lamainlevee.cbo@gmail.com

lamainlevee.fr

LA MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU

Accueil du public professionnel et sensibilisation - Séminaire, réunion, conférence

La Maison du Lac de Grand-Lieu propose des séminaires alliant temps de travail et sensibilisation aux enjeux environnementaux. Les espaces modulables accueillent réunions, ateliers, fresques ou teambuilding, complétés par des activités immersives sur les thèmes de la biodiversité, de l'eau ou du climat. En offrant un cadre naturel d'exception et des contenus adaptés, La Maison accompagne les équipes dans la compréhension des enjeux actuels et renforce l'engagement des décideurs dans la transition écologique.

PUBLIC CIBLE

Décideurs, entreprises, collectivités

DURÉE

3 à 7 heures

€

Sur devis

CONTACT

Audrey Cadou,
Médiatrice scientifique
- Chargée des publics professionnels
a.cadou@maisondulacdegrandlieu.org

maisondulacdegrandlieu.org

LES AUTRES POSSIBLES

Animation de temps forts sur les transitions écologiques et sociales

Tables-rondes, ciné débat, conférences, interviews live... Les Autres Possibles conçoit des événements et des temps d'échange avec un ou plusieurs interlocuteurs, à destination du grand public ou de publics spécifiques (salariés d'une structure, corps de métier spécifique...), pour informer et faire vivre la discussion autour des enjeux écologiques et sociaux de l'époque. Si l'événement est déjà sur les rails, Les Autres Possibles peuvent également prendre en charge leur animation.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, structures de l'ESS, collectivités...

DURÉE

À partir de 2h

€

Sur devis

CONTACT

Marie Le Douaran,
Gérante & chargée de projets éditoriaux
marie.ledouaran@lesautrespossibles.fr

lesautrespossibles.fr

LES BOÎTES NOMADES

Vaisselle réutilisable sur événement

Les Boîtes Nomades accompagnent à la mise en place de vaisselle réutilisable sur les événements. Grâce à ses 14 types de contenants, leur expertise et leur présence terrain, elles aident les organisations à :

- Réduire les volumes de déchets et garder un site propre
- Respecter la loi AGEC interdisant les emballages jetables sur événement
- Coordonner et mutualiser les usages entre les prestataires de restauration
- Gérer la vaisselle et la consigne avec un parcours visiteur fluide et sans attente.

PUBLIC CIBLE

Toute structure (entreprise ou association) organisant des événements

DURÉE

Sur devis

€

Sur devis

CONTACT

Typhenn Leplay,
Coordinatrice
typhenn@lesboitesnomades.com

lesboitesnomades.com

LES GRANDLIEU'ZARTS

Fresque des nouveaux récits

Objectif : faire émerger un futur compatible avec les limites planétaires et désirable pour toutes et tous.
 Déroulement : les joueurs sont en équipe de 4 à 7. Grâce à un jeu de cartes collaboratif, ils découvrent quelle est l'influence des récits sur le cerveau et les comportements, pour ensuite lever les verrous socio-cognitifs actuels qui maintiennent dans le statu quo. Puis ensemble ils construisent un récit permettant de faire advenir un futur désirable et compatible avec les limites planétaires !

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (groupe de 16 personnes maximum)

DURÉE

3h

€

Sur devis

CONTACT

Élisabeth Chouteau,
 Responsable coopération développement
 coordination@lesgrandlieuzarts.fr

legrandlieuduconte.fr

METAMORFOZ

Atelier La Haut : « Vers d'autres cimes »

Un atelier pour se mettre en mouvement. Il commence par une fresque (construction, adaptation, TP...) pour poser les bases. Le lendemain, les équipes construisent leur propre feuille de route : concrète, alignée sur les valeurs de l'entreprise, et portée par l'énergie du collectif. Ce séminaire a toute sa valeur dans une étape amont pour structurer sa future démarche RSE, et notamment pour qualifier le niveau d'engagement des équipes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 journée

€

Sur devis, en fonction des besoins

CONTACT

Pierre-Yves Legrand,
 Intervenant principal
 pyl@metamorfoz.fr

metamorfoz.fr

LIERRE MAUVE SUREAU

Olympiades de la biodiversité et de l'alimentation durable

Une expérience de groupe ludique et impactante sur les thèmes de l'alimentation locale et durable et de la biodiversité. Les participants sont plongés dans un scénario mêlant imaginaire et enjeux d'actualités. En équipes, ils réalisent des défis dans un esprit ludique et collaboratif pour atteindre une mission commune. Le jeu comprend des défis de réflexion, d'adresse, d'observation, de créativité inspirés de la nature.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, associations, collectivités

DURÉE

De 2h à 3h

€

Sur devis

CONTACT

Cécile Ménard,
 Dirigeante fondatrice
 cecile@lierre-mauve-sureau.com

lierre-mauve-sureau.com

OPOPS

Concevoir & organiser un évènement plus responsable

Objectif : ancrer l'organisation de ses évènements dans une démarche responsable. Sous un format d'ateliers réunissant les collaborateurs, Opops permet d'apprendre les fondamentaux autour des enjeux du développement durable et d'identifier les leviers d'action permettant d'organiser ses évènements dans une démarche responsable. Associée à un apport théorique, l'intelligence collective favorisera l'enrichissement de vos expériences et la co-construction de solutions.

PUBLIC CIBLE

Tous les réseaux, les collectifs ainsi que les entreprises, les associations et les collectivités organisant des évènements à destination des professionnels (assemblées générales, congrès, formations...) ou du grand public.

DURÉE

1,5 jour

€

Sur devis

CONTACT

Marie de Bussy
 Gérante
 marie@opops.fr

opops.fr

OSCAR

Gamme Alternative

Les équipes d'Oscar aiment leur métier et, pour continuer à l'exercer avec respect et responsabilité, il était fondamental pour elles de prendre part à la transition écologique en proposant des solutions davantage respectueuses de l'environnement et réalisées au maximum en interne, dans leur atelier. Pour cela, elles ont créé la gamme alternative : badges recyclés et recyclables, badges en support minéral, porte-badge en kraft, jetons biosourcés, lacets et bracelets d'identification en polyester recyclé ...

PUBLIC CIBLE

Entreprises, associations, collectivités, particuliers

DURÉE

Variable



Sur devis

CONTACT

Sandrine Billard,
Co-gérante
bal@oscar.tm.fr

oscar.tm.fr

REEVE

Fresque de l'événementiel

Cet outil permet de comprendre les impacts environnementaux des activités d'un événement. Les conséquences des dérèglements climatiques et sociétaux pour les événements. Les principales pistes pour entrer en transition écologique.

PUBLIC CIBLE

Professionnels de l'événementiel qui souhaitent sensibiliser leurs équipes, leurs donneurs d'ordres ou prestataires, territoires, enseignants et étudiants des filières événementielles, citoyens

DURÉE

3h30



Devis

CONTACT

Amélie Orfila,
Coordinatrice de l'association
coordination@reseau-ecoevenement.net

reseau-ecoevenement.net

REEVE

Animation territoriale

L'association met en place divers temps dédiés à la coopération et aux retours d'expériences à propos de la transition écologique et sociétale des événements. Dans un secteur souvent fragmenté, le Reeve est un point de rencontre et de soutien, basé sur la coopération.

PUBLIC CIBLE

Collectivités

DURÉE

À définir selon les besoins



Gratuit ou payant
Animation territoriale

CONTACT

Amélie Orfila,
Coordinatrice de l'association
coordination@reseau-ecoevenement.net

reseau-ecoevenement.net

RE UP CIRCLE

Atelier personnalisé

Re Up Circle accompagne dans la sensibilisation des équipes à l'impact de leurs choix sur l'environnement à travers un atelier qui allie pédagogie et créativité de manière ludique. Cet atelier est entièrement personnalisé : les participants peuvent créer à partir des EPI / des textiles de l'entreprise ou Re Up Circle peut fournir l'ensemble des matières premières. La durée et le lieu sont adaptables.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises quels que soient leur taille et leur CA

DURÉE

Adaptable en fonction du choix du client de 2h à 1 journée



Sur devis

CONTACT

Stéphanie Charriaud,
Dirigeante
contact@reupcircle.fr

reupcircle.fr

SENSIPODE

Cartographie des imaginaires

La Cartographie des imaginaires est une démarche de codesign de récits transformatifs qui permet de rendre visibles et partageables des visions concrètes du futur à trois ou cinq ans. Elle aide à donner corps à un futur désirable, crédible et accessible, tout en fédérant un collectif autour d'un enjeu de transition ou de transformation. Les récits produits créent une vision commune, inspirante et opérationnelle, servant à la fois de boussole stratégique et d'outil de mobilisation collective pour accompagner le changement.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

2 mois

€

Sur devis

CONTACT

Vincent Pujos,
Directeur général
vincent@sensipode.com

sensipode.com

TERRA 21

Transition écologique des événements et de la culture

Les événements créent des récits puissants : ils rassemblent, touchent les émotions et rendent visibles des engagements concrets. Bien conçus, ils deviennent de véritables leviers de transition écologique. Terra 21 accompagne les organisations pour intégrer la RSE dans leurs manifestations, transformer leurs pratiques et faire de chaque événement une expérience responsable, impactante et alignée avec leurs valeurs.

PUBLIC CIBLE

Toute structure organisatrice d'événement (séminaire, convention, salon, festival, compétition...) ou contribuant à l'organiser

DURÉE

À partir d'une journée d'intervention

€

Sur devis

CONTACT

Dominique Béhar,
Associé
dominique.behar.pro@gmail.com

terra21.fr

TROCOOL

Accompagnement à l'organisation d'un événement troc

TROCOOL soutient les structures souhaitant organiser un événement autour du troc, en les accompagnant dans sa mise en place.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Sur demande

€

Sur devis

CONTACT

Agathe Violain,
Responsable
association.trocool@gmail.com

trocool/latrocquerie.fr

ZEBULON RÉGIE

Diagnostic RSE de votre événement

Une référente RSE accompagne les organisateurs d'événements à la réduction d'impact. RDV gratuit d'une heure aux clients qui s'engagent sur une mission de direction technique et régie générale. La référente RSE passe en revue les grands enjeux environnementaux et sociaux d'un événement, identifie les axes d'amélioration et propose des solutions.

PUBLIC CIBLE

Tous les organisateurs d'événements qui engagent Zebulon Régie pour une prestation de Direction Technique et Régie Générale

DURÉE

1h

€

Gratuit

CONTACT

Élise Deremaux,
Référente RSE
dd@zebulonregie.com

zebulonregie.fr

REICHENBACH ADELINE

Fresque de l'entreprise régénérative

Cet atelier de 3h pour 16 participants propose une immersion dans la chaîne de valeur d'une entreprise. Il permet d'explorer les activités amont-aval, de décrypter les services écosystémiques et de découvrir les scénarios de dépendances. Les impacts écologiques et humains sont examinés, suivis d'exemples d'entreprises inspirantes et d'actions concrètes visant la régénération. Clôture de l'atelier : les groupes imaginent une entreprise régénérative en 2035 et partagent leur vision enthousiasmante.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les associations et les pouvoirs publics

DURÉE

3h

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Reichenbach,
Consultante, Formatrice
et Mentore en Impact
Business
adeline.reichenbach@
outlook.com

[linkedin.com/in/
adelinerv](https://www.linkedin.com/in/adelinerv)

REICHENBACH ADELINE

Ateliers symbiotiques

Trois ateliers pour s'approprier l'économie régénérative :

- Memory PEPS® - Pratiques Économiques Productives et Sociales (1h) : jeu ludique pour découvrir 24 pratiques bénéfiques à la biosphère, sociosphère et technosphère.
- Spirale Symbiotique® (3h) : manipulation des PEPS dans la production, la consommation et la gouvernance pour projeter votre activité.
- Plateau AFNOR SPEC® (2h30-5h) : évaluation selon le référentiel officiel et plan d'action structuré pour votre transition régénérative.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les associations et les pouvoirs publics

DURÉE

À définir

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Reichenbach,
Consultante, Formatrice
et Mentore en Impact
Business
adeline.reichenbach@
outlook.com

[linkedin.com/in/
adelinerv](https://www.linkedin.com/in/adelinerv)

ALTERCOMPTA

Conseil en performance globale et accompagnement RSE

Altercompta accompagne les organisations dans l'intégration d'une approche globale de la RSE. Son équipe pluridisciplinaire et partenariale aide à valoriser les démarches à impacts positifs, à ancrer les structures dans l'écosystème territorial et à construire un modèle d'affaires durable. Altercompta explore avec les organisations de nouveaux modèles comptables (comptabilité triple capital, analyse extra-financière) pour aligner les performances avec les enjeux sociaux, économiques et environnementaux.

PUBLIC CIBLE

Toutes organisations publiques et privées (entreprises, associations...)

DURÉE

Quelques jours à plusieurs mois selon la nature et la complexité de l'accompagnement

€

Gratuit

CONTACT

Sandrine Lebeau,
Expert-Comptable
et Commissaire aux
Comptes, Associée co-
fondatrice et gérante
sandrine.lebeau@
altercompta.fr

[altercompta.fr](https://www.altercompta.fr)

BALYO

Accompagnement à la résilience de l'entreprise

Accompagnement à la construction d'une stratégie de résilience de l'organisation.

- Sensibilisation via les Ateliers de l'Adaptation au Changement Climatique et méthode pour établir un plan à court, moyen et long terme.
- Étude de vulnérabilité, détermination des enjeux pour l'entreprise, analyse de risques liés au contexte environnemental (risques physiques, humains, approvisionnements, réputation...).
- Prestation sur mesure selon besoins de l'organisation.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 3h à plusieurs journées

€

Sur devis adapté au profil et spécificités de l'entreprise

CONTACT

Élodie Sébille,
Gérante
contact@balyo.eco

[balyo.eco](https://www.balyo.eco)

CANOPÉE BLOOMING

Octopus Game

Serious game dédié à l'adaptation. Dans ce jeu, les participants prennent les rênes d'une entreprise et doivent faire face aux aléas climatiques, géopolitiques, sociaux ou encore réglementaires. Pour cela, elles doivent analyser la situation, faire les bons choix, gérer habilement les ressources, coopérer avec d'autres joueurs et transformer les obstacles en opportunités pour innover et prospérer. Chaque partie est l'occasion de découvrir et mettre en œuvre les 8 leviers de la robustesse, comme les 8 cerveaux de la pieuvre !

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, quels que soient leur taille, leur activité et leur emplacement car l'adaptation est la clef de la pérennité de chaque entreprise

DURÉE

4h

€

Sur devis (possibilité d'animer le jeu en intra ou en inter)

CONTACT

Philippe Rondeau,
DG
contact@canopee-blooming.fr

canopee-blooming.fr

CAP LOW-TECH

Fresque des Low-Tech

Atelier permettant de se former à la philosophie Low-Tech, ses applications dans le quotidien mais aussi à l'échelle de la société. En appliquant une réflexion problèmes / solutions on touche rapidement du doigt la complexité de la situation et la force des propositions d'actions de CAP Low-Tech. Cette fresque est une excellente introduction à l'ensemble de ses actions liées à la philosophie Low-Tech (ateliers pratiques, formations, conseils, audits, explorations).

PUBLIC CIBLE

Tous acteurs de la société et plus spécifiquement les acteurs économiques

DURÉE

Entre 2 et 3h

€

Entre 250 et 500 €

CONTACT

Manuel Gauthier,
Chargé de développement régional
manuel.gauthier@pm.me

caplowtech.fr

CIRCULAB

Circulab Actions

Circulab Actions est un accompagnement de 8 semaines permettant de créer ou transformer un produit, un service ou un modèle économique pour le rendre plus sobre, efficient et régénératif. Il comprend une phase de sensibilisation et de diagnostic systémique, du conseil, la conception d'une nouvelle offre et d'un plan d'actions, ainsi qu'un prototype testé avec des utilisateurs. L'accompagnement peut mobiliser des membres de la Circulab Community.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'organisation : PME, TPE, ETI, grands groupes, institutions académiques, ONG, collectivités...

DURÉE

À partir de 8 semaines

€

Sur devis

CONTACT

Brieuc Saffré,
CEO
brieuc@circulab.com

circulab.com/fr

CVO CONSEIL ET TRANSITION

Challenger son modèle économique et son financement

L'analyse de son business model est essentielle pour en sécuriser les conditions d'exercice, ou identifier des alternatives durables. Il s'agit d'analyser sa chaîne de valeurs, identifier les Impacts, Risques et Opportunités (IRO) sur ses activités, étudier la diversification de ses revenus, ou investiguer les opportunités de mutualisation (compétences, ressources). CVO conseil et transition intervient en acculturation, en co-construction de l'analyse et des scénarios d'évolution et en réalisation du business plan.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, EPIC, associations

DURÉE

Entre 2 et 5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Thomas LELOUP,
DAF-RH externalisé en temps partagé
thomas.leloup@gmail.com

linkedin.com/company/cvo-conseil-transition/

GOODWILL-MANAGEMENT

Triple comptabilité

Si la comptabilité classique valorise très bien la performance économique d'une entreprise, elle ne prend pas ou peu en compte ses impacts sociaux et environnementaux. Avec la triple comptabilité, Goodwill-management propose une nouvelle manière de mesurer la performance des entreprises, une performance globale qui intègre 3 dimensions : économique, sociale et environnementale.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de toute taille et de tout secteur

DURÉE

De 2 à 4 mois

€

Sur devis

CONTACT

Amélie Poncin,
Manager RSE
amelie.poncin@
goodwill-management.
com

goodwill-management.com

IL FAUT QUE L'ON RESPIRE - RSE

Engager votre transition avec l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Trois modalités d'accompagnement à l'EFC :

- Parcours Chrysalide : 15 mois d'accompagnement personnalisé (exploration, expérimentation, modélisation) pour expérimenter une offre EFC avec ses clients.
- Parcours Baobab : 8 jours sur 6 mois pour questionner votre modèle et explorer de nouvelles options.
- Fresque de la transition économique : atelier ludique de 3h pour découvrir l'EFC via des exemples concrets.

PUBLIC CIBLE

TPE et PME

DURÉE

15 mois

€

Parcours subventionné ADEME - solde fonction de la taille de l'entreprise

CONTACT

Isabelle Roulleau,
Consultante en RSE,
EFC et projets
de transformation
durable
i.roulleau@
ilfautquelonrespire.com

ilfautquelonrespire.com

IMMATERRA

Comprendre et s'inspirer avec l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

immaTerra accompagne les équipes et les CODIR pour nourrir leur feuille de route stratégique. Des ateliers prospectifs ou séminaires pour décaler le regard sur son entreprise, son secteur d'activité, explorer de nouveaux modèles économiques pour rendre son entreprise plus durable et robuste. Conférence | Séminaire stratégique

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Conférence 1h
Atelier 3h
Séminaire
1 à 2 journées

€

Sur devis

CONTACT

Magali Courtial,
Associée -
Accompagnatrice
Territoire Pays
de la Loire
magali.courtial@
immaterra.com

immaterra.com

IMMATERRA

Innover - Stratégie et modèle économique

immaTerra accompagne les dirigeants et leurs équipes à repenser et mettre en œuvre leur stratégie en coopération avec leurs clients et fournisseurs, sur une compréhension commune des enjeux, avec accompagnement et méthode. Les entreprises n'imaginent pas à quel point leurs parties prenantes ont envie de construire l'avenir avec elles ! Raison d'être | Prototypage | Expérimentation | Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération | Économie régénérative

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 3 à 12 mois

€

Sur devis

CONTACT

Magali Courtial,
Associée -
Accompagnatrice
Territoire Pays
de la Loire
magali.courtial@
immaterra.com

immaterra.com

ISABELLE DUCHEMIN STRATÉGIES & ORGANISATION (EI)

Test de robustesse de plan de RSE dans un monde fluctuant

3 à 4 heures de jeu sérieux pour tester la résistance de son modèle d'activité et sa stratégie et actions de RSE aux pires scénarii d'attaques et de polycrises. Les participants repartent avec de nouveaux leviers pour rendre leur politique RSE stable et viable dans un monde fluctuant. Intra- ou inter-entreprise

PUBLIC CIBLE

Responsable d'activité débutante ou mature en matière de RSE

DURÉE

De 3 à 4 heures

€

Sur devis

CONTACT

Isabelle Duchemin,
gérante, conseil de dirigeants
isabelle.duchemin@id-so.com

id-so.com

LE ZESTE EN PLUS / L'OUVRE-BOÎTES

Diagnostic et accompagnement vers une restauration durable

Le Zeste en Plus accompagne les structures de restauration commerciale ou collective vers une alimentation durable pour :

- Réduire le gaspillage alimentaire.
- Réinvestir les économies dégagées dans la qualité des approvisionnements (biologique, local, artisanal) et le remaniement des menus (nutrition, variété des sources de protéines entre animal/végétal, saisonnalité, fait-maison).

La mise en place un projet global incluant l'ensemble des parties prenantes permet de pérenniser la démarche.

PUBLIC CIBLE

Établissements de restauration commerciale ou collective

DURÉE

Sur devis adapté à chaque structure

€

Sur devis

CONTACT

Solène Bail,
Accompagnement des structures et pilotage des projets
solene@lezesteenplus.com

lezesteenplus.com

LE ZESTE EN PLUS / L'OUVRE-BOÎTES

Formation sur l'alimentation durable

Le Zeste en Plus forme les professionnels en lien avec l'alimentation - cuisiniers, animateurs, responsables de restauration, petite enfance, diététiciens... - en apportant théorie et pratiques pour une alimentation plus locale, équilibrée, de saison, variée en sources de protéines et valorisant le fait-maison. Les formations peuvent être globales ou centrées sur un thème : gaspillage, cuisine plus végétale, accompagnement du temps de repas...

PUBLIC CIBLE

Animateurs socio culturels, responsables de restauration, professionnels de la petite enfance, diététiciens, cuisiniers, animateurs de projet associatif sur la transition

DURÉE

Selon la formation : de 1/2 journée à 2 jours

€

Sur devis selon formation

CONTACT

Solène Bail,
Accompagnement des structures et pilotage des projets
solene@lezesteenplus.com

lezesteenplus.com

LES ECOSSOLIES

Connaître l'économie sociale et solidaire

Les Ecossoles proposent tout au long de l'année des temps de rencontre et de mise en réseau, permettant de mieux connaître l'économie sociale et solidaire (ESS), son fonctionnement, ses parties prenantes et ses projets : visites, réunions d'information de l'idée au projet, événements autour du financement, ou de l'immobilier d'entreprises...

PUBLIC CIBLE

PME, TPE, associations, porteurs de projet

DURÉE

De 1 à 2h

€

Accueil de groupes ou de délégations sur devis

CONTACT

Damien Labrousse,
Chef de projet réseau et apport d'affaires
damien.labrousse@ecossoles.fr

ecossoles.fr

MACHE

Accompagnement et mutualisations de services pour les entrepreneurs dans l'alimentation durable

MACHE, le Mouvement Pour une Alimentation Coopérative Humaine et Écologique, est une coopérative alimentaire qui accompagne la création et le développement de commerces de bouche de proximité (cafés, restos, épiceries, artisans) via des services mutualisés et une gouvernance coopérative. Elle favorise une alimentation locale, durable et solidaire, tout en recréant du lien économique et social dans les territoires. PTCE reconnu, MACHE relocalise l'alimentation par la coopération.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de moins de 50 salariés, TPE, PME, ETI, associations, SCOP, SCIC

DURÉE

Pas de durée mini ni maxi



Contribution coopérative proportionnelle au CA. Accompagnement financé par les pouvoirs publics dont Nantes Métropole.

CONTACT

Élise Belard,
Directrice Générale
elise.belard@mache.coop

mache.coop

PAPRICA

AMO Résilience

Innovation d'usages et modèles économiques durables. Paprica accompagne les organisations pour innover et créer durablement de la valeur, sécuriser leur activité, renforcer leur implantation sur le territoire tout en alliant fidélité client et impact positif. Paprica les aide à innover vers des modèles durables centrés sur la valeur d'usage et les services en faisant des transitions des opportunités économiques robustes et différenciantes.

PUBLIC CIBLE

Collectivités et maîtres d'ouvrages

DURÉE

En fonction du projet



Sur devis

CONTACT

Antoine GILLES,
Dirigeant
antoine@paprica-coop.fr

paprica-coop.fr

RUPTUR

Challenger son Business Model

Parcours d'accompagnement à la transformation environnementale et inclusive des modèles, visant à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux pour créer une valeur durable et partagée. Il permet de prendre du recul sur son modèle, de le questionner, d'identifier des leviers d'action concrets et d'engager une dynamique de transformation. Le parcours, en promotions de 5 à 8 organisations, combine ateliers en intelligence collective et temps de travail internes et bénéficie de l'outillage RUPTUR dont la boussole des 9 fondements. Le parcours est sans condition d'adhésion à l'association.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation, structure morale qui a un modèle à challenger. 2 participants par structure (a minima 1 dirigeant / responsable et 1 collaborateur)

DURÉE

1 an articulé autour de 3 temps forts collectifs étalés sur 4 mois et 8 mois de mise en application de son plan d'actions. Bilan collectif 1 an après le lancement du parcours



Sur devis

CONTACT

Élisa Caurant,
Chargée de Mission et Développement
elisa@ruptur.org

ruptur.fr

TROCOOL

Initiation au troc

En organisant une initiation au troc, les entreprises offrent une occasion idéale aux participants de découvrir une consommation alternative grâce à la seconde main, tout en contribuant activement à la lutte contre la surconsommation et ses impacts environnementaux. Ils pourront mettre en pratique des valeurs autour du réemploi et adopter des habitudes de consommation plus éthiques et durables.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1/2 journée



Sur devis

CONTACT

Agathe Violain,
Responsable
association.trocool@gmail.com

latrocquerie.fr/trocool

UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC DE L'OUEST

Transmission d'entreprises ou d'associations saines en coopératives (SCOP ou SCIC)

Pour ceux qui souhaitent transmettre leur organisation ou en transformer la gouvernance...
L'Union Régionale des Scop et des Scic de l'Ouest accompagne tout au long de la démarche, de la valorisation jusqu'à la concrétisation juridique, en passant par le financement de l'opération et l'implication des équipes et des parties prenantes. L'association assure une démarche structurée et respectueuse des processus traditionnels d'évaluation tout en garantissant la confidentialité des échanges.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et associations

DURÉE

De 3 mois à 1 an



Sur devis

CONTACT

Jérôme Carpinelli,
Directeur adjoint
- Responsable développement
jcarpinelli@scop.coop

les-scop-ouest.coop

UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC DE L'OUEST

Création d'entreprise en SCOP ou en SCIC

Pour ceux qui souhaitent créer une entreprise avec un état d'esprit différent et une organisation innovante, mettre l'humain au cœur de leur projet, pouvoir développer leur entreprise de manière responsable et partager équitablement le fruit de leur travail... l'Union Régionale des Scop et Scic de l'Ouest les accompagne pour concrétiser leur projet : diagnostic, montage financier, accompagnement à la mise en place coopérative et juridique, suivi quotidien.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou porteurs de projet

DURÉE

De 3 mois à 1 an



Sur devis

CONTACT

Jérôme Carpinelli,
Directeur adjoint
- Responsable développement
jcarpinelli@scop.coop

les-scop-ouest.coop

VERTUEL

Diagnostic RSE et de robustesse du modèle économique

Sur la base de l'activité de l'entreprise, de ses pratiques, de son contexte (parties prenantes, chaîne de valeur, territoire...), et des objectifs qu'elle se fixe, consolider une analyse de double matérialité (impacts, risques, opportunités) relatif aux enjeux de durabilité et de robustesse et émettre des recommandations sur la base des forces et faiblesses de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

PME / ETI

DURÉE

Entre 2 jours (diagnostic de premier niveau) et 10 jours en fonction du besoin



Sur devis

CONTACT

Cécile Vacher,
co-gérante
cecile.vacher@vertuel.fr

vertuel.fr

ADEME PAYS DE LA LOIRE

Études d'écoconception des produits et des services

L'ADEME propose une aide financière pour soutenir les projets d'écoconception, de production durable, et d'obtention de l'Écolabel européen, notamment l'étape de diagnostic, qui est la première étape structurante d'engagement d'une entreprise dans une démarche d'amélioration de la performance environnementale de ses produits.

PUBLIC CIBLE

Toute taille d'entreprises (avec une priorisation pour les PME) et tout secteur d'activité

DURÉE

Un diagnostic moyen se déroule entre 4 à 6 mois

€

Taux d'aide jusqu'à 80% selon la taille de l'entreprise

CONTACT

Antoine Waret,
Chargé de mission économie circulaire
antoine.waret@ademe.fr

ademe.fr

BLUTERRA

Innovation durable

Bluterra créé avec ses clients des services durables grâce à l'écoconception, à la co-création et aux tests utilisateurs. Bluterra accompagne le passage à l'échelle, suit les performances dans le temps et soutient l'émergence d'usages plus sobres et circulaires pour un impact positif durable.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, ETI

DURÉE

De 4 à 9 mois

€

Sur devis

CONTACT

Lamia Benhaddou,
Dirigeante
lamia@bluterra.fr

bluterra.fr

BPIFRANCE

Diag Écoconception

Le Diag Écoconception permet de sensibiliser les équipes à l'écoconception, former un référent en interne, réaliser une évaluation environnementale basée sur l'Analyse de Cycle de Vie du produit, du service ou du procédé, identifier et chiffrer les leviers d'écoconception puis préparer un plan d'action incluant un premier dimensionnement technico-économique. Avec la participation de l'ADEME. Sous réserve d'éligibilité.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI jusqu'à 500 salariés

DURÉE

18 jours d'un expert répartis sur 6 à 8 mois

€

De 5 400 € à 7 200 € HT selon la taille de l'entreprise, après subvention

CONTACT

Carine Criou,
Responsable Climat et Biodiversité - Réseau Ouest
carine.criou@bpifrance.fr

bpifrance.fr

CCI NANTES-SAINTE-NAZAIRE

Éval Écoconception

Objectifs :

- Analyser comment intégrer l'écoconception.
- Identifier les enjeux environnementaux d'un produit selon une approche cycle de vie.
- Fournir des préconisations concrètes et amorcer une démarche d'écoconception.

Prestation :

- 1/2 journée sur site : visite, compréhension des enjeux et leviers pour réduire l'impact produit.
 - 1h de restitution en visio (résultats, pistes d'amélioration et d'actions).
- Livrable : rapport technique et préconisations.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

1,5 jour

€

Gratuit

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Référént Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

CCI NANTES-SAINT-NAZAIRE

Écoproduire

Objectifs :
Intégrer l'Analyse du Cycle de Vie dans les produits et services, devenir autonome en écoconception et réduire son impact.
Prestation :
- 15 mois pour une démarche d'écoconception complète sur un produit et devenir autonome : 4 étapes et 6 livrables 7 jours en collectif dont 3 de formation et 6 ateliers collectifs dans une promotion de 6 à 10 entreprises (2 places par entreprise)
- 8,5 jours de conseils individuels avec un expert
- Mise à disposition du logiciel Ecodesign Studio.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

15 mois

€

Payant (subventionné entre 60 et 80% par l'ADEME)

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Référént Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

CENTRALE NANTES ÉTUDES

Écoconception

Cette prestation permet de donner vie aux idées par une conception pensée pour utiliser des matériaux soutenable, favoriser le recyclage des produits et leur réutilisation dans une démarche d'économie circulaire. Elle s'applique aussi à un produit déjà développé que dont l'entreprise souhaite repenser la conception pour la rendre plus soutenable. Cette offre peut s'accompagner d'une analyse de cycle de vie (ACV) pour quantifier la réduction d'impact. L'offre peut inclure la prototypage.

PUBLIC CIBLE

Entreprises souhaitant réduire l'impact de leur produit ainsi que les start-up souhaitant lancer un produit

DURÉE

De 3 à 5 mois

€

Sur devis

CONTACT

Chloé Perrier,
Responsable RSE
chloe.perrier@centralenantesetudes.fr

centralenantesetudes.fr

CIRCULAB

Circulab Academy

La Circulab Academy propose des formations pour comprendre et appliquer l'économie circulaire et le design régénératif. Du module de sensibilisation au parcours certifiant, elle permet aux équipes de développer leurs compétences, d'intégrer les outils Circulab et de devenir autonomes dans la conception de solutions circulaires. Les programmes sont adaptables selon les besoins des organisations.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'organisation : PME, TPE, ETI, grands groupes, institutions académiques, ONG, collectivités...

DURÉE

De 2h à 10 semaines selon le format

€

Sur devis

CONTACT

Brieuc Saffré,
CEO
brieuc@circulab.com

circulab.com/fr

EVEA

Éco-socio-conception

EVEA accompagne l'éco-socio-conception dans les organisations : diagnostic de maturité, sensibilisation et formation, analyse des impacts via l'ACV, recommandations et sécurisation de la performance environnementale et sociale lors des projets de re-conception. EVEA évalue l'intérêt réel des innovations « à impact » et intègre l'éco-socio-conception dans les stratégies produits et les processus de développement. Son équipe compte des experts référencés Bpifrance pour les DIAG écoconception.

PUBLIC CIBLE

Toutes entreprises

DURÉE

De 15 à 50 jours, sur une période d'environ 6 mois à 18 mois

€

Sur devis

CONTACT

Maud Blondel,
Responsable de l'activité Biens et Services de Demain
m.blondel@evea-conseil.com

evea-conseil.com

LA LUCIOLE, CENTRE DU SPECTACLE ÉCOCONÇU

Écoconception et fabrication de dispositifs scéniques et mobiliers

À partir de matériaux de réemploi, sourcés directement ou bien achetés dans des ressourceries spécialisées, les dispositifs scéniques et mobiliers de La Luciole sont conçus de manière responsable et dans un principe d'économie circulaire. La Luciole les crée et fabrique avec comme objectif, la réduction des déchets issus des scénographies et la réduction de l'empreinte carbone des professionnels du secteur culturel et événementiel ainsi que les entreprises privées et collectivités.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Selon la demande

€

Sur devis

CONTACT

Carine Cailleau,
Responsable développement
contact@laluciole-
ecosceno.com

[linkedin.com/in/
laluciole](https://www.linkedin.com/in/laluciole)

MAZEAUD LISE / COOPÉRATIVE OZ

Structurer sa démarche d'écoconception

Lise Mazeaud propose d'appréhender les notions de circularité d'un point de vue des commanditaires, des concepteurs et des constructeurs, puis d'identifier les freins rencontrés pour les professionnels, avant de co-construire un outil cycle de vie pour aider à l'analyse du travail.

PUBLIC CIBLE

Professionnels désirant produire et fabriquer de manière durable et circulaire

DURÉE

1/2 journée à déterminer

€

Selon devis

CONTACT

Lise Mazeaud,
Gérante
contact@menudetail.
com

[menudetail.com](https://www.menudetail.com)

MAZEAUD LISE / COOPÉRATIVE OZ

Se lancer dans l'éco-fabrication dans le secteur culturel

Lise Mazeaud propose de décliner les notions d'écoconception et d'éco-construction aux projets artistiques, de s'approprier des outils tels que le Seed, de questionner les enjeux budgétaires et juridiques, et d'identifier les ressources et acteurs locaux.

PUBLIC CIBLE

Tous les acteurs impliqués dans un processus de conception d'événements impliquant de la scénographie (scénographe, designer, régisseur, constructeur, muséographe, agenceur)

DURÉE

À définir

€

Selon devis

CONTACT

Lise Mazeaud,
Gérante
contact@menudetail.
com

[menudetail.com](https://www.menudetail.com)

R COMME RÉDUIRE

Analyse de cycle de vie (ACV)

R comme Réduire propose plusieurs types d'analyses de cycle de vie (ACV) adaptées aux objectifs des entreprises :

- Des ACV simplifiées, parfaites pour commencer, notamment dans le cadre d'une démarche d'écoconception.
- Des ACV complètes, conformes aux normes ISO 14040 et 14044, pour communiquer en externe la performance environnementale de produits ou services.
- Des ACV vérifiées, par une revue critique ou un programme d'EPD (FDES, PEP...), afin de communiquer dans un cadre très exigeant ou réglementé.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À partir de 4 jours, sur 2 à 3 mois

€

À partir de 4 000 € HT

CONTACT

Emmanuel Pion,
Dirigeant
emmanuel@reduire.fr

[reduire.fr](https://www.reduire.fr)

R COMME RÉDUIRE

Diagnostic écoconception

R comme Réduire propose deux types de diagnostics écoconception adaptés aux objectifs des entreprises :

- Un diagnostic simplifié pour identifier les principaux leviers d'écoconception et établir un plan d'action personnalisé.
- Un diagnostic complet pour former les équipes, définir des pistes d'amélioration concrètes et formaliser une feuille de route.

NB : la démarche peut être financée par des subventions ADEME de 60% à 80% du coût des prestations de conseil.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À partir de 7,5 jours, sur 3 à 4 mois

€

À partir de 7 500 € HT (financement ADEME possible)

CONTACT

Emmanuel Pion,
Dirigeant
emmanuel@reduire.fr

reduire.fr

R COMME RÉDUIRE

Formation à l'ACV et l'écoconception

R comme Réduire propose plusieurs formats allant d'ateliers de sensibilisation (1h) à des formations plus complètes (1 journée) pour :

- Comprendre le fonctionnement d'une ACV et les données d'entrée nécessaires.
- Structurer une démarche d'écoconception pour éviter les fausses bonnes idées.
- Valoriser la performance de ses produits / services, sans greenwashing.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 journée

€

Sur devis

CONTACT

Emmanuel Pion,
Dirigeant
emmanuel@reduire.fr

reduire.fr

SIMBIOS

Audit environnemental d'un service numérique

Simbios propose un audit environnemental des services numériques des entreprises en appliquant une Analyse du Cycle de Vie simplifiée type screening. Cette méthode permet de connaître les impacts environnementaux d'un service numérique suivant 16 critères (climat, usage de l'eau, des métaux, écotoxicité...). Comme l'ACV est normée (ISO 14040/44), elle permet de comparer différentes approches pour répondre à un besoin. L'ACV est un excellent tremplin pour lancer une démarche d'écoconception.

PUBLIC CIBLE

Editeurs de services numériques, ESN

DURÉE

De 2 à 12 mois

€

Sur devis

CONTACT

Guillaume Wolf,
Consultant Green IT
guillaume.wolf@simbios.fr

simbios.fr

SIMBIOS

Formations écoconception de services numériques

Formations à destination des concepteurs de services numériques (dev/produit/design) permettant de maîtriser la méthodologie d'écoconception appliquée au développement d'un service numérique. Concepts clés approfondis : compréhension des enjeux environnementaux du numérique, quantification des impacts environnementaux, formalisation d'une démarche d'écoconception et identification des acteurs dans l'écoconception, des outils et des référentiels.

PUBLIC CIBLE

Entreprises possédants des équipes de développement de services numériques

DURÉE

3 jours

€

3 500 € (finançable par les OPCO)

CONTACT

Guillaume Wolf,
Consultant Green IT
guillaume.wolf@simbios.fr

simbios.fr

FONDES - FRANCE ACTIVE PAYS DE LA LOIRE

Financement des associations et entreprises engagées

France Active Pays de la Loire propose une gamme de prêts et de garanties destinés à soutenir la trésorerie et les investissements des entreprises engagées et des associations employeuses.

PUBLIC CIBLE

Tous types d'entreprises engagées et d'associations employeuses à toutes phases de vie (création, développement, changement d'échelle, rebond)

DURÉE

Prêts et garanties sur 5 à 7 ans



Gratuit

CONTACT

Philippe Libaud,
Responsable réseaux,
offres et ressources
philippe.libaud@fondes.fr

fondes.fr

FONDES - FRANCE ACTIVE PAYS DE LA LOIRE

Conseil aux associations et entreprises engagées

Financement de conseils à travers le DLA – Dispositif Local d'Accompagnement permettant les réflexions stratégiques, organisationnelles et partenariales des associations employeuses et entreprises de l'ESS.

PUBLIC CIBLE

Associations employeuses et entreprises d'utilité sociale (agrées ESUS)

DURÉE

De 3 à 6 mois

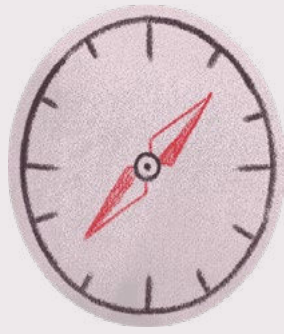


Gratuit

CONTACT

Philippe Libaud,
Responsable réseaux,
offres et ressources
philippe.libaud@fondes.fr

fondes.fr



Gouvernance

Pourquoi agir ?

Une gouvernance durable est le socle de la transformation responsable. Elle repose sur la transparence, l'éthique et la co-construction avec les parties prenantes. En allant au-delà de la conformité réglementaire, l'entreprise crédibilise les engagements et renforce la confiance.

Le rôle de l'entreprise est essentiel

- + Définir une mission à impact : raison d'être et objectifs sociétaux.
- + Mettre en place un reporting extra-financier : communiquer les impacts sociaux, environnementaux et éthiques.
- + Associer les parties prenantes : impliquer clients, salariés, fournisseurs et collectivités dans les décisions.
- + Obtenir des labels RSE : valoriser les démarches par des certifications reconnues.
- + Intégrer des financements à impact : privilégier les projets générant des bénéfices sociaux et environnementaux.

Une gouvernance ouverte et transparente est un levier stratégique pour mobiliser autour de projets collectifs, renforcer la légitimité et piloter la transition durable.

Définitions clés

Reporting extra-financier :
Publication des informations sur les impacts sociaux, environnementaux et éthiques d'une organisation.

Parties prenantes :
individus ou groupes ayant un intérêt ou une influence sur les activités d'une organisation (clients, salariés, collectivités).

Labels RSE :
Certifications attestant du respect des critères de responsabilité sociétale.

56

Sociétés à mission recensées en 2023.
(Source : Agence API, à partir de l'Observatoire des sociétés à mission)

58

Sociétés coopératives de productions (SCOP) recensées en 2023.
(Source : URSCOP de l'Ouest, 2024)

49

Structures ayant l'agrément ESUS recensées en 2023.
(Source : DG Trésor, 2024)

14

Sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) recensées en 2023.
(Source : URSCOP de l'Ouest, 2024)

A2JV (MATUDIAG)

MatuDiag Box RSE pour les Entreprises

Un abonnement Entreprise (standard ou smart) à la solution MatuDiag permet à une entreprise de créer et d'administrer, en autonomie, des diagnostics dans le champ de la RSE. Il offre la possibilité d'intégrer ses propres diagnostics ou de repartir des nombreux modèles construits sur des référentiels (ISO 26000, ISO 14001, ISO 20121, ISO 20400, ISO 50001...) ou avec des experts du domaine (numérique responsable, impact biodiversité, tourisme durable...).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de plus de 50 salariés

DURÉE

Abonnement sur 3 mois, 6 mois ou 1 an

€

Tarif standard sur les abonnements selon option et durée. Sur devis pour les prestations (formation, aide à la construction de vos diagnostics)

CONTACT

Sylvain Redondie,
CEO
sylvain.redondie@matudiag.com

store.matudiag.fr

A2JV (MATUDIAG)

Diagnostic de maturité RSE multi-établissements

MatuDiag permet d'accompagner les projets des entreprises visant à mesurer l'évolution de la maturité dans leurs établissements grâce à un autodiagnostic personnalisé (contenu fourni par l'entreprise ou par un partenaire de A2JV spécialiste de la RSE). La force du dispositif est de permettre aux référents des sites d'avoir un rapport instantané avec positionnement (radar, benchmark), analyse et recommandations. Le siège collecte de son côté les résultats consolidés et par site.

PUBLIC CIBLE

PME / ETI ayant de nombreux établissements (agences, boutiques, sites de production...)

DURÉE

de 1 à 3 mois

€

Sur devis

CONTACT

Sylvain Redondie,
CEO
sylvain.redondie@matudiag.com

store.matudiag.fr

ACCIOR SOLIS NANTES

Audit de durabilité

En lien avec les équipes de l'entreprise, les Commissaires aux comptes certifiés Visa Durabilité (CNCC) analysent la robustesse, la cohérence et la traçabilité des informations au regard de la CSRD et de la VSME. ACCIOR Solis délivre un avis d'assurance apportant confiance et lisibilité aux données, permettant de valoriser la démarche auprès de vos parties prenantes.

PUBLIC CIBLE

PME / ETI

DURÉE

De 1 à plusieurs jours

€

Sur devis

CONTACT

Charles-Éric Kalifa-Darcel,
Responsable stratégie & RSE
ce.kalifa@solisnantes.fr

rse.accior.fr

ADEME PAYS DE LA LOIRE

Identification des aides publiques pour concrétiser les projets de transition écologique

Le service Transition écologique des entreprises, porté par l'ADEME, accompagne les TPE et PME dans leur transition écologique en leur permettant d'identifier des projets prioritaires, d'accéder aux aides publiques adaptées à leur entreprise et, si besoin, de mobiliser un conseiller pour concrétiser leurs démarches.

PUBLIC CIBLE

TPE et PME

DURÉE

N/A

€

Gratuit

CONTACT

contact@mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr

ademe.fr

AFNOR DÉVELOPPEMENT

Accompagnement IMPACT RSE

Un accompagnement pour tous les organismes permettant d'initier et de conduire leur feuille de route RSE, de définir la raison d'être de leur entité, valoriser et mettre en cohérence les pratiques, prioriser le enjeux, déployer leur plan d'actions et définir les indicateurs extra-financiers. L'offre conseil du groupe AFNOR s'adapte aux enjeux de chaque organisation. L'accompagnement IMPACT RSE se déroule en 6 étapes clés : Impliquer, Mesurer, Projeter, Agir, Communiquer et Transformer.

PUBLIC CIBLE
PME/ETI, organismes publics, associations...

DURÉE
De 4 à 12 mois

€
Sur devis

CONTACT
François Berthaud,
Délégué Régional
Pays de la Loire
francois.berthaud@
afnor.org

afnor.org

AFNOR DÉVELOPPEMENT

Formation « Chef de projet développement durable et RSE »

Cette formation éligible CPF (réf : C1850) permet de comprendre les principes et concepts inhérents au développement durable. À l'issue de celle-ci, les participants seront en mesure de lancer et structurer une démarche RSE robuste fondée sur l'ISO 26000 ainsi que d'impliquer les acteurs internes dans le projet de leur organisation. Le catalogue des formations RSE est disponible en ligne.

PUBLIC CIBLE
Nouveaux responsables ou chargés de RSE (prise de poste de moins d'un an), responsables qualité, environnement, sécurité, personnes en reconversion professionnelle, indépendants

DURÉE
10 jours (70h)

€
6 215 € HT

CONTACT
François Berthaud,
Délégué Régional
Pays de la Loire
francois.berthaud@
afnor.org

afnor.org

AGENCE DÉCLIC

Initier, structurer et déployer votre démarche RSE

De nombreuses entreprises s'impliquent déjà dans la RSE sans le savoir. L'accompagnement de Déclic en 4 étapes, du diagnostic au plan d'actions, leur permet : d'identifier leurs pratiques, de prioriser leurs enjeux, de construire leur plan d'actions et de déployer leur démarche. Si elles souhaitent aller plus loin, Déclic sera à leurs côtés : Société à mission, Ecovadis, B Corp,...

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises

DURÉE
De 3 à 12 mois

€
Sur devis

CONTACT
Laëtitia Jarny,
Responsable d'agence
l.jarny@agence-declic.fr

agence-declic.fr

AKCELI

Co-construction d'un projet stratégique responsable

Dans un contexte d'incertitude important, ne pas disposer d'une stratégie claire fait courir aux entreprises le risque de se perdre en route et de perdre de vue leurs objectifs sociétaux, écologiques et économiques. AKCELI les accompagne à la coconstruction d'une feuille de route stratégique à moyen terme (5 à 10 ans) : ambition, orientations stratégiques, objectifs et moyens. L'accompagnement se fait en 3 phases (diagnostic, créativité, convergence) permettant de se projeter dans l'avenir en repartant du passé et du présent.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises

DURÉE
De 6 à 10 jours

€
Sur devis

CONTACT
Pierre Berneur,
Consultant associé
pierre@akceli.fr

akceli.fr

AKCELI

Co-construction d'un projet politique responsable

L'entreprise contemporaine ne peut plus se définir simplement par les produits / services qu'elle propose ou par le chiffre d'affaires qu'elle génère. AKCELI accompagne chaque structure à se doter d'un projet politique d'entreprise permettant d'affirmer clairement en quoi elle entend agir sur la société et d'assumer fièrement sa responsabilité sociale et environnementale. L'intervention comprend une phase de diagnostic suivie d'une phase de co-construction en séance collective.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

4 jours

€

Sur devis

CONTACT

Pierre Berneur,
Consultant associé
pierre@akceli.fr

akceli.fr

ALTERCOMPTA

Cabinet d'Expertise Comptable et Commissariat aux Comptes Orienté RSE

Tiers de confiance et partenaire de l'accompagnement stratégique et de la durabilité, Altercompta accompagne les organisations dans leur gestion en intégrant une démarche RSE transversale. Experts-comptables et commissaires aux comptes Habilités visa durabilité (H2A), les experts Altercompta produisent ou certifient les rapports VSME, réalisent des Bilans Carbone, valorisent les atouts RSE auprès des parties prenantes et accompagnent dans la mise en place d'un plan d'action sur la stratégie de durabilité/ RSE.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et organismes engagés dans la transition ou souhaitant structurer leur gestion financière et extra financière

DURÉE

Continu (accompagnement régulier et pérenne)

€

Sur devis (facturation selon les prestations réalisées)

CONTACT

Sandrine Lebeau,
Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes, Associée cofondatrice et gérante
sandrine.lebeau@altercompta.fr

altercompta.fr

APALA

Étude préliminaire de l'activité

Au-delà de répondre aux enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), APALA propose un diagnostic personnalisé pour évaluer l'impact des activités et identifier des axes d'amélioration concrets.

PUBLIC CIBLE

Les moyennes et grandes entreprises ainsi que les métropoles

DURÉE

De quelques jours à plusieurs mois

€

Sur devis

CONTACT

Jonathan Guéguen,
Directeur
jonathan.gueguen@apala.fr

apala.fr

BERGEL AGATHE / COOPÉRATIVE OZ

Questionner son modèle économique au regard des valeurs et enjeux de l'ESS

Un atelier individuel ou collectif pour diagnostiquer, questionner et refondre son modèle économique à 360°, de sa raison d'être à son impact sur le territoire en passant par ses activités et son organisation.

PUBLIC CIBLE

Les associations et les entreprises assumant des missions d'intérêt général

DURÉE

Selon le besoin

€

Sur devis

CONTACT

Agathe Bergel,
Entrepreneuse salariée
agathe-bergel.conseil@mailo.com

oz-coop.fr

B4GOOD

Audit de durabilité

Évaluation complète du modèle d'affaires grâce à 75 indicateurs répartis en huit catégories (stratégie, approvisionnement, durabilité des produits/services, performance financière, sociale...) pour identifier les risques prioritaires et leviers d'action, avec chiffrage des impacts. Quatre étapes : collecte d'information via un questionnaire simple d'utilisation, analyse, restitution et plan d'actions. Livrable simple et actionnable sous 10 jours ouvrés.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Diagnostic réalisé en autonomie par le cabinet un fois les informations fournies. Résultats fournis en 10 jours ouvrés

€

Sur devis, à partir de 2 900 €

CONTACT

Soizic Crombez,
Dirigeante
innovation@b4good.net

b4good.net

B4GOOD

Conseil en stratégie durable

Accompagnement en trois étapes : diagnostic pour identifier enjeux et leviers, formalisation de la stratégie avec feuille de route et objectifs concrets élaborés à partir des enseignements du diagnostic, mise en œuvre avec pilotage, solutions et indicateurs. Méthodes d'intelligence collective et outils opérationnels pour favoriser l'adhésion et l'efficacité (ex : Business Model Canvas, matrice d'impact, scénarios de rentabilité).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 3 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Soizic Crombez,
Dirigeante
innovation@b4good.net

b4good.net

CANOPÉE BLOOMING

Le Castor

Le castor est ingénieux, fait preuve de patience et de persévérance et a un impact écologique positif. C'est pour cela que Canopée Blooming l'a choisi comme emblème de son accompagnement à la construction d'une stratégie RSE : diagnostic, matrice de double matérialité, ateliers vision, piliers et objectifs et feuille de route à court terme sont les différentes étapes proposées pour élaborer une stratégie RSE pragmatique et ambitieuse.

PUBLIC CIBLE

Les PME et ETI qui souhaitent étoffer leur stratégie d'entreprise d'une démarche RSE pragmatique et ambitieuse, qui embarque les collaborateurs et les parties prenantes

DURÉE

De 6 à 9 mois

€

Sur devis

CONTACT

Philippe Rondeau,
DG
contact@canopee-blooming.fr

canopee-blooming.fr

CCI NANTES-SAINT-NAZAIRE

Pack RSE

Prestation sur mesure pour structurer et construire sa démarche RSE.

1. Diagnostic : évaluer ses pratiques sur les 5 volets de la RSE.
2. Co-construction d'une feuille de route : prioriser et définir un plan d'action
3. Atelier thématique : accompagner le passage à l'action sur un sujet au choix (RH, déchets, carbone, écoconception, numérique...) pour embarquer ses équipes vers des solutions concrètes.
4. Suivi et bilan : suivre son plan d'action et ses projections.

PUBLIC CIBLE

PME

DURÉE

6 mois

€

1 750 € HT
Atelier supplémentaire à 525 € HT

CONTACT

Marie Julien-Laferrière,
Réfèrent Transition Écologique
marie.julien-laferriere@44.cci.fr

paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire

CHICHE CONSEIL

Accompagnement RSE - Premiers pas

Ce parcours est fait pour ceux qui souhaitent se lancer sans savoir par où commencer ! Pour pouvoir initier une démarche, il est nécessaire de connaître son point de départ. Ce diagnostic permet ensuite de prioriser les enjeux clés : une étape essentielle pour ne pas se disperser. À partir de ces enjeux, Chiche Conseil accompagne pour construire une feuille de route et l'animer dans la durée.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations

DURÉE

De 3 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Anne-Laure Guihéneuf,
Codirigeante
alguiheneuf@chicheconseil.fr

chicheconseil.fr

CHICHE CONSEIL

Accompagnement RSE - Avancé

Accompagnement pour ceux qui ont déjà travaillé sur leur démarche, qui ressentent un essoufflement et qui ont le sentiment que les équipes n'adhèrent pas. Une fois l'effet lune de miel estompé, le plus grand défi est de faire vivre la démarche en continu. Chiche Conseil a conçu ce parcours pour aider à réunir tous les ingrédients clés : gouvernance, animation, montée en compétences, désignation d'un référent...

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations

DURÉE

De 3 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Anne-Laure Guihéneuf,
Codirigeante
alguiheneuf@chicheconseil.fr

chicheconseil.fr

COMMUNAUTÉ OPEN LANDE

Programme de pré-incubation de projets autour des enjeux de transition



Communauté Open Lande accompagne les porteurs de projets de l'idée jusqu'à la réalisation. L'équipe met à disposition des outils, méthodes (chaîne de valeur, modèle économique, pitch) pour comprendre les enjeux et de quoi piloter l'impact des futures activités sur le vivant.

PUBLIC CIBLE

Primo-entrepreneurs (entreprise, association) déjà immatriculés ou non

DURÉE

Ateliers de 2h d'intelligence collective entre pairs

€

10 € par atelier

CONTACT

Olympe Meissonnier,
Directrice
olympem@

communauteopenlande.org

communauteopenlande.org

ECO PEOPLE LAW

Double matérialité, stratégie RSE et reporting extra-financier

- Structuration de stratégie RSE à partir d'un diagnostic robuste (double matérialité, bilan carbone...).
- Analyse des freins et leviers pour conduire le changement.
- Élaboration de feuille de route RSE et déploiement opérationnel.
- Dialogue parties prenantes pour maîtriser les risques et impacts ESG et innover.
- Rédaction de rapport de durabilité (VSME ou CSRD) ou communication simplifiée.

PUBLIC CIBLE

ETI et PME, avec une expertise agri-agro, médias, services, logement/ BTP...

DURÉE

De 4 à 8 mois

€

Sur devis

CONTACT

Marie-Laure Le Chevalier,
Consultante RSE/
développement durable
eco.people.law@gmail.com

ESS PRATIQUES

Diagnostic RSE avec l'outil ESS Pratiques

Diagnostic RSE en ligne : large base de référentiels, création gratuite de référentiel sur mesure, rapport détaillé (pratiques, indicateurs, preuves téléchargeables) et cartographie des parties prenantes pour structurer la démarche.

PUBLIC CIBLE
PME et ETI, coopératives, associations, collectivités et établissements d'enseignement, têtes de réseaux, consultants

DURÉE
Abonnement annuel

€
À partir de 250 € HT / an

CONTACT
Nicolas Martin,
Gérant
contact@esspratiques.fr
esspratiques.fr

ESS PRATIQUES

Accompagnement à l'intégration et la structuration d'une démarche RSE

Accompagnement à l'intégration RSE : structuration d'une équipe projet dédiée, montée en compétence sur les enjeux sectoriels, choix d'un référentiel adapté, diagnostic des pratiques et cartographie des parties prenantes via ESS Pratiques, partage de la démarche, élaboration d'un plan d'actions compatible avec les outils existants, et intégration des engagements RSE au projet d'entreprise.

PUBLIC CIBLE
PME et ETI, Coopératives, Associations, Collectivités et Établissements d'enseignement, Têtes de réseaux, Consultants

DURÉE
De 1 à 6 mois

€
De 5 à 12 jours sur devis

CONTACT
Nicolas Martin,
Gérant
contact@esspratiques.fr
esspratiques.fr

FERTILIDÉE

Accompagnement RSE

La structure Fertilidée accompagne dans l'initiation et le déploiement de la stratégie RSE, de A à Z. Cela commence par un audit RSE, l'entrée en dialogue avec les parties prenantes, la définition des valeurs / mission / raison d'être et aboutit à l'établissement d'une matrice de matérialité. Ensuite, Fertilidée aide l'organisation accompagnée à rédiger sa feuille de route RSE et à la mettre en œuvre.

PUBLIC CIBLE
Toutes les entreprises, associations et collectivités locales basées en région Pays de la Loire (et/ou à 3h de train de Nantes)

DURÉE
De 3 à 9 mois

€
Sur devis
CONTACT
Mathieu Maréchal,
Président
m.marechal@fertilidee.fr
fertilidee.fr

GOODWILL-MANAGEMENT

L'offre Stratégie RSE : diagnostic, matérialité, plan d'action et société à mission

Pour les acteurs économiques, la RSE est désormais incontournable pour relever les défis actuels et futurs. Goodwill-management les accompagne dans l'évaluation de leur maturité RSE, l'identification des enjeux prioritaires et la construction d'un plan d'action avec indicateurs adaptés. Les équipes aident aussi à déployer la stratégie et à valoriser les engagements via une communication claire et des démarches de labellisation.

PUBLIC CIBLE
Entreprises de toute taille et de tout secteur

DURÉE
4 à 12 mois

€
Sur devis

CONTACT
Amélie Poncin,
Manager RSE
amelie.poncin@goodwill-management.com
goodwill-management.com

ICI&DEMAIN

Conformité réglementaire

Ici&demain sécurise la conformité réglementaire des entreprises (CSRD, analyse de double matérialité, CSDDD, Taxonomie, RDUE, plans de transition climat et biodiversité).

PUBLIC CIBLE

Petites, moyennes et grandes entreprises, tous secteurs

DURÉE

Fonction de la demande du client



Sur devis

CONTACT

Margot Cazeaux,
Senior Manager
margot.cazeaux@
icietdemain.com

icietdemain.com

IL FAUT QUE L'ON RESPIRE - RSE

Structuration de votre démarche RSE

Accompagnement sur mesure, aligné sur les ambitions des entreprises, avec six étapes clés (modulables) :

1. Sensibilisation : ateliers pour mobiliser les équipes sur les enjeux RSE.
2. Diagnostic : état des lieux et axes d'amélioration.
3. Stratégie : vision RSE et matrice de matérialité.
4. Plan d'actions : objectifs, indicateurs et intégration opérationnelle.
5. Communication : valorisation interne/ externe.
6. Reporting : suivi des impacts et rapport RSE.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations, toutes tailles et tous secteurs d'activités

DURÉE

De 5 à 12 jours en fonction de la taille de l'entreprise et de sa demande



Sur devis

CONTACT

Isabelle Roulleau,
Consultante en RSE,
EFC et projets de transformation durable
i.roulleau@
ilfautquelonrespire.com

ilfautquelonrespire.com

INDDIGO

Accompagnement pour la stratégie et le plan d'action RSE

Inddigo accompagne l'établissement dans la structuration, la mise en œuvre, le déploiement et le suivi de sa stratégie de développement durable. Un appui externe et expert pour un accompagnement à la carte qui s'appuie sur l'existant en termes de RSE et de moyens humains et financiers disponibles. Toutes les compétences techniques et stratégiques en transition écologique et sociale d'Inddigo sont mobilisables pour développer la démarche RSE souhaitée.

PUBLIC CIBLE

Etablissements de santé (hôpitaux et cliniques, Ehpa et Ehpad, établissements et services pour personnes handicapées, groupements de santé, etc.)

DURÉE

Selon la mission



Sur devis

CONTACT

Bernard Allagnat,
Directeur général délégué
b.allagnat@inddigo.com

inddigo.com

ISABELLE DUCHEMIN STRATÉGIES & ORGANISATION (EI)

[STRATÉGIE RSE] Pérenniser la transformation avec les pratiques régénératives

Avec le jeu MEMORY PEPS* et/ou le Puzzle de l'AFNOR Spec à visée régénérative, iDSO permet aux équipes de comprendre les enjeux systémiques de la RSE, le potentiel des pratiques régénératives et d'identifier de nouvelles pistes de collaboration sur leur bassin d'activité. Pour une RSE au-delà de la réduction des externalités négatives. *inspirés de Isabelle Delannoy (L'Économie triple régénération) dont iDSO est partenaire.

PUBLIC CIBLE

Toute organisation, équipe projet et entreprise ayant déjà une pratique de RSE

DURÉE

90 minutes



Sur devis

CONTACT

Isabelle Duchemin,
Gérante, conseil de dirigeants
isabelle.duchemin@id-so.com

id-so.com

ISABELLE DUCHEMIN STRATÉGIES & ORGANISATION (EI) [RSE] Développer sa capacité d'influence

iDSO aide les organisations à développer leur capacité d'autorité d'influence pour faire avancer les projets de RSE et embarquer durablement parties prenantes et leaders d'opinion, quels que soient la pression de l'environnement et les freins personnels.

PUBLIC CIBLE

Tout professionnel dans un rôle de management transversal de la RSE

DURÉE

14 heures (2 jours) de formation collective en présentiel

€

Sur devis

CONTACT

Isabelle Duchemin,
Gérante, conseil de dirigeants
isabelle.duchemin@id-so.com

id-so.com

LA GRAINE « Engagés par Nature », un parcours de transition écologique

Engagés par Nature conjugue performance économique, cohésion humaine et transition écologique. Il repose sur 3 piliers indissociables : un diagnostic d'impact environnemental multicritères (ACV organisationnelle), les dynamiques humaines et la mobilisation d'un collectif transverse, l'ouverture vers des futurs possibles grâce aux stratégies de résilience du vivant. Ce parcours intra-entreprise enrichi de temps inter-entreprises représente une véritable boussole pour mesurer, mobiliser, innover et ancrer une transition durable et porteuse de sens. Financement possible de l'ADEME.

PUBLIC CIBLE

PME volontaristes, ETI ou BU (grand groupe) des Pays de la Loire souhaitant renforcer la durabilité et la compétitivité de leurs activités.

DURÉE

12 mois et 9 étapes clés

€

45 200 € avec reste à charge entre 9 040 € et 18 080 € en fonction de la taille (après subvention)

CONTACT

Lydie Ferré,
Co-fondatrice & associée
lydie.ferre@lagraine.coach

lagraine.coach

LES FOURMIS Questionnaire Les Fourmis

Le diagnostic permet de faire un état des lieux et d'identifier les points forts et les points faibles de l'entreprise. Il est destiné à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise : dirigeants, managers et employés. Il porte sur les 3 piliers (financier/humain/écologique) et 6 leviers de transformation possible (la culture, la vision, la communication, la GRH, le management, l'innovation). Les résultats permettent d'orienter les premiers sujets d'action.

PUBLIC CIBLE

Toutes structures

DURÉE

5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Élodie Singlande,
Membre du collectif
elodie.singlande@eurhea.fr

lesfourmis.org

MFQM PAYS DE LA LOIRE Club RSE

Le MFQM propose 4 Clubs thématiques pour professionnels d'échanges entre pairs : RSE (ateliers de co-développement), Managers (analyse des pratiques managériales), Audits Croisés (partage de bonnes pratiques entre QHSE et audits croisés), Coachs internes (interview et coachings croisés). Rejoindre un Club permet de développer son expertise, de bénéficier de retours concrets, de construire un réseau solide et de participer régulièrement à des moments conviviaux, adaptés aux enjeux de chacun.

PUBLIC CIBLE

Dirigeants, responsables RSE, animateurs de la RSE

DURÉE

1/2 journée et journée complète

€

Adhésion au MFQM obligatoire pour être membre d'un club

CONTACT

Charlotte Marhadour,
Déléguée régionale
charlotte.marhadour@mfqm.fr

mfqm.fr

MISSION CHANGE

Parcours Mission Change

Parcours apprenant et agissant de 14 mois :

- 5 journées collectives de formation, de regards croisés entre entreprises, de témoignages, d'inspiration et de prospective.
- 5 demi-journées d'accompagnement dans l'entreprise et suivi par un binôme d'experts pour finaliser une feuille de route de transformation à la fois stratégique et opérationnelle (bilan carbone et diagnostic de chaîne de valeur inclus).

PUBLIC CIBLE

PME, PMI et ETI

DURÉE

14 mois



Sur devis

CONTACT

Anne-Sophie Louboutin,
Consultante
anne-sophie@missionchange.org

missionchange.org

MLC CONSEIL / L'OUVRE-BOÎTES

Démarche RSE / RSO

MLC Conseil aide les entreprises à formaliser, structurer et mettre en œuvre leur engagement au travers d'une démarche RSE / RSO concrète et évolutive. Après avoir défini le cadre d'intervention avec l'organisation et constitué une équipe référente (groupe de travail et/ou comité de pilotage), plusieurs interventions sont possibles : atelier de co-construction de la vision de l'organisation et atelier de co-construction de la stratégie RSE / RSO.

PUBLIC CIBLE

TPE/PME, Associations, Coopératives

DURÉE

De 2 à 5 jours en fonction du format choisi



Sur devis

CONTACT

Marie-Lorraine Chamla,
Consultante et formatrice en RSE, Numérique responsable et Communication
contact@marielorrainechamla.com

[linkedin.com/in/marielorrainechamla](https://www.linkedin.com/in/marielorrainechamla)

MOUVEMENT IMPACT FRANCE

Impact Score

Face à la multiplication des référentiels RSE et d'impact, 30 réseaux d'entrepreneurs ont fait le choix d'unir leurs forces en 2019 pour simplifier l'engagement des entreprises et imaginer un référentiel commun : l'Impact Score. Cet outil est complètement gratuit et permet à chaque entreprise de s'évaluer en moins de 2 heures.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations, quels que soient leur statut juridique, leur secteur d'activité et leur taille

DURÉE

2h en moyenne



Gratuit

CONTACT

Octave Kleynjans,
Directeur de l'Impact Lab
okleynjans@impactfrance.eco

impactfrance.eco

NEXT DECISION

Choisir le bon logiciel RSE et industrialiser ses reportings

Le choix d'un logiciel RSE/ESG dépend pour une entreprise de sa trajectoire RSE sur les années à venir. C'est la solution qui doit s'adapter à son fonctionnement et non l'inverse. Next Decision a développé plus de 18 partenariats avec des solutions du marché afin d'identifier l'outil le plus adapté aux différents besoins. Son accompagnement couvre : le choix de la solution, la licence, l'intégration (API) et le paramétrage. Les équipes Next Decision aident à structurer leurs indicateurs ESG et à produire un reporting exploitable.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise

DURÉE

De 4 à 6 mois



Sur devis

CONTACT

Delphine Bourdin,
Directrice RSE
delphine.bourdin@nextdecision.fr

next-decision.fr

NOVABUILD

L'offre sur mesure

Novabuild propose un accompagnement personnalisé autour d'un projet, d'un changement de trajectoire ou de la sensibilisation des équipes aux enjeux du secteur de la construction, de l'aménagement et de l'immobilier. L'association met son expertise à la disposition de ses partenaires ou de ses adhérents. Exemples de prestations possibles : intervention inspirante autour des enjeux A²BCS, atelier collaboratif, animation de séminaires internes, animation de conférences.

PUBLIC CIBLE

Les adhérents et partenaires de Novabuild

DURÉE

Variable suivant la demande

€

Sur devis

CONTACT

Anne Barre,
Chargée de mission
Rénovation
anne.barre@novabuild.fr

novabuild.fr

OPEN LANDE

Accompagnement stratégique : RSE, Climat, CSR

L'activité Conseil d'Open lande accompagne les organisations à chaque étape :

- Mesurer avec les diagnostics carbone, biodiversité, RSE
- Planifier avec les stratégies climat, durabilité, VSME
- Transformer les modèles économiques vers la durabilité et le régénératif

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupement d'entreprises

DURÉE

En fonction des prestations

€

Sur devis

CONTACT

Marine Laurent,
Cofondatrice
marine@openlande.co

openlande.co

PLANET'RSE

Évaluation START

Cette solution est un formidable tremplin pour les entreprises de TPE/PME pour se lancer dans la RSE afin d'évaluer leur performance globale sur les 5 axes de la RSE (Économique, Social, Sociétal, Environnemental, Gouvernance). L'évaluation de pair à pair (dirigeant à dirigeant) en fait un outil apprenant.

PUBLIC CIBLE

TPE-PME

DURÉE

4h d'audit de pair à pair et une journée d'accompagnement (une demi journée de formation à la méthodologie et une demi journée d'audit à blanc)

€

Selon le CA de l'entreprise

CONTACT

Isabelle Jouin,
Déléguée Générale
isabellejouin@planetrse.fr

planetrse.fr

PRO AVANCIA

Diagnostic et Accompagnement RSE

PRO AVANCIA accompagne les PME dans leur démarche RSE. Deux consultants confirmés travaillent en binôme pour apporter des expertises complémentaires : gouvernance et stratégie, RH/social, écologie/ environnement et territoire. Ils identifient les principaux leviers et un plan d'action opérationnel pour engager ou renforcer la démarche et/ou acquérir un label ou une certification. Ils accompagnent dans la mise en place en identifiant et favorisant les conditions de réussite.

PUBLIC CIBLE

PME

DURÉE

De 3 à 10 jours, selon les besoins de l'entreprise

€

De 3 000 à 10 000 €, dont une partie ou l'intégralité peut être pris en charge financièrement

CONTACT

Sabrina Duval,
Consultante RH
et Transitions
sabrina.duval@proavancia.com

proavancia.com

PRO AVANCIA

« Mettre en place une démarche RSE »,
« Mettre en place sa transition écologique »

Avec son entité formation PRO SENSIA certifiée Qualiopi, PRO AVANCIA réalise des formations concrètes et opérationnelles, basées sur des principes de l'AFEST. Les thématiques sont variées et intègrent la RSE, la transition écologique et environnementale, les évolutions organisationnelles, l'évolution des pratiques professionnelles et la gestion de projet. La durée et la fréquence des séquences sont adaptables pour être compatibles avec la charge de travail : 1/2 journées, toutes les 2 semaines...

PUBLIC CIBLE

PME

DURÉE

De 1 à 5 jours

€

De 1 000 à 6 000 €, selon les besoins et dont une partie peut être financée

CONTACT

Sabrina Duval,
Consultante RH et Transitions
sabrina.duval@proavancia.com

proavancia.com

PULSE FOR CHANGE

Diagnostics

Pulse for Change propose des diagnostics territoriaux et systémiques pour analyser les enjeux d'un secteur, d'un territoire ou d'un réseau d'acteurs. Grâce à une approche qualitative et quantitative, les besoins, dynamiques existantes, leviers d'action et freins à dépasser sont identifiés. Les diagnostics peuvent porter sur des pratiques environnementales globales, la gestion des déchets ou la RSO appliquée à un lieu, un événement ou une structure.

PUBLIC CIBLE

Tout type d'entreprises

DURÉE

Variable

€

Sur devis

CONTACT

Alice Beauvois,
Co-Directrice générale
abeauvois@aremacs.com

aremacs.com

PULSE FOR CHANGE

Accompagnements à la structuration de démarches

Pulse for Change accompagne les organisations dans la structuration de démarches RSO et de transition durable : cadrage des objectifs, organisation des étapes clés, suivi des actions, définition d'indicateurs et évaluation des résultats. Pulse for Change intervient sur toute la durée du projet et aide à concevoir des outils de pilotage et d'engagement : charte, grilles d'auto-évaluation, cahiers des charges, clauses écoresponsables et supports de communication.

PUBLIC CIBLE

Associations, entreprises, collectivités

DURÉE

Variable en fonction des besoins

€

Sur devis

CONTACT

Alice Beauvois,
Co-Directrice générale
abeauvois@aremacs.com

aremacs.com

R3

Conseil en financement de feuille de route RSE / Carbone / Énergies

À partir d'un diagnostic des actions et des équipements nécessaires à une performance durable de l'entreprise, R3 peut évaluer les plans de financement cohérents et alignés avec les enjeux économiques de l'entreprise : identification de subventions & CEE mobilisables, évaluation d'économies générées et proposition de contrat de performance notamment.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI

DURÉE

Modulable

€

Sur devis

CONTACT

Brieuc Charier,
Responsable Développement Grand Ouest
brieuc.charier@r3-group.fr

r3.fr

REICHENBACH ADELINE

Accompagnement sur le chemin de la triple régénération (people, profit, planet)

Selon les besoins de l'entreprise, l'accompagnement inclut la définition de sa raison d'être, la cartographie de sa chaîne de valeur, le questionnement de son modèle économique et l'identification de partenaires locaux selon une approche circulaire. L'acculturation des équipes à l'économie régénérative et un suivi continu des actions sont également proposés. L'innovation est au coeur de cette démarche ouvrant de nouveaux horizons vertueux aux organisations en quête de résilience.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les associations et les pouvoirs publics

DURÉE

À définir

€

Sur devis

CONTACT

Adeline Reichenbach,
Consultante, Formatrice
et Mentore en Impact
Business
adeline.reichenbach@
outlook.com

[linkedin.com/in/
adelinerv](https://www.linkedin.com/in/adelinerv)

RESO FRANCE

Accompagnement RH/RSE

RESO accompagne les entreprises grâce à un diagnostic RH et RSE complet : organisation du travail, intégration, parcours professionnels, qualité de vie au travail, conformité sociale et stratégie RSE. L'équipe construit plans d'actions, fiches de poste, outils RH et démarches responsables adaptées. Objectif : structurer, sécuriser et développer durablement les pratiques.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur, souhaitant structurer leurs pratiques RH ou développer une démarche RSE

DURÉE

De 8 à 12 jours

€

Sur devis, avec prise en charge possible par les OPCO

CONTACT

Clément Lory,
Chargé
de développement RSE
c.lory@resoemploi.fr

[resofrance.fr](https://www.resofrance.fr)

SENSIPODE

Hero - CSRD

Hero est un jeu coopératif dédié aux enjeux extra-financiers, conçu pour aider les organisations à les transformer en leviers stratégiques et de résilience. En s'appuyant sur le référentiel CSRD et la chaîne de valeur, il permet de révéler des leviers d'action concrets, d'identifier des synergies entre directions souvent cloisonnées et d'explorer des opportunités business alignées avec les enjeux ESG. Hero favorise un débat transversal et la construction d'une vision commune, ancrée dans les opérations du quotidien.

PUBLIC CIBLE

ETI

DURÉE

3 ateliers
d' 1/2 journée

€

Sur devis

CONTACT

Vincent Pujos,
Directeur général
vincent@sensipode.com

[sensipode.com](https://www.sensipode.com)

SEVAIA

RSE & finance durable

Sevaia accompagne les organisations pour établir leur stratégie ESG / RSE / CSRD, les guider dans l'élaboration de leurs reportings extra-financiers, les aider à piloter l'amélioration de la performance extra-financière de leurs portefeuilles immobiliers et à définir leurs stratégies thématiques (stratégie carbone, résilience, investissement durable, biodiversité, alignement à la Taxinomie).

PUBLIC CIBLE

Sociétés de gestion, banques, assurances, collectivités territoriales, entreprises, écoles

DURÉE

Variable en fonction du projet

€

Sur devis

CONTACT

Ophélie Gémond,
Directrice agence
de Nantes
o.gemond@sevaia.eu

[sevaia.eu](https://www.sevaia.eu)

TOOVALU

Logiciel RSE et Bilan Carbone

Reporting extra-financier, analyse, pilotage de stratégie RSE : la plateforme multi référentiels Toovalu répond à l'ensemble des besoins des entreprises.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 2 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

contact@toovalu.com

toovalu.com

TOOVALU

Conseil RSE

EcoVadis, B Corp, Bilan Carbone, CSRD, VSME etc. : Toovalu réalise des prestations de conseil RSE pour assurer la réussite des stratégies d'entreprises.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 12 mois

€

Sur devis

CONTACT

contact@toovalu.com

toovalu.com

VANESSA BOURQUIN / L'OUVRE-BOÎTES

Kit d'embarquement

Le kit d'embarquement est une offre qui répond à un besoin de clarifier, de lancer ou relancer sa démarche environnementale / de transition et/ou RSE. Il s'agit d'une journée pour structurer, décider et repartir avec du concret.

1. On éclaire : les enjeux, les contraintes, les opportunités.
2. On motive : on embarque les équipes.
3. On agit : 3 à 5 actions activables immédiatement.

Aucun prérequis - Adapté à la taille d'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Entreprises de moins de 50 salariés, associations

DURÉE

1 journée (modulable selon les besoins)

€

Prix libre et conscient

CONTACT

Vanessa Bourquin,
Facilitatrice en transition écologique et sociale
vanessabourquin44@gmail.com

ouvre-boites.coop/vanessa-bourquin

ACCIOR SOLIS NANTES

Trajectoire durabilité

Cette mission permet à l'entreprise de structurer, piloter et valoriser sa démarche de durabilité. À partir d'une analyse approfondie des enjeux, du modèle d'affaires, de la chaîne de valeur et des parties prenantes, elle identifie les priorités stratégiques via une analyse de matérialité. Elle débouche sur un plan d'action opérationnel, complété par une collecte de données fiables et la production d'un rapport de durabilité crédible et valorisable auprès des parties prenantes.

PUBLIC CIBLE

TPE / PME / ETI

DURÉE

De quelques heures à plusieurs mois

€

Sur devis

CONTACT

Charles-Éric Kalifa-Darcel,
Responsable stratégie & RSE
ce.kalifa@solisnantes.fr

rse.accior.fr

ADECC

Parcours de formation

Objectif : faire monter en compétences les collaborateurs sur un ensemble de sujets se rapportant à la RSE et à la transition écologique à travers un parcours étalé sur 12 à 18 mois en 9 modules d'une demi-journée ou une journée : RSE, décarbonation, déchets, achats responsables, écoconception, numérique responsable, eau et biodiversité.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 12 à 18 mois

€

250 € HT par module ou 2 000 € HT pour l'ensemble du parcours

CONTACT

Léo Gohier,
Chargé de projet
leo.gohier@adecc.org

adecc.org

APALA

Masterclass

Forte de son expérience en pédagogie de projet, l'association dispense des masterclass tournées vers le monde professionnel pour des personnes qui souhaitent participer activement aux transitions. Elle propose des séminaires à la carte permettant ainsi de les inclure dans des emplois du temps déjà chargés. Décideurs, salariés, entrepreneur, étudiants... APALA accompagne les personnes en quête de savoirs et de sens qui veulent avoir un impact significatif pour améliorer le monde.

PUBLIC CIBLE

Les moyennes et grandes entreprises ainsi que les agents de la fonction publique.

DURÉE

De 2h à 3 jours suivant le parcours défini

€

Sur devis

CONTACT

Jonathan Guéguen,
Directeur
jonathan.gueguen@apala.fr

apala.fr

AUXILIA CONSEIL

Animation de collectifs d'entreprises et salariés

À l'aide d'outils d'animation personnalisés Auxilia Conseil accompagne dans la définition collective de plans d'actions partagés sur les sujets impactants tels que l'énergie, les déchets, la mobilité, les achats durables... avec comme finalité d'outiller en ingénierie et en bonnes pratiques. Les objectifs s'inscrivent dans une logique de création de synergies impactantes pour les acteurs et le territoire. Auxilia Conseil réalise également des Bilans carbone® ABC et les plans d'actions de décarbonation associés.

PUBLIC CIBLE

Entreprises et salariés de ZAE

DURÉE

De 1 journée à plusieurs mois

€

Sur devis

CONTACT

Véronique Meunier,
Consultante Sénior
veronique.meunier@auxilia-conseil.com

auxilia-conseil.com

CENTRALE NANTES ÉTUDES

Accompagnement personnalisé et valorisation

Accompagnement personnalisé pour démarrer ou améliorer sa démarche environnementale. À partir du diagnostic proposé dans la première offre, un plan d'action adapté à votre situation est élaboré. Il sera suivi d'une valorisation de la démarche par la création de supports stratégiques, de plan de communication ainsi que la rédaction du rapport CSRD.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

4 à 6 semaines

€

Sur devis

CONTACT

Chloé Perrier,
Responsable RSE
chloe.perrier@
centralnantesetudes.fr
centralnantesetudes.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION DES PDL

Performa

Objectif : intégrer la transition écologique pour réduire son empreinte environnementale. Prestation : état des lieux pour évaluer l'impact de l'activité sur l'environnement et détecter des sources d'économies. Différentes thématiques sont abordées : énergie, eau, déchets, Responsabilité élargie du producteur (REP), achats, mobilité. L'état des lieux peut être global ou ciblé sur une thématique. Élaboration d'un plan d'actions.

PUBLIC CIBLE

Entreprises artisanales

DURÉE

Entre 1 et 2 jours d'accompagnement individuel

€

Prise en charge ADEME, Région et CMA

CONTACT

Cécile Daniel,
Coordonnatrice
Régionale Transition
Écologique
cdaniel@cma-
paysdelaloire.fr
artisanatpaysdelaloire.fr

COMITÉ 21 GRAND OUEST

Groupes de travail

Le Comité 21 propose des groupes de travail pour augmenter le nombre et la portée des actions menées sur les territoires. Ces groupes s'appuient sur des exemples concrets, des outils pratiques, des retours d'expériences, des témoignages d'experts et des visites de terrain. Les thématiques seront en 2026 : mobilités, eau, nature. Entre chaque atelier, des sessions plénières sont proposées afin de travailler les dimensions plus stratégiques : enjeux territoriaux, impact, coopération.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, associations, établissements d'enseignement supérieur et de recherche

DURÉE

1 an

€

Réservé aux adhérents du Comité 21

CONTACT

Anne Laurence,
Directrice pôle nouveaux modèles
laurence@comite21.org
comite21grandouest.org

ESS PRATIQUES

Piloter sa démarche RSE via l'outil en ligne ESS Pratiques

Suivi RSE collaboratif en ligne : élaboration et suivi de son plan d'action (pilote, indicateurs, échéances), outil de suivi, accès illimité pour les collaborateurs, édition de rapports sur les engagements et leur progression.

PUBLIC CIBLE

PME et ETI, coopératives, associations, collectivités et établissements d'enseignement, têtes de réseaux, consultants

DURÉE

Abonnement annuel

€

À partir de 250 € HT/an

CONTACT

Nicolas Martin,
Gérant
contact@esspratiques.fr
esspratiques.fr

FERTILIDÉE

Formations RSE

La coopérative Fertilidée propose un ensemble de formations en lien avec la RSE : pour initier sa démarche RSE ou travailler une thématique spécifique. Formations avec prise en charge possible par les OPCO.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations et collectivités locales basées en région Pays de la Loire (et/ou à 3h de train de Nantes)

DURÉE

De 1 à 5 jours



Sur devis

CONTACT

Mathieu Maréchal,
Président
m.marechal@fertilidee.fr

fertilidee.fr

ICI&DEMAIN

Stratégie RSE

Ici&demain accompagne les organisations dans la structuration et le déploiement d'une stratégie RSE (modèle d'affaires, raison d'être, feuille de route, benchmark et diagnostic, tableau de bord stratégique, pilotage de la performance RSE, baromètre et mesure d'impact).

PUBLIC CIBLE

Les petites, moyennes et grandes entreprises, tous secteurs

DURÉE

Fonction de la demande du client



Sur devis

CONTACT

Margot Cazeaux,
Senior Manager
margot.cazeaux@icietdemain.com

icietdemain.com

IL FAUT QUE L'ON RESPIRE - RSE

Ateliers de transition sur mesure

Ateliers sur mesure pour mobiliser ses équipes et ses parties prenantes afin de dynamiser sa transition :

- Ateliers collaboratifs : explorer ses enjeux, générer des idées.
 - Fresques/jeux : sensibiliser et acculturer.
 - Tables rondes : croiser les regards et renforcer la coopération.
 - Codéveloppement (CODEV) : résoudre des problématiques grâce à l'intelligence collective.
- Retours d'expérience : s'inspirer.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de toutes les tailles et tous secteurs d'activité

DURÉE

Sur mesure, adapté à la demande



Sur devis

CONTACT

Isabelle Roulleau,
Consultante en RSE,
EFC et projets de transformation durable
i.roulleau@ilfautquelonrespire.com

ilfautquelonrespire.com

L'EFFET BLEU

Le diagnostic RSE Bleu Azur

L'Effet Bleu accompagne les entreprises pour effectuer un diagnostic RSE fondé sur l'ISO 26000. Ce diagnostic collectif, ludique et pédagogique s'appuie sur un atelier exclusif : Le Jeu de la Planète Bleue®. Ouvert à un groupe de 8 à 15 personnes sur une demi-journée, il embarque d'emblée toute l'entreprise vers une RSE holistique et stratégique. Ce jeu qui plonge dans un univers maritime est écoconçu et écofabriqué en Loire-Atlantique et dans le Maine-et-Loire. Dans le cadre de son partenariat de mécénat, L'Effet Bleu reverse 2% de son CA à la Fondation Vendée Globe.

PUBLIC CIBLE

Les TPE (à partir de 8 personnes), les PME (de 11 à 250 salariés), les associations

DURÉE

3h30



TPE : 900 € HT
< 50 salariés : 1 500 € HT
> 50 salariés : 800 € HT

CONTACT

Agathe Martin Belin,
Gérante
agathe@leffetbleu.fr

leffetbleu.fr

LES AUTRES POSSIBLES

Ateliers de sensibilisation sur les transitions écologiques et sociales

Cette prestation s'adresse aux structures qui souhaitent sensibiliser leurs équipes ou leurs partenaires.

Les Autres Possibles propose par exemple des ateliers autour de la désinformation sociale et climatique (fake news, IA, construction de l'information...), ou sur le sexisme dans les médias et plus largement dans la société. Leur objectif : donner les clés pour mieux comprendre l'influence de ces sujets dans le monde qui les entoure.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, structures de l'ESS, collectivités...

DURÉE

À partir de 1h

€

Sur devis

CONTACT

Marie Le Douaran,
Gérante & chargée de projets éditoriaux
marie.ledouaran@lesautrespossibles.fr

lesautrespossibles.fr

LES FOURMIS

Parcours des petits pas

Co-construction avec les collaborateurs du premier petit pas et des lignes d'actions les plus efficaces pour mieux équilibrer les 3 piliers financier / humain / écologique. Parcours "Petits pas collectifs" : ce parcours a pour objectif de partager entre plusieurs entreprises des bonnes pratiques pour équilibrer ses 3 piliers et co-construire le prochain petit pas et les prochaines lignes d'actions.

PUBLIC CIBLE

Toutes structures

DURÉE

De 3 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Élodie Singlande,
Membre du collectif
elodie.singlande@earhea.fr

lesfourmis.org

LES FOURMIS

Sensibilisation

Le Jeu des Fourmis est un atelier collaboratif où les participants incarnent dirigeants, managers ou salariés pour bâtir ensemble une entreprise durable. Entre défis collectifs, décisions stratégiques et équilibre fragile entre planète, personnes et prospérité, chaque action compte. Un jeu sérieux, ludique et concret pour vivre la transformation RSE de l'intérieur !

PUBLIC CIBLE

Toutes structures

DURÉE

1 journée

€

Sur devis

CONTACT

Élodie Singlande,
Membre du collectif
elodie.singlande@earhea.fr

lesfourmis.org

LOUTRE COTÉ

Diagnostic écologique et solutions à apporter

Accompagnement à un diagnostic écologique de la structure et de ses impacts environnementaux, à travers des outils sur le long terme (bilan carbone, recherche des gros pôles d'émissions, etc.) ainsi qu'à la recherche de solutions techniques et collaboratives comme la mise en place de covoiturage en interne ou l'organisation d'événements d'entreprise plus engagés.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, associations ou collectivités

DURÉE

En fonction

€

Sur devis

CONTACT

Auriane Blanc,
Dirigeante
contact@loutre-cote.fr

loutre-cote.fr

NICOMAK

Stratégies et plans d'actions RSE coconstruits avec les parties prenantes

Accompagnement RSE global ou sur une thématique ciblée (ex : lutte contre les discriminations, éthique des usages de l'intelligence artificielle, démarches de décarbonation, qualité de vie au travail...) : un diagnostic avec des questionnaires, entretiens individuels ou collectifs suivi d'une analyse permettant de prioriser ses enjeux et de coconstruire un plan d'action concret et actionnable pour réduire ses impacts négatifs et améliorer ses modes de fonctionnement.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Sur mesure

€

Sur devis

CONTACT

Caroline Ronssin,
Consultante
responsable de mission
ronssin@nicomak.eu

nicomak.eu

NOVABUILD

Centre de ressources

Novabuild propose en libre accès un centre de ressources sur son site internet www.novabuild.fr. Avec des formats variés, Novabuild centralise et décrypte l'essentiel de la veille technique et réglementaire sur ses 8 thématiques. L'objectif de Novabuild ? Faire gagner du temps aux entreprises et accompagner les projets pour prendre soin des territoires : agenda partagé pour partager, échanger et débattre, ressources thématiques pour s'alimenter en autonomie, actualités pour s'informer et garder un temps d'avance, annuaire des adhérentes et adhérents pour la mise en réseau.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et associations, intervenant dans le secteur de la construction, de l'aménagement et de l'immobilier

DURÉE

Illimitée

€

CONTACT

Anne Barre,
Chargée de mission
Rénovation
anne.barre@novabuild.fr

novabuild.fr

OASIS ENVIRONNEMENT

Animations de sensibilisation à l'environnement des salariés



OASIS Environnement propose des animations de sensibilisations ludiques auprès des salariés des entreprises sur les thématiques suivantes : réduction des déchets, numérique responsable, économie circulaire, sobriété en eau et énergie, les éco-gestes en pratique. À travers des jeux et ateliers de 1h à 2h, les salariés sont invités à tester leurs connaissances sur l'impact environnemental de leur action et mettre en place des solutions alternatives pour réduire leur impact environnemental.

PUBLIC CIBLE

Les salariés des organisations (entreprises, associations, collectivités...) situées sur la région nantaise

DURÉE

De 1h à 3h comprenant des groupes de salariés de 6 à 30 personnes selon l'animation choisie

€

Gratuit

CONTACT

Cédric Henrat,
Coordinateur
et co-fondateur
contact@oasis-
environnement.org

oasis-environnement.org

OPEN LANDE

Formation Open Lande : intégrer la RSE, la CSRD et l'économie régénérative dans son métier

RSE, CSRD, impact, entreprise à visée régénérative : la maîtrise des concepts est clé. Les contenus et formats d'Open Lande sont adaptés à l'apprentissage en entreprises et organisations, en fonction de leur niveau de maturité. Open lande propose également une formation certifiante avec l'Université de Nantes pour les responsables RSE. Open Lande est organisme de formation certifié Qualiopi.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupement d'entreprises

DURÉE

En fonction des besoins : 2h, 1 journée, 3 jours, parcours collectif de formation

€

Sur devis

CONTACT

Marine Laurent,
Cofondatrice
marine@openlande.co

openlande.co

VANESSA BOURQUIN / L'OUVRE-BOÎTES

Parcours d'embarquement

Après avoir effectué un diagnostic d'engagement RSE de l'organisation, Vanessa Bourquin accompagne les équipes pour développer et animer un parcours d'embarquement adapté à la maturité du groupe et à ses besoins. Parcours adaptables à différents groupes (métiers, collectif interne ou externe, ambassadeurs...). Un objectif : embarquer le collectif et le mettre en action !

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités (agents, partenaires ou habitants), associations, groupements, réseaux

DURÉE

Selon la taille du groupe et la fréquence des rencontres (compter minimum 2 mois)

€

Sur devis

CONTACT

Vanessa Bourquin,
Facilitatrice en transition écologique et sociale
vanessabourquin44@gmail.com

[ouvre-boites.coop/
vanessa-bourquin](http://ouvre-boites.coop/vanessa-bourquin)

VANESSA BOURQUIN / L'OUVRE-BOÎTES

Sensibilisation environnementale

Vanessa Bourquin vous accompagne à sensibiliser vos équipes aux enjeux socio-environnementaux de façon concrète et positive. Elle anime par exemple des ateliers d'intelligence collective sur mesure, adaptés à vos équipes (métiers et maturité). Elle peut également vous proposer 3 fresques :

1. Fresque des Nouveaux récits (vision, projection)
2. Facteur humain (comportements)
3. Possibles (actions concrètes et locales sur 5 thématiques).

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, les collectivités, les groupements d'entreprises, les associations, les réseaux, les collectifs...

DURÉE

De 2h à 1 journée

€

Selon l'animation et la taille du groupe. À discuter.

CONTACT

Vanessa Bourquin,
Facilitatrice en transition écologique et sociale
vanessabourquin44@gmail.com

[ouvre-boites.coop/
vanessa-bourquin](http://ouvre-boites.coop/vanessa-bourquin)

VERTUEL

Structuration de démarche RSE

Accompagner l'entreprise à identifier les enjeux prioritaires de l'activité compte-tenu de son contexte (parties prenantes, chaîne de valeur, territoire...), et à structurer sa démarche RSE en axes transversaux et cohérents de manière à adresser ses enjeux prioritaires dans une logique de progrès continu sur les pistes identifiées, tout en capitalisant sur les bonnes pratiques existantes. Sensibiliser les équipes pour co-construire le plan d'action et choisir quelques indicateurs d'impact.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

Une dizaine de jours répartis sur 3 à 6 mois

€

Sur devis, en fonction de la taille de l'entreprise

CONTACT

Cécile Vacher,
Co-gérante
cecile.vacher@vertuel.fr

vertuel.fr

ATELIER SOPHIE AUMAS

Analyse, structuration et refonte de brochure

Sophie Aumas se charge de l'analyse des supports actuels et des supports concurrents, les entretiens utilisateurs auprès de vos cibles. Elle propose un chemin de fer, un calibrage et une direction artistique. Le livrable : une brochure fraîche et bien calibrée, qui rencontre son public.

PUBLIC CIBLE

Acteurs engagés social et environnemental

DURÉE

3 semaines



Sur devis

CONTACT

Sophie Aumas,
Graphiste, conseils, UX
bonjour@sophie-aumas.com

sophie-aumas.com/portfolio-et-references-sophie-aumas/

LES AUTRES POSSIBLES

Conseil éditorial sur les transitions écologiques et sociales

Cette prestation s'adresse aux structures qui souhaitent identifier, valoriser et mettre en récit leurs informations autour de la transition écologique et sociale, à destination du grand public ou de leurs partenaires. Les Autres Possibles vous conseille dans la conception éditoriale, et peut également se charger de la réalisation (production de contenus, mise en forme...) Cela peut prendre la forme de gazettes, d'expositions, de podcasts...

PUBLIC CIBLE

Les entreprises, les structures de l'ESS, les laboratoires de recherche et les collectivités.

DURÉE

De 1 journée à plusieurs mois



Sur devis

CONTACT

Marie Le Douaran,
Gérante & chargée de projets éditoriaux
marie.ledouaran@lesautrespossibles.fr

lesautrespossibles.fr

ICI&DEMAIN

Communication RSE & ESG

Ici&demain conçoit des communications fiables et conformes aux standards du marché (rapports de durabilité, réponses aux agences de notation).

PUBLIC CIBLE

Petites, moyennes et grandes entreprises, tous secteurs

DURÉE

Fonction de la demande du client



Sur devis

CONTACT

Margot Cazeaux,
Senior Manager
margot.cazeaux@icietdemain.com

icietdemain.com

LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ

Outils de communication sur la RSE

Outils de communication variés et complémentaires sur les thématiques de responsabilité sociétale des entreprises : capsule vidéo, motion design, jeu de carte ludique, guide pratique, flyer d'information ou de sensibilisation... Tous les outils proposés sont construits sur mesure et modulables selon les attentes, besoins et cibles des entreprises.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

À voir en fonction de la demande



Sur devis

CONTACT

Jenna Leclercq,
Directrice régionale Pays de la Loire
jenna.leclercq@reseau-lepc.fr

reseau-lepc.fr

AFNOR DÉVELOPPEMENT

Label AFNOR Engagé RSE

Le Label Engagé RSE est le label de référence aujourd'hui pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de l'ISO 26000. Le label Engagé RSE s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations ou territoire) et quel que soit la maturité en RSE, la taille de l'entité ou le secteur d'activité.

PUBLIC CIBLE

TPE/PME/ETI, Grands Groupes, associations, collectivités territoriales...

DURÉE

Variable en fonction de l'organisme (à partir de 2 jours)



Sur devis

CONTACT

François Berthaud,
Délégué Régional
Pays de la Loire
francois.berthaud@
afnor.org

afnor.org

CARBONAUDIT

Accompagnement EcoVadis

L'accompagnement EcoVadis de CarbonAudit aide les entreprises à structurer et valoriser leur démarche RSE dans le cadre de l'évaluation EcoVadis. Il comprend un état des lieux, l'identification des écarts par pilier, l'amélioration et la formalisation des documents clés, ainsi qu'un appui opérationnel à la réponse au questionnaire. L'objectif est d'améliorer durablement le score EcoVadis tout en construisant une démarche RSE pragmatique et adaptée aux enjeux de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Les TPME entre 10-50 salariés essentiellement dans le secteur industriel

DURÉE

Dépendant du besoin d'accompagnement du client, entre 3-10 jours



Sur devis

CONTACT

Samuel Ravaud,
Fondateur
samuelravaud@
carbonaudit.fr

[linkedin.com/company/carbonaudit](https://www.linkedin.com/company/carbonaudit)

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION PDL

Éco-défis

L'opération Éco-défis® a pour objectif d'engager les artisans dans une démarche de progression et de les mettre en valeur. Pour devenir Éco-défis® l'entreprise doit :

1. Faire un état des lieux des pratiques environnementales.
2. Choisir trois nouveaux défis dans deux thématiques différentes parmi les sept proposées : déchets, emballages, énergie, mobilité, eau, produits, sociétal et durable.

PUBLIC CIBLE

Entreprises artisanales

DURÉE

2 jours



Gratuit

CONTACT

Cécile Daniel,
Coordonnatrice
Régionale Transition
Écologique
cdaniel@cma-
paysdelaloire.fr

artisanatpaysdelaloire.fr

COORACE PAYS DE LA LOIRE

Accompagnement CAP RSE (label Afnor) pour les adhérents Coorace

CAP RSE est un accompagnement collectif proposé par Coorace pour aider ses adhérents SIAE et EBE à intégrer la RSE dans leur stratégie. Construit avec l'AFNOR, le label adapte l'ISO 26000 et « Engagé RSE » à leurs spécificités métiers d'insertion. La démarche repose sur un diagnostic initial, des temps collectifs, un suivi individualisé et un plan de progrès sur 15 mois, et permet d'accéder à un label reconnu à quatre niveaux de maturité.

PUBLIC CIBLE

Les SIAE et Entreprises à But d'Emploi adhérentes au réseau Coorace

DURÉE

18 mois



Gratuit sous condition d'adhésion au réseau Coorace

CONTACT

Priscillia Le Houérou,
Déléguée Régionale
dr@cooracepdl.com

coorace.org

MONNOT FRÉDÉRIC

Accompagnement au label « entreprise en santé »

Cet accompagnement vise à structurer et déployer la mise en œuvre de la norme BNQ Entreprise en Santé au sein de l'organisation. Il guide les équipes dans l'engagement de la direction, la mobilisation des parties prenantes, l'analyse des pratiques existantes et la construction d'un plan d'actions cohérent et mesurable. L'objectif : inscrire durablement la santé, la QVCT et la performance globale au cœur de la stratégie de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Entreprises dont l'effectif est supérieur à 50 salariés

DURÉE

4 demi-journées sur 12 mois

€

6 000 € HT

CONTACT

Frédéric Monnot,
Consultant Évaluateur
QVCT certifié AFNOR
monnotfrederic@msn.com

zenimpact-qvct.com/

NEXT DECISION

Améliorer votre notation EcoVadis

La notation EcoVadis est une photographie à un instant T de la maturité des entreprises sur le périmètre complet de la RSE, couvrant l'Environnement, le Social, l'Éthique et les Achats Responsables. Pour améliorer sa note EcoVadis, il est essentiel de formaliser sa démarche RSE selon le formalisme attendu par l'auditeur. Next Decision forme les équipes et accompagne les entreprises dans la préparation du dossier EcoVadis et la mise en valeur de leurs actions développement durable selon les attentes du référentiel.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise souhaitant se lancer ou améliorer sa note EcoVadis

DURÉE

4 mois

€

Sur devis : formation et diagnostic sur 3 jours puis accompagnement sur mesure

CONTACT

Delphine Bourdin,
Directrice RSE
delphine.bourdin@nextdecision.fr

next-decision.fr

PLANET'RSE

LABEL 26000

Le Label PLANET'RSE 26000 permet aux entreprises (TPE et PME) de se labelliser. Ce label a choisi de répondre à l'ensemble des principes et des lignes directrices de l'ISO 26000. L'audit de labellisation est réalisé par un OTI indépendant (CELAE) et ce label est aligné sur la norme NF X30 053 (Conception des labels).

PUBLIC CIBLE

TPE-PME

DURÉE

LABEL : 1 journée d'audit minimum par un OTI selon la taille de l'entreprise.
1 journée d'accompagnement à l'audit sur la méthodologie de travail à la labellisation

€

Selon la taille / le CA de l'entreprise

CONTACT

Isabelle Jouin,
Déléguée Générale
isabellejouin@planetrse.fr

planetrse.fr/

REEVE

Label Événement Éco-Engagé

Le Label est une méthode permettant une structuration de la démarche d'évolution environnementale et sociétale de son événement. Il est organisé en 3 niveaux permettant une progression mesurable et adaptée à tous types d'événements. Le Label est construit autour de plus de 110 engagements concrets pour relever le défi des transitions. Ces engagements sont structurés en 8 enjeux majeurs, eux-mêmes répartis en 34 leviers.

PUBLIC CIBLE

Publics, prestataires, équipes bénévoles et salariées... Toutes parties prenantes seront impliquées.

DURÉE

Environ 7 mois

€

Forfaitaire

CONTACT

Amélie Orfila,
Coordinatrice
de l'association
coordination@reseau-ecoevenement.net

reseau-ecoevenement.net/

WOMEN EQUITY LABEL (WEL)

**Diagnostic, labellisation
et accompagnement pour structurer
l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise**

WEL accompagne les entreprises souhaitant structurer et valoriser leur engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes.

Complémentaire à l'Index égalité, l'intervention comprend un diagnostic permettant d'identifier les points forts et les axes de progrès. Un plan d'action opérationnel, un rapport d'indicateurs extra-financiers, un kit de communication et un accompagnement personnalisé sont ensuite proposés pour améliorer les pratiques, répondre aux exigences réglementaires et valoriser la démarche.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI et grandes entreprises souhaitant structurer ou renforcer leur politique d'égalité femmes-hommes

DURÉE

De 2 à 4 mois



Sur devis

CONTACT

Eugénie Druart,
Fondatrice
eugenie.druart@
womenequitylabel.fr

womenequitylabel.fr

ZEBULON RÉGIE

**Accompagnement à la labellisation
Événement éco-engagé**

L'organisateur d'événement qui vise une labellisation « Événement éco-engagé » peut confier à Zebulon Régie un ou plusieurs engagements à atteindre. Le rôle de ce dernier est de trouver des solutions, mettre en place les actions nécessaires et les assurer pendant la prestation, puis mesurer leur efficacité et en faire le bilan.

PUBLIC CIBLE

Tous les organisateurs d'événements qui engagent Zebulon Régie pour une prestation de Direction Technique et Régie Générale

DURÉE

7h ou +



Sur devis

CONTACT

Élise Deremaux,
Référente RSE
dd@zebulonregie.com

zebulonregie.fr

ECO PEOPLE LAW

Raison d'être et société à mission

Accompagnement à la création d'une Raison d'Être et d'un plan d'actions alignés avec la stratégie de l'entreprise, construits avec les salariés et les parties prenantes clés pour embarquer et définir une boussole commune. Formalisation d'une feuille de route opérationnelle et formulation de la mission statutaire, dépôt des statuts et mise en place de la gouvernance appropriée.

PUBLIC CIBLE

ETI et PME de tous secteurs

DURÉE

De 2 à 6 mois

€

Sur devis

CONTACT

Marie-Laure Le Chevalier,
Consultante RSE/
développement durable
eco.people.law@gmail.com

GROUPE Y

Devenir une société à mission

Groupe Y accompagne les structures à l'établissement d'une mission différenciante et structurante. Cette intervention suppose la définition d'une raison d'être et d'objectifs statutaires, l'établissement d'une gouvernance de la mission et l'accompagnement au pilotage et au déploiement de la mission. Les équipes mettront à disposition des outils afin de suivre au mieux la diffusion de la mission et de mobiliser les équipes en interne comme les parties prenantes externes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises, toutes les organisations souhaitant adopter volontairement la qualité « d'organisation à mission »

DURÉE

Entre 4 et 12 jours, en fonction de la taille et la complexité de l'organisation

€

Sur devis, en fonction de la taille et de la complexité de l'organisation

CONTACT

Sébastien Bolle,
Chargé de mission ESG
sbole@groupey.fr

groupey.fr

GROUPE Y

Auditer votre qualité de société à mission

Groupe Y Audit, en tant qu'Organisme Tiers Indépendant (OTI), s'assure de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que les entreprises à mission se sont fixés. Cette intervention suppose l'examen de la cohérence de la démarche de société à mission, la revue des moyens mis en œuvre pour réaliser ses engagements, et l'étude des résultats obtenus.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et toutes les organisations ayant adopté la qualité de « société à mission »

DURÉE

Entre 7 et 14 journées, en fonction de la taille, la complexité de l'organisation et le nombre d'objectifs statutaires.

€

Sur devis, en fonction de la taille, la complexité de l'organisation et le nombre d'objectifs statutaires

CONTACT

Sébastien Bolle,
Chargé de mission ESG
sbole@groupey.fr

groupey.fr

LGP CONSEIL

Devenir société à mission

L'accompagnement s'articule en trois étapes. La première permet d'obtenir la qualité de société à mission : formulation de la mission, définition de la gouvernance et inscription dans les statuts. La seconde se concentre sur le pilotage et l'animation de la mission : déclinaison opérationnelle, évaluation interne et externe. La troisième enfin vise l'engagement des parties prenantes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

5 jours

€

Sur devis

CONTACT

Jeanne Masson,
Consultante Associée -
Référente RSE
jeanne.masson@lgpconseil.com

lgpconseil.com

AKCELI

Accompagnement à l'innovation responsable

La société n'a jamais eu autant besoin d'innovations sociales et/ou écologiques. Mais innover dans un monde qui bouge autant relève parfois du parcours du combattant. AKCELI accompagne les organisations dans toutes les phases de l'innovation (idéation, conception, expérimentation, déploiement) pour que chaque idée puisse se concrétiser et apporter toute sa valeur aux sociétés humaines et à leur environnement naturel.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 1 à 12 mois

€

Sur devis

CONTACT

Pierre Berneur,
Consultant associé
pierre@akceli.fr

akceli.fr

ASCOPROJ

Coordination de consortium / coalition pour conduire des projets RSE innovants

AScoproj accompagne les organisations qui souhaitent coopérer avec leur écosystème pour développer des projets RSE innovants (ex : solutions de vrac ou réemploi, mesure d'impact des produits, développement de nouvelles matières...). Intervention en tant que tiers de confiance pour structurer le projet (cadrage, objectifs, gouvernance), animer le consortium (groupes de travail, communication), piloter (planning, budget...).

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations (entreprises, associations...) ou groupements d'acteurs qui souhaitent coopérer pour tester, innover, déployer un projet (innovation, nouveau modèle économique, impact score...)

DURÉE

En fonction de l'enjeu du projet : de 12 à 36 mois

€

Sur devis

CONTACT

Sandra Adam,
Coordinatrice de projet
sandra@ascoproj.fr

[linkedin.com/in/sandra-adam-1853002a/](https://www.linkedin.com/in/sandra-adam-1853002a/)

B4GOOD

Formations et ateliers

Ateliers concrets et formations pour accompagner les transitions et renforcer les compétences : sensibilisation à la durabilité, formations aux méthodes d'innovation et gestion de projets agiles, ateliers d'innovation et de co-construction de solutions innovantes. Exemple : Atelier Business Model Canvas (1/2 journée) : identification des forces et faiblesses du projet, travailler son pitch et repartir avec un outil concret et actionnable.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

En fonction des demandes, ateliers d'1/2 journée minimum

€

Sur devis. À titre d'exemple prix moyen d'un atelier de 3h : 800 €

CONTACT

Soizic Crombez,
Dirigeante
innovation@b4good.net

b4good.net

BAGOURD SARAH / COOPÉRATIVE OZ

Mener des projets collaboratifs et innover, par l'intelligence collective et le design de service

Objectif : faire vivre la coopération pour relever des défis. Portée par des expertes de l'animation de l'intelligence collective, facilitatrices graphiques et designeuses de service, cette offre consiste en un accompagnement pour tester une idée, expérimenter un projet, mobiliser ses partenaires ou encore créer des produits différenciants, à plus fort impact social et écologique.

PUBLIC CIBLE

Toutes structures souhaitant co-concevoir un projet en réunissant les diverses expertises

DURÉE

À définir

€

Selon devis

CONTACT

Sarah Bagourd,
Gérante
sarah.bagourd@diappason.net

oz-coop.fr

CVO CONSEIL ET TRANSITION

Accompagner l'évolution des organisations

La vie des organisations est jalonnée d'évolutions. Parfois inaperçus et parfois impactants, ces changements gagnent à être anticipés, organisés et accompagnés. Un regard expert externe est souvent précieux dans ces situations. Grâce à une méthodologie structurée et une approche systémique, CVO conseil et transition effectue un Diagnostic 360° de la situation (organisation, processus, management, financier, RH, outils), des recommandations d'amélioration, un plan d'actions, ainsi que le pilotage de la mise en œuvre.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, EPIC, associations

DURÉE

Entre 5 et 10 jours

€

Sur devis

CONTACT

Thomas Leloup,
DAF-RH externalisé
en temps partagé
thomas.leloup@gmail.com

[linkedin.com/company/cvo-conseil-transition/](https://www.linkedin.com/company/cvo-conseil-transition/)

CVO CONSEIL ET TRANSITION

Direction financière et / ou ressources humaines externalisées

Sous la pression d'un départ soudain, d'une croissance rapide, ou d'une contraction d'activité, le DAF-RH externalisé intervient pour sécuriser l'organisation et « enlever l'épine du pied » des dirigeants, afin de regagner en sérénité et en efficacité. En transition, il intervient à temps plein pendant quelques mois pour stabiliser une organisation. En temps partagé, il intervient quelques jours par mois, pour accompagner une fonction dans la durée sur des sujets spécifiques.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, EPIC, associations

DURÉE

Variable : de quelques jours par mois à plusieurs mois à temps plein

€

Sur devis

CONTACT

Thomas Leloup,
DAF-RH externalisé
en temps partagé
thomas.leloup@gmail.com

[linkedin.com/company/cvo-conseil-transition/](https://www.linkedin.com/company/cvo-conseil-transition/)

DECOSTER JÉRÔME / L'OUVRE-BOÎTES

Coaching pour repenser la gouvernance et améliorer le bien-être des équipes

Jérôme Decoster propose du coaching individuel et d'équipe sur les volets RSE de la gouvernance et du bien-être des salariés. Avec un accompagnement à la carte, nous répondrons à ce type de questions :
Quelle est la vision de votre structure ? Quelle gouvernance souhaitez-vous mettre en place ? Comment prenez-vous les décisions ? Quelle communication interne mettre en place pour faciliter le travail en commun ? Comment prendre soin de l'équipe ? Comment trouver un équilibre entre vie pro et vie perso ?

PUBLIC CIBLE

Pour toutes les équipes ou les services de 2 à 10 personnes

DURÉE

De 3 à 9 mois

€

Sur devis

CONTACT

Jérôme Decoster,
Entrepreneur salarié
jerome.decoster@ecomail.fr

[ouvre-boites.coop/annuaire-des-pros](https://www.ouvre-boites.coop/annuaire-des-pros)

ERGOWOMAN / L'OUVRE-BOÎTES

Présentation d'un modèle de développement socio-économique plus soutenable

Fresque de la transition économique : en groupe, les participants explorent deux types d'organisations liés à l'un des six registres de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, partagent leurs expériences et échangent leurs idées. À l'aide d'exemples concrets, ils comprennent comment ces approches organisationnelles sont influencées par l'histoire et les modèles de pensée. Ils créent une fresque représentant leurs découvertes, compréhensions, réflexions, et des idées d'actions concrètes à envisager, mettre en œuvre.

PUBLIC CIBLE

Entreprises, collectivités, structures publiques ou associations - format tout public

DURÉE

De 3h à 1/2 journée

€

Sur devis, selon la taille de la structure

CONTACT

Anne-Sophie Allanot,
Intervenante en ergonomie et accompagnatrice en transition économique
as.allanot@ergowoman.com

[ergowoman.com](https://www.ergowoman.com)

FONDES - FRANCE ACTIVE PAYS DE LA LOIRE

Ateliers

Ateliers pédagogiques orientés sur la gestion économique et financière d'une association ou d'une entreprise engagée (gestion de trésorerie, investissements, relation à la banque).

PUBLIC CIBLE

Entreprises engagées et associations employeuses

DURÉE

De 3 à 4 heures

€

Gratuit

CONTACT

Philippe Libaud,
Responsable Réseaux,
offres et Ressources
philippe.libaud@fondes.fr

fondes.fr

GWEN PENNARUN

Atelier jeu : engager ses équipes dans le changement pour transformer la vie de son organisation

Gwen Pennarun propose un atelier ludopédagogique et l'animation de réflexions collectives pour :

- Découvrir l'émergence du stade d'évolution OPALE, stade d'organisation plus libéré et vivant
- Explorer des façons innovantes de travailler et de manager, qui mettent l'accent sur l'autonomie et la responsabilité
- Remettre en question des pratiques professionnelles pour imaginer et créer des organisations radicalement plus humaines, efficaces et pleines de sens
- Identifier ensemble les prochaines actions.

PUBLIC CIBLE

TPE, PME, ETI, associations

DURÉE

De 3 à 4h

€

Sur devis

CONTACT

Gwen Pennarun,
Entrepreneure
Gwen.pennarun@
symbioseconseil.com

[linkedin.com/in/gwen-pennarun/](https://www.linkedin.com/in/gwen-pennarun/)

LGP CONSEIL

Bien-être financier

Formation et accompagnement pour le développement de la culture financière et permettant à chacun d'être autonome face à des choix financiers à faire et serein pour la préparation de l'avenir. LGP Conseil propose une offre de formations collectives, l'accompagnement individuel des salariés et l'accompagnement des responsables RH souhaitant développer le bien-être financier dans leurs organisations.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

- Formation : 1 jour
- Accompagnement : 0,5 jour / personne
- Conseil RH : 0,5 jour

€

Sur devis

CONTACT

Jeanne Masson,
Consultante Associée -
Référente RSE
jeanne.masson@
lgpconseil.com

lgpconseil.com

METAMORFOZ

Matrix : « choisir la pilule rouge »

Un atelier pour accompagner un changement déjà engagé. Nouvel outil, nouvelle méthode, nouvelle gouvernance ? Il est temps que les équipes s'approprient le changement et, mieux encore, qu'elles l'ajustent, le personnalisent, l'amplifient. Cet atelier les met en situation, permet de regarder ce qui bouge et ce qui coince afin de jouer à fond la carte du collectif pour atteindre ensemble le camp de base le plus proche du sommet.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et collectivités

DURÉE

De 1/2 journée à 2 jours

€

Sur devis, en fonction de la configuration de l'atelier

CONTACT

Pierre-Yves Legrand,
Intervenant principal
pyl@metamorfoz.fr

metamorfoz.fr

OPEN LANDE

Le lab innovation, pour vos offres nouvelles, nativement tournées vers l'impact

Le lab innovation s'adresse aux entreprises et organisations qui souhaitent développer des produits ou services à impact, et rentables. La méthode de construction, inspirée du design thinking, intègre les enjeux systémiques de transition. Produit d'assurance, produit de mobilité, offre de formation, offre d'une entreprise de paysage, service aux personnels d'un hôpital, système alimentaire... La méthode s'adapte à toutes les problématiques.

PUBLIC CIBLE

PME, ETI, groupements d'entreprises

DURÉE

Accompagnement sur plusieurs semaines / mois

€

Sur devis

CONTACT

Marine Laurent,
Cofondatrice
marine@openlande.co

openlande.co

SENSIPODE

Panorama, engagez votre écosystème

Panorama est un jeu sérieux conçu pour engager efficacement les usagers dans les projets d'innovation et de transformation. Il aide à définir une méthodologie rigoureuse pour comprendre leurs besoins réels, les impliquer de manière structurée et définir la gouvernance projet. Panorama permet d'identifier les forces, biais et angles morts des méthodes imaginées, de co-concevoir des méthodes de recueil pertinentes et de favoriser des choix méthodologiques partagés, adaptés aux contraintes de temps et de ressources.

PUBLIC CIBLE

ETI

DURÉE

De 1/2 journée à 1 mois

€

Sur devis

CONTACT

Vincent Pujos,
Directeur général
vincent@sensipode.com

sensipode.com

BAGOIRD SARAH / COOPÉRATIVE OZ

Penser et modéliser la gouvernance partagée de sa structure

Objectif : développer la démocratie au sein de son organisation. La gouvernance partagée d'une association ou d'une entreprise se travaille à différents niveaux (pilotage et instances décisionnelles, management horizontal, partage des ressources...). L'accompagnement est composé de : conseil pour définir les objectifs, formation pour adapter les postures, les pratiques et les outils, soutien dans la mise en œuvre de cette transition.

PUBLIC CIBLE

Toutes associations et entreprises souhaitant encourager le pouvoir d'agir de ses membres

DURÉE

À définir

€

Selon devis

CONTACT

Sarah Bagourd,
Gérante
sarah.bagourd@diappason.net

oz-coop.fr

IMMATERRA

Développer des compétences

ImmaTerra accompagne les dirigeants et leurs équipes dans leur montée en compétences pour engager des alliances et des projets à fort potentiel d'impact. Formations intra-entreprises et inter-entreprises
- Art de questionner -
Vivre et comprendre les enjeux de coopération.
Certification QUALIOP1.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

1 à 2 journées

€

Sur devis

CONTACT

Magali Courtial,
Associée -
Accompagnatrice
Territoire Pays de la Loire
magali.courtial@immaterra.com

immaterra.com

MFQM PAYS DE LA LOIRE

Les rencontres du MFQM

Les dirigeants et managers cherchent à gagner en perspective. Le MFQM propose pour ce faire du benchmarking entre pairs, d'identifier les bonnes pratiques et de partager ses compétences afin de prendre du recul. Le MFQM organise des rencontres : matinales, visites et journées apprenantes alliant théorie, retours d'expérience et mises en situation, pour progresser concrètement dans ses pratiques professionnelles, enrichir ses compétences et stimuler l'innovation au sein des organisations.

PUBLIC CIBLE

Toutes les organisations du territoire

DURÉE

1h, 1/2 journée et une journée complète

€

Gratuit pour les adhérents et 115 € TTC pour les non adhérents

CONTACT

Charlotte Marhadour,
Déléguée régionale
charlotte.marhadour@mfqm.fr

mfqm.fr

VERTUEL

Ancrer les enjeux de durabilité dans la gouvernance

Analyser la gouvernance de l'entreprise et l'accompagner sur le chemin des objectifs qu'elle se fixe : définir une raison d'être, devenir une entreprise à mission ou ancrer la prise en compte des enjeux de durabilité dans la gouvernance (panel de parties prenantes, indicateurs d'impact, rapport RSE VSME/CSR...).

PUBLIC CIBLE

PME/ETI

DURÉE

Variable selon taille / objectifs

€

Sur devis

CONTACT

Cécile Vacher,
Co-gérante
cecile.vacher@vertuel.fr

vertuel.fr



Territoire

Pourquoi agir ?

Le développement durable dépasse les murs de l'entreprise : il s'inscrit dans un écosystème local où la coopération est essentielle. En s'impliquant en proximité, l'entreprise renforce son attractivité, crée des synergies et contribue à une dynamique et un projet de territoire.

Le rôle de l'entreprise est essentiel

- + Soutenir des projets collaboratifs : s'engager dans des initiatives culturelles, sociales ou environnementales.
- + Développer le mécénat et le sponsoring : appuyer des projets d'intérêt général pour créer des bénéfices partagés.
- + Favoriser la coopération territoriale : mutualiser les compétences et les ressources avec les acteurs locaux.

Investir dans le territoire, c'est renforcer la cohésion locale, créer des opportunités et contribuer à une dynamique collective durable.

Définitions clés

Mécénat :
Soutien financier ou matériel apporté par une entreprise à des projets d'intérêt général sans contrepartie commerciale directe.

Coopération territoriale :
Collaboration entre acteurs locaux pour renforcer la résilience et l'attractivité du territoire.

Réseau d'acteurs :
Ensemble des organisations coopérant pour atteindre des objectifs communs sur un territoire.

30 km

Distance moyenne A/R pour occuper un emploi sur Nantes Métropole en 2020.
(Source : Insee, trajets domicile-travail)

80 %

Part des créations d'emploi en Loire-Atlantique sur le territoire de Nantes Métropole.
(Source : CGET / France Stratégie, 2017)

113

entreprises labellisées "accueillantes" sur Nantes Métropole.
(Source : Chaire Impact Positif Audencia, 2023)

ADN SOLIDARITY

Devenir Mécène financier

Via un don financier à ADN Solidarity, les entreprises rejoignent un collectif d'entreprises qui décident de mutualiser leurs moyens pour soutenir des projets d'intérêt général du territoire dans le domaine de l'inclusion par et pour le numérique. Elles peuvent ainsi profiter d'un dispositif concret pour donner corps au volet sociétal de leur stratégie RSE de proximité. ADN Solidarity étant un organisme d'intérêt général, le mécénat permet de bénéficier d'une réduction d'impôts.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise

DURÉE

1 an renouvelable sans limite



À discuter

CONTACT

Pauline Marteau,
Cheffe de projet numérique responsable et solidaire
pauline.marteau@adnouest.fr

fondsdedotation.adnouest.org

BERGEL AGATHE / COOPÉRATIVE OZ

Faire évoluer son financement avec le mécénat et le sponsoring

Conseil et accompagnement à la définition d'une stratégie de mécénat / sponsoring si possible : étude du besoin financier et des ressources de la structure, définition d'une stratégie de partenariats, formation, soutien pour la mise en œuvre opérationnelle.

PUBLIC CIBLE

Associations et entreprises assumant une mission d'intérêt général

DURÉE

Selon le besoin



Sur devis

CONTACT

Agathe Bergel,
Entrepreneuse salariée
agathe-bergel.conseil@mailo.com,

oz-coop.fr

BERGEL AGATHE / COOPÉRATIVE OZ

Structurer une démarche de partenariat public-privé

Conseil à la mise en place de partenariats public-privé pour des sujets à la croisée du mécénat et du développement économique. Dans le cas où des activités pourraient être d'intérêt général, soutien et aide à la mise en place de projets « mixtes ».

PUBLIC CIBLE

Associations et entreprise assumant des missions d'intérêt général

DURÉE

Selon le besoin



Sur devis

CONTACT

Agathe Bergel,
Entrepreneuse salariée
agathe-bergel.conseil@mailo.com

oz-coop.fr

BUREAUX DU CŒUR

Transformer son entreprise en lieu d'accueil temporaire pour les personnes sans abri

Accueillir un invité consiste à offrir, la nuit et le week-end, un espace de vie digne au sein des bureaux d'une organisation à une personne en précarité. Ce dispositif, encadré par une logique tripartite entre l'entreprise, l'association partenaire et l'invité, impose des règles et un suivi social, sans aucune contrepartie demandée. L'accueil dure jusqu'à 3 mois renouvelables.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises disposant d'une douche

DURÉE

De 3 à 6 mois



Gratuit

CONTACT

Anne-Sophie Louboutin,
Déléguée
delegation_nantes@bureauxducoeur.org

bureauxducoeur.org

CHAIRE IMPACT POSITIF D'AUDENCIA

Co-construire des recherches utiles pour accélérer la transformation des modèles économiques

La chaire Impact positif d'Audencia étudie la manière dont les enjeux sociaux et environnementaux peuvent être des leviers pour transformer les modèles économiques et stratégies des entreprises. La chaire Impact positif réalise des études, anime des séminaires ou formations et crée des outils opérationnels pour accompagner les entreprises dans l'amélioration continue de leur démarche RSE, notamment en favorisant l'échange avec d'autres parties prenantes.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

De 3 mois à 4 ans

€

À discuter

CONTACT

Ameline Bordas,
Cheffe de projets Études & Recherche
abordas@audencia.com

audencia.com/chaire-impact-positif



FONDATION TERRITORIALE 44

Soutenez une association locale

La FT44 permet aux entreprises de :

- Faciliter leurs premiers liens avec le monde associatif.
- Participer à un appel à initiatives en auditant les dossiers.
- Faire voter leurs collaborateurs pour choisir l'une des 10 associations lauréates.
- Les soutenir par un don financier, en nature ou en temps pour les accompagner.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de Loire-Atlantique

DURÉE

Ponctuel

€

Don de matériel, don de temps (selon les besoins des associations visibles sur le site internet) ou don financier

CONTACT

Fanny Lepoivre,
Déléguée Générale
fannylepoivre@fondationterritoriale44.org

ft44.org

FONDATION TERRITORIALE 44

Rejoignez le mouvement local « 1% pour le territoire »

La FT44 facilite le mécénat local. En reversant 1% de leur bénéfice à des associations ligériennes à impact social et environnemental, les entreprises bénéficient d'une présélection d'associations selon les besoins prioritaires du territoire et de démarches simplifiées. Cela permet d'impliquer les équipes pour renforcer l'engagement interne et collectif.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de Loire-Atlantique

DURÉE

3 ans

€

1% du bénéfice annuel

CONTACT

Fanny Lepoivre,
Déléguée Générale
fannylepoivre@fondationterritoriale44.org

ft44.org

FONDATION TERRITORIALE 44

Lancez-vous en mécénat de compétences, en étant accompagnés par un expert

La FT44 propose d'accompagner les entreprises dans la réflexion et le lancement d'un projet de mise en place du mécénat de compétences. Les missions s'adaptent aux besoins et peuvent être : sensibilisation en interne, identification des souhaits des collaborateurs, identification des associations, mise en lien, mise en route des missions et démarches administratives, suivi et évaluation.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises de Loire-Atlantique

DURÉE

De 2h à quelques journées de prestation en fonction du besoin

€

Sur devis

CONTACT

Fanny Lepoivre,
Déléguée Générale
fannylepoivre@fondationterritoriale44.org

ft44.org

FMC - FONDS MÉTROPOLITAIN POUR LA CULTURE

Fonds Métropolitain pour la Culture



Le Fonds Métropolitain pour la Culture permet d'accompagner la réalisation d'expositions, la restauration ou encore la création d'œuvre d'art dans l'espace public. Le FMC offre à ses mécènes des contreparties personnalisées, en adéquation avec leurs valeurs, leurs objectifs et leurs réalités internes. Ces contreparties s'inscrivent dans leurs objectifs RSE et peuvent répondre à des enjeux de marque employeur et de fidélisation des collaborateurs. 60% de réduction d'impôt du montant du don.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises

DURÉE

45 minutes



Offre subventionnée par Nantes Métropole

CONTACT

Priscille Renardet

Laurent,

Directrice

priscille.renardet@

nantesmetropole.fr

fmc-nantes.org/le-fonds

BLUTERRA**Mobilisation territoriale**

Bluterra facilite la coopération d'acteurs publics, privés et associatifs pour répondre aux enjeux environnementaux.

Grâce à l'intelligence collective, Bluterra co-construit, expérimente et accompagne le déploiement durable des solutions, avec un suivi continu à l'échelle du territoire.

PUBLIC CIBLE

Collectivités, réseaux d'acteurs, associations et entreprises souhaitant agir collectivement sur un enjeu environnemental

DURÉE

De 6 à 12 mois



Sur devis

CONTACT

Lamia Benhaddou,
Dirigeante
lamia@bluterra.fr

bluterra.fr

ÉCOCRÈCHE L'ENVOL**Berceau d'entreprise**

Réservation de places pour ses salariés dans une écocrèche à fortes valeurs environnementales, sociétales et éducatives, qui valorise l'image de l'entreprise. Cela facilite le recrutement et contribue à la fidélisation des équipes. Pour un coût réduit par la défiscalisation, l'employeur affirme l'engagement dans l'égalité professionnelle, la RSE et le bien-être de ses collaborateurs.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises et organisations soucieuses de la QVTC

DURÉE

De 1 à 3 ans



Sur devis

CONTACT

Darina Hlavacova,
Cogérante
darina@ecocreche-lenvol.fr

ecocreche-lenvol.fr

DÉCOLL'TON JOB**Décoll'ton Job Pro**

Décoll'ton Job Pro est l'entrée du circuit court innovant de l'emploi local et solidaire proposé par Décoll'ton Job. Recruter autrement et localement, c'est possible avec cette offre. Les entreprises qui recrutent valorisent leurs offres en renforçant visibilité et ancrage territorial de manière inclusive. Simple et flexible, la solution propose une diffusion par affichage dans un réseau de lieux de proximité avec la création des encarts assurée par l'équipe. En adhérant, d'autres actions inclusives sont possibles.

PUBLIC CIBLE

Toutes les entreprises (y compris SIAE, structures de formation)

DURÉE

Selon abonnement retenu



En fonction de l'abonnement choisi. Tarif privilège pour les adhérents

CONTACT

contact@decolltonjob.fr

decolltonjob.fr

GRDF X LES ALCHEMISTES X DE L'ASSIETTE AU CHAMP**Cantines à énergies positives**

GRDF, Les Alchimistes et de l'Assiette au Champ se sont associés pour proposer aux établissements disposant de cantines une offre de collecte / valorisation de leurs biodéchets permettant la mise en place d'une double boucle courte de gestion de leurs biodéchets : par compost et par méthanisation. Cette offre se couple d'un accompagnement à la sensibilisation au tri par un module à destination des jeunes ou de l'animation d'une Fresque des Biodéchets. Cette offre se décline sur mesure.

PUBLIC CIBLE

Établissement scolaires ou entreprises disposant d'une cantine et souhaitant valoriser leurs biodéchets

DURÉE

Prestation de sensibilisation : 2h
Offre de service complète : durée à déterminer



Sur devis

CONTACT

Muriel Oheix,
Déléguée Territoriale Loire-Atlantique
muriel.oheix@grdf.fr

grdf.fr/entreprises_alchimistes.co_delassietteauchamp.fr

LES ECOSSOLIES

Coopérations de territoire

Les Ecossoles impliquent les entreprises dans les innovations sociales et environnementales. À travers les dispositifs d'incubation, d'accélération, ou de formation, elles organisent la mise en relation avec des acteurs ESS par publics, par filières, ou par territoires. Elles accompagnent le développement de nouvelles activités, s'inscrivant dans le cadre de la politique RSE de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

PME, TPE, associations

DURÉE

Parcours de 6 mois à un an

€

Sur devis

CONTACT

Damien Labrousse,
Chef de projet réseau et apport d'affaires
damien.labrousse@
ecossolies.fr

ecossolies.fr

MAISON DES AGRICULTURES ET DE L'ALIMENTATION DURABLES

Production de légumes pour fournir l'aide alimentaire locale

Installation d'un potager nourricier sur la friche disponible de l'entreprise par des maraîchers locaux afin de produire des légumes sains et de qualité pour distribuer auprès des bénéficiaires de la banque alimentaire. Il ne s'agit pas d'un potager d'entreprise mais bien d'un espace nourricier. Les salariés peuvent être associés aux travaux de récolte, d'installation de culture au même titre que les bénéficiaires finaux.

PUBLIC CIBLE

Toute entreprise qui dispose d'une réserve foncière sur son emprise privative et qui souhaite la mettre temporairement à disposition (3 à 5 ans)

DURÉE

8 mois

€

5 000 € / an (3 000 € après défiscalisation) pour l'année 1 puis 3 500 € / an (1 800 € pour année 2 et suivantes)

CONTACT

François Pastre,
Délégué général
francois@reseau-maad.fr

reseau-maad.fr

MLC44 - MONEKO

J'adhère et utilise la monnaie locale



La signature de la charte de valeur engendre l'adhésion à Moneko. Cela permet de recevoir et dépenser des Monekos avec les 230 membres professionnels et 1 000 membres particuliers, sans frais de transaction. Les adhérents bénéficient de l'effet réseau, renforcent leur image, la solidarité, et attirent de nouveaux clients. Ils participent ainsi au maintien de la richesse dans l'économie locale et engagée.

PUBLIC CIBLE

Tout type de structure prête à signer la charte de valeurs de Moneko

DURÉE

Temps de présentation de Moneko, du fonctionnement du compte

€

Tarifs d'adhésion selon le nombre de salariés, à découvrir sur le site

CONTACT

Aline Barrault,
Coordinatrice
coordination@moneko.org

moneko.org

MLC44 - MONEKO

Présentation de l'offre Moneko aux professionnels



Moneko, à travers l'outil monétaire, crée un lien et une toile de résilience entre citoyens et structures partageant une vision commune pour le territoire. Ce réseau est tout autant un réseau économique, que d'échange et de solidarité. L'association présente le modèle de la monnaie locale, son fonctionnement et l'offre aux professionnels lors d'un atelier collectif. Une présentation spécifique existe pour la filière alimentaire.

PUBLIC CIBLE

Toutes, mais plutôt commerçants, artisans et entreprises de l'alimentation

DURÉE

45 minutes

€

Présentation gratuite. L'entreprise qui le souhaite financera par la suite son adhésion à la monnaie locale. Offre subventionnée par Nantes Métropole

CONTACT

Aline Barrault,
Coordinatrice
coordination@moneko.org

moneko.org



MLC44 - MONEKO

Permettre aux salariés d'utiliser la monnaie locale

Offrir aux salariés leur adhésion à Moneko et verser chaque mois, sur la base du volontariat, des parties de salaire en Moneko (par exemple, 20, 50 ou 100 km) est une des manières les plus utiles de soutenir l'économie du territoire !

PUBLIC CIBLE

Tous les salariés de tout type d'organisation en Loire-Atlantique.

DURÉE

Temps de sensibilisation et de communication interne, opération de versement de Monekos chaque mois.

€

12 € par compte offert aux salariés. NB : les adhésions sont offertes à tous les salariés des entreprises partenaires solidaires de Moneko qui le souhaitent (sponsoring à partir de 3 000 € de soutien).

CONTACT

Aline Barrault,
Coordinatrice
coordination@moneko.org

moneko.org

RUPTUR

Programme Faisons Demain

Faisons Demain est un programme de sensibilisation par le jeu destiné aux jeunes pour penser et entreprendre de façon éthique et durable. Ruptur propose aux établissements d'enseignement, d'intégrer dans leurs dispositifs pédagogiques visant à la réalisation de projets concrets (« projets chefs d'œuvres », « Éco-délégués », programmes d'entraînement à la création d'entreprise...), des ateliers coopératifs pour s'approprier et mettre en pratique, les questions clés liées aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

PUBLIC CIBLE

Lycées et établissements d'enseignement supérieur et de recherche (élèves et étudiants). Ateliers de 15 à 130 participants

DURÉE

2 ateliers de 3h

€

300 € TTC + 20 €/animateur mobilisé

CONTACT

Élisa Caurant,
Chargée de Mission et Développement
elisa@ruptur.org

ruptur.fr



**Entreprendre et agir
pour un territoire durable**



Les ressources Nantes Métropole Entreprises

L'ÉCOSYSTÈME DE LA PLATEFORME RSE : ENGAGEZ-VOUS SUR LE TERRITOIRE !

La Plateforme RSE de la métropole nantaise fédère les entreprises et acteurs locaux pour soutenir les TPE/PME dans leurs démarches responsables et durables.

Vous pouvez :

- + Devenir ambassadeur ou ambassadrice RSE et partager vos bonnes pratiques
- + Participer à des groupes de travail et ateliers pour coconstruire des solutions concrètes
- + Accéder à la boîte à outils en ligne pour progresser facilement
- + Participer aux événements et animations du QG des Engagés
- + Découvrir la Boussole métropolitaine de l'économie soutenable, pour visualiser les chiffres clés et impacts locaux : Voir la Boussole

Plus d'infos : entreprises.nantesmetropole.fr/agir/plateforme-rse





SITES RESSOURCES

Nantes Métropole Entreprises

Le site Nantes Métropole Entreprises est votre point d'entrée pour toutes vos démarches et projets d'entreprise :

- + Simplifier vos démarches administratives
- + Trouver et sécuriser ses locaux professionnels
- + Bénéficier de conseils sur la RSE
- + Faciliter ses recrutements et l'accès aux acteurs de l'emploi
- + S'informer sur la ville et ses aménagements

Plus d'infos : entreprises.nantesmetropole.fr



Pour les commerçants et artisans de Nantes

Le site Mon Commerce Nantes vous accompagne au quotidien :

- + Créer, gérer et développer son commerce
- + Se renseigner sur les travaux, l'urbanisme et les aménagements locaux
- + Accéder aux services et partenaires pour soutenir son activité
- + Découvrir les actualités et ressources pour innover et dynamiser son commerce

Plus d'infos : moncommerce.nantesmetropole.fr



Les développeurs économiques

à vos côtés

LES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES : VOTRE APPUI DE PROXIMITÉ

Les développeurs économiques de Nantes Métropole, présents dans les six pôles de proximité, sont vos interlocuteurs directs sur le territoire. Grâce à leur présence au plus près des entreprises, ils répondent à vos besoins et vous accompagnent à chaque étape de vos projets, en intégrant les enjeux de transition écologique et sociale ainsi que les démarches de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

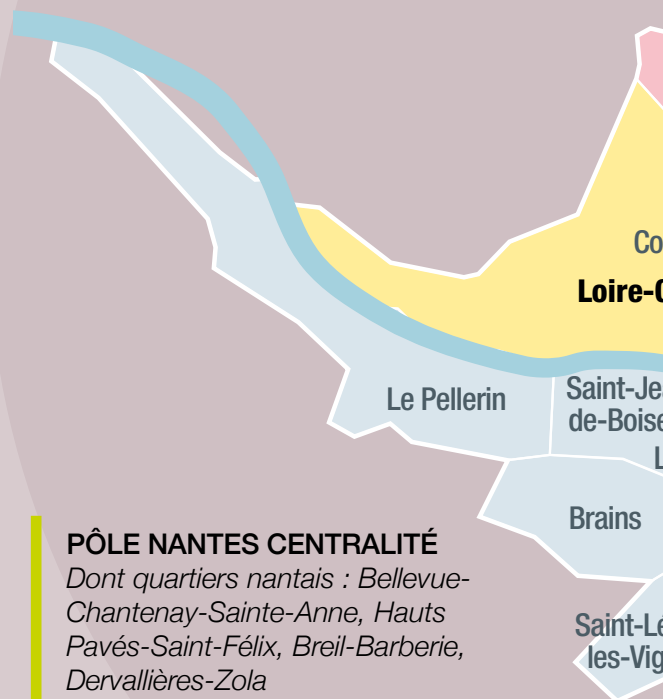
Ils peuvent vous accompagner sur différents sujets :

- + **Immobilier et installation** : trouver un local et monter votre projet en tenant compte des règles d'urbanisme
- + **Proximité et aménagement** : vous informer sur les travaux, l'espace public, la vie du quartier et de la commune, et vous mettre en lien avec les collectifs d'entreprises
- + **RSE et transition** : vous orienter vers des solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental et social de votre activité, en lien avec l'écosystème de la Plateforme RSE
- + **Recrutement et insertion** : vous mettre en relation avec les acteurs de l'emploi et de l'insertion
- + **Ville du ¼ d'heure et commerces de proximité** : vous conseiller dans vos projets commerciaux ou de santé, notamment pour la recherche de locaux et l'ancrage local de votre activité

Vos contacts dans les pôles de proximité : voir ci-contre.

PÔLE LOIRE CHÉZINE
deveco_lc@nantesmetropole.fr
02.28.03.41.76

PÔLE NANTES CENTRALITÉ
Dont quartiers nantais : Bellevue-Chantenay-Sainte-Anne, Hauts Pavés-Saint-Félix, Breil-Barberie, Dervallières-Zola
deveco_nl@nantesmetropole.fr
02.28.03.47.17 / 02.51.86.54.39



PÔLE ERDRE & CENS

Dont quartier nantais : Nantes Nord

deveco_ec@nantesmetropole.fr

02.51.83.65.00

PÔLE ERDRE & LOIRE

Dont quartiers nantais : Nantes Erdre et Doulon Bottière

deveco_el@nantesmetropole.fr

02.28.03.41.76



PÔLE SUD OUEST

deveco_so@nantesmetropole.fr

02.28.00.16.02

PÔLE LOIRE, SÈVRE ET VIGNOBLE

deveco_lsv@nantesmetropole.fr

02.72.01.26.25

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

*Nantes Nord - Bellevue - Dervallières - Rezé château
Bottière Pin Sec - Breil - Malakoff - Orvault Plaisance*

Contact : Hélène Simon

helene.simon@nantesmetropole.fr

06.42.22.82.94

Index des organismes

23 DEGRÉ	74, 84	BAME	81
A2JV (MATUDIAG)	102	BERGEL AGATHE / COOPÉRATIVE OZ	104, 132
ABD - ATELIER BRICOLAGE		BIG BLOOM NANTES	84
DES DERVALLIÈRES	74	BIO-T-FULL	8, 48
ABILIS	11	BIOME CRÉATION	47, 48
ACCIOR SOLIS NANTES	28, 102, 115	BLUTERRA	30, 96, 135
ADAPEILA - ESATCO ATLANTIQUE	11, 74, 81	BOREAL	54, 75
ADECC	57, 115	BPIFRANCE	31, 40, 48, 96
ADEME PAYS DE LA LOIRE	28, 96, 102	BUREAUX DU CŒUR	132
ADN OUEST	65	CANOPEE BLOOMING	40, 91, 105
ADN SOLIDARITY	132	CAP LOW-TECH	91
AFNOR DÉVELOPPEMENT	103, 122	CAPTAIN BIEN-ÊTRE	8
AGEFIPH	11, 12	CAPTELECO	31
AGENCE DÉCLIC	28, 72, 103	CARBONAUDIT	32, 122
AKCELI	103, 104, 126	CCI DE RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE	49
ALISÉE	28	CCI NANTES-SAINT-NAZAIRE	
ALISÉE, CMA ET ORACE	29	32, 40, 54, 96, 97, 105
ALTERCOMPTA	65, 90, 104	CENTRALE NANTES ÉTUDES	32, 97, 116
ALTKIN - ARMOR PRINT SOLUTIONS SAS	75	CHAIRE IMPACT POSITIF D'AUDENCIA	133
APALA	84, 104, 115	CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT	
APF FRANCE HANDICAP CONSEIL	12	DE RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE	42, 116, 122
ARACT	8, 21	CHICHE CONSEIL	13, 106
ARAVEL TECHNOLOGIES	29	CIRCULAB	91, 97
ARBOGRAFFI / L'OUVRE-BOÎTES	21	CO-INCIDENCES / SHEM'S / CENTRE	
ASCOPROJ	126	DE PRÉVENTION DE L'ÉPUISEMENT	6, 22
ASSOCIATION ARBRES	57	COLLECTIF ALISÉE, ATLANSUN, NOVABUILD	
ASSOCIATION REPOUSSE	47, 84	ET ORACE	33
ATDEC	12, 13	COMITÉ 21 GRAND OUEST	40, 116
ATELIER POTPOTE	81	COMMUNAUTÉ OPEN LANDE	49, 106
ATELIER SOPHIE AUMAS	121	COMPOSTRI	58
ATELIERS ZÉRO DÉCHET	54, 57, 58	COORACE PAYS DE LA LOIRE	122
ATLANSUN	29, 30	CRAVATE & SANDALETTES	85
AUXILIA CONSEIL	22, 47, 115	CVO CONSEIL ET TRANSITION	91, 127
B4GOOD	105, 126	DE L'ASSIETTE AU CHAMP	59
BAGOURD SARAH / COOPÉRATIVE OZ	126, 130	DÉCOLL'TON JOB	22, 135
BALYO	30, 90	DECOSTER JÉRÔME / L'OUVRE-BOÎTES	33, 127
		DIRIGEANTS RESPONSABLES OCÉAN	

Index des organismes

LOIRE ATLANTIQUE VENDÉE	33	IL FAUT QUE L'ON RESPIRE - RSE	92, 108, 117
ECEDI	65, 66	IMMATERRA	92, 130
ECO PEOPLE LAW	22, 106, 125	INDDIGO	42, 50, 108
ÉCOCRÈCHE L'ENVOL	135	INJOY	9, 85
ÉCOLE DE LA 2 ^E CHANCE		INSTEAD	77
NANTES ST-NAZAIRE	13, 20	INTI	35, 82
ECOPOLE	49	ISABELLE DUCHEMIN, STRATÉGIES	
EGALIKI / L'OUVRE-BOÎTES	14	& ORGANISATION (EI)	93, 108, 109
EN3CO	49, 50	JOBS AROUND	16
ENEZANN CONSEIL	66	KIPLIN	7
ENVIE AUTONOMIE 44	75	L'AMARREZ	60, 77
ERGOWOMAN / L'OUVRE-BOÎTES	127	L'ATELIER DES LANGES	55, 77
ESS PRATIQUES	107, 116	L'EFFET BLEU	117
EVEA	33, 50, 97	L'ÉTABLE NANTAISE	82
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES		LA BROCANTE VERTE	77
D'INSERTION PAYS DE LA LOIRE	14, 76	LA CRAVATE SOLIDAIRE NANTES	16, 17
FERTILIDÉE	34, 107, 117	LA FRESQUE DE LA PRÉVENTION	
FMC - FONDS MÉTROPOLITAIN		ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL	7
POUR LA CULTURE	134	LA GALERIE DU ZÉRO DÉCHET	60
FONDATION MOZAIK	15	LA GRAINE	109
FONDATION TERRITORIALE 44	133	LA KONCEPTERIE	23, 85
FONDES - FRANCE ACTIVE		LA LUCIOLE, CENTRE DU SPECTACLE	
PAYS DE LA LOIRE	100, 128	ÉCOCONÇU	98
FRCIDFF PDL	15, 16	LA MAIN LEVÉE / L'OUVRE-BOÎTES	51, 60, 86
GOODWILL-MANAGEMENT	34, 92, 107	LA MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU	51, 86
GOUBAULT IMPRIMEUR	76	LE FOURGON	78
GOUD	6	LE KIOSQUE PAYSAN	42, 82
GRDF	34	LE MEUBLE UNIQUE	78
GRDF X LES ALCHEMISTES		LE ZESTE EN PLUS / L'OUVRE-BOÎTES	82, 93
X DE L'ASSIETTE AU CHAMP	135	LES ALCHEMISTES	61, 78
GREEN COURSE	42	LES ARTISANS DU CHANGEMENT	23
GROUPE Y	35, 125	LES AUTRES POSSIBLES	86, 118, 121
GUEULES DE BOIS	59, 76	LES BOÎTES À VÉLO NANTES	43
GWEN PENNARUN	128	LES BOÎTES NOMADES	55, 86
HEDJ	54, 59	LES BOÎTES VERTES	61
ICI&DEMAIN	108, 117, 121	LES ECOSSOLIES	72, 93, 136
IDEUZO COM	16		

Index des organismes

LES EFFETS PAPILLONS	61, 62	ORACE	36, 37
LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ	17, 121	OSCAR	88
LES FILLES D'ADA	66, 79	OUVRONS NOS POSSIBLES	18, 19, 37
LES FOURMIS	109, 118	PAPRICA	41, 94
LES GRANDLIEU'ZARTS	35, 51, 87	PLACE AU VÉLO NANTES	44
LGP CONSEIL	9, 125, 128	PLACE VIVANTE	53
LIERRE MAUVE SUREAU	51, 52, 87	PLANET'RSE	111, 123
LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX		PRO AVANCIA	111, 112
DE LOIRE-ATLANTIQUE	52	PULSE FOR CHANGE	23, 112
LOUTRE COTÉ	36, 52, 118	R COMME RÉDUIRE	98, 99
MACHE	94	R3	37, 112
MAISON DES AGRICULTURES		RE UP CIRCLE	55, 88
ET DE L'ALIMENTATION DURABLES	136	RE-VERT	56
MALÀKIO	79	RE-VERT EN PARTENARIAT AVEC SOURCE	72
MARIZIEN MATHILDE	9, 23	REEVE	88, 123
MAZEAUD LISE / COOPÉRATIVE OZ	98	REFLEX	62
MEET - MON ENTREPRISE EN TRANSITION	36	REICHENBACH ADELINE	90, 113
METAMORFOZ	87, 128	RÉSILIENCITÉS	44
MFQM PAYS DE LA LOIRE	109, 130	RESO FRANCE	24, 113
MISSION CHANGE	110	RUPTUR	24, 94, 137
MLC CONSEIL / L'OUVRE-BOÎTES	67, 110	SAPRENA	19
MLC44 - MONEKO	136, 137	SCIC ESTUAIRE ÉNERGIES	38
MODIXIA	79, 80	SENSIPODE	89, 113, 129
MONNOT FRÉDÉRIC	10, 123	SEVAIA	38, 39, 113
MOUVEMENT IMPACT FRANCE	110	SIMBIOS	99
NANTES MÉTROPOLE	10	SOLUTION RECYCLAGE	63
NAOFOOD / LES COURSIERS NANTAIS	43	SOREWARDS	80
NAOLIB PRO	43	SOURCE	72, 73
NEXT DECISION	36, 110, 123	SYNERGIE INSERTION	10
NICOMAK	17, 67, 119	TERRA 21	24, 41, 89
NOVABUILD	53, 111, 119	TERRACOMPOST	63
NUANCES & MERVEILLES / L'OUVRE-BOÎTES	18	TERRE VORACE	64
NUM&RES	67, 68	THIBAUDEAU CATHERINE	7
OASIS ENVIRONNEMENT	62, 119	TINTO	83
OPEN LANDE	111, 119, 129	TOOVALU	39, 114
OPOPS	87		

Index des organismes

TRAJET.....	76, 83
TRANSECO OUEST	44
TRANSLUCIDE	68, 69
TRANSWAY	44, 45
TROCOOL	89, 94
UN PARRAIN 1 EMPLOI.....	19
UNION RÉGIONALE DES SCOP	
ET SCIC DE L'OUEST	95
VANESSA BOURQUIN / L'OUVRE-BOÎTES	114, 120
VELONOMY.....	45, 46
VÉNÉTIS.....	25
VERTUEL.....	95, 120, 130
WOMEN EQUITY LABEL (WEL)	124
XÉKO	73
ZEBULON RÉGIE	39, 89, 124

Rejoignez-nous sur **Nantes Métropole Entreprises**



entreprises.nantesmetropole.fr