



1^{er} rapport de mission

Plateforme RSE

de la métropole nantaise

Août 2025

Sommaire

Introduction	p. 3
Le comité de mission et ses membres	p. 4
Modèle de mission	p. 5
Les ambassadeurs et ambassadrices	p. 6
Les groupes de travail thématiques.....	p. 8
La boîte à outils	p. 9
Le QG des engagéEs	p. 10
Le Grand RDV des engagéEs	p. 11
Les événements	p. 11
Perspectives pour les prochaines années	p. 13
Conclusion	p. 14

Introduction

La Plateforme RSE de la métropole nantaise est une initiative territoriale lancée en 2010, pionnière en France dans le domaine du développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Elle constitue un exemple emblématique d'engagement territorial en faveur d'une économie soutenable.

Ce modèle singulier repose sur une gouvernance collective, souple et inclusive, non institutionnalisée. Elle fédère un réseau d'acteurs économiques, institutionnels, associatifs et académiques engagés pour une économie soutenable sur le territoire.

Son objectif est d'accompagner les entreprises principalement les TPE, PME du territoire dans le déploiement de démarches RSE cohérentes et adaptées à leurs réalités.

Elle repose sur 5 éléments clés :

1/ des personnes ambassadrices RSE, professionnels engagés travaillant dans différentes structures du territoire (entreprises, associations, indépendants, académiques...), elles jouent un rôle clé dans l'embarquement des entreprises sur le terrain et la diffusion de bonnes pratiques. Des rencontres sont organisées plusieurs fois par an pour les Meet-up des EngagéEs et les Rencontres Territoriales des EngagéEs.

2/ des groupes de travail thématiques sont mis en place chaque année pour explorer de nouveaux enjeux et co-construire des outils opérationnels à destination des entreprises du territoire.

3/ une boîte à outils sont construites et mises à disposition en accès libre sur un site internet pour faciliter l'appropriation de la RSE et ses différentes thématiques par les entreprises.

4/ le « QG des EngagéEs » est un lieu identifié à la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions dédié aux entreprises et organismes souhaitant intégrer la transition environnementale et sociale dans leur activité. Le QG propose des animations gratuites de sensibilisation, formation, intelligence collective. Il matérialise physiquement la plateforme RSE de la métropole nantaise.

5/ Des évènements pour les engagés du territoire :

- Le Grand Rdv des EngagéEs rassemble sur un jour et demi les acteurs et actrices du territoire autour des enjeux RSE, au travers de conférences, d'ateliers, d'un village des solutions pour soutenir les entreprises dans leurs transformations.
- Les Rencontres Territoriales des EngagéEs est un évènement de proximité autour de thématiques ciblées.

La plateforme agit comme catalyseur d'initiatives locales, favorisant l'innovation sociale et environnementale. Elle contribue à améliorer l'impact économique, social et territorial des entreprises de la métropole nantaise par leur intégration des sujets RSE au cœur de leur stratégie d'entreprise.

Son modèle souple et collaboratif en fait une référence nationale.

Elle incarne une vision de la RSE comme levier de transformation durable et de performance collective. Enfin, elle illustre la capacité d'un territoire à mobiliser ses forces vives autour d'un projet commun et porteur de sens.

Poursuivant cette dynamique, il a été décidé en 2021 après un travail de concertation auprès de plus de 300 acteurs ou parties prenantes locales de s'appuyer sur le modèle des sociétés à mission pour structurer le projet et la gouvernance de la plateforme.

La « raison d'être » de la plateforme a été rédigée ainsi que 4 objectifs et un comité de mission a été créé. Ce document constitue ainsi le premier rapport de mission destiné à rendre-compte des travaux de la Plateforme RSE, du chemin parcouru et des perspectives pour demain avec le regard « critique » des membres du comité de mission. Comme tout premier exercice, il n'est pas parfait mais donne à voir les actions menées et leur alignement avec les grands objectifs fixés.

Le comité de mission et ses membres investis

Dans une logique de représentativité des acteurs et actrices du territoire dans leur diversité, le comité de mission a été constitué de représentations de différents collèges afin de croiser les expertises et expériences.

Les membres se réunissent 3 à 4 fois par an pour analyser le contexte et orienter les actions de la plate-forme RSE.

Collège Entreprises et Réseaux

Marion ANDRO - Entreprise BSIDE Co-présidente de DRO

Collège Syndicats de personnes salariées

Kévin RÉMOND - Référent RSE Pays de la Loire pour le syndicat salariés CFE-CGC

Collège Expertise Académique

Antoine CHARLOT - Directeur du Comité 21/ Représentant du CESER

Élisabeth FERRO-VALLE - AFNOR - Experte Egalité professionnelle F-H et Diversité

Florence TOUZÉ-RIEU - Professeure, Titulaire de la Chaire Impact positif - Audencia

Michaël TROQUET - GESLIN - Responsable développement Agence LUCIE

Cécile VACHER - Experte RSE - Cabinet Vertuel / Présidente IFA Grand Ouest

Collège Associations

Sébastien DARREAU - Président d'Ecopole

Collège Institutions

Sabine BUIS - Secrétaire permanente de la plateforme nationale RSE

Michel NICOLAS - Directeur général adjoint - Nantes Métropole

Thierry DAVID - Directeur Emploi et Économie responsables - Nantes Métropole

André SOBCZAK - Secrétaire général d'Eurocities

Animation du Comité de mission

Anne-Laure SIMON - Experte RSE - Agence Déclic

Karine GINGREAU - Responsable Service économie en transition - Nantes Métropole



Modèle de mission

Raison être :

« Face aux limites locales et planétaires et aux enjeux de justice sociale, fédérer les actrices et acteurs engagéEs en RSE afin de faire émerger et d'essaier des solutions permettant à toutes les entreprises de s'engager vers une économie soutenable sur notre territoire. »



Objectif 1 :

Mobiliser les entreprises sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adaptation aux changements climatiques et la préservation des écosystèmes

Objectif 2 :

Contribuer à la qualité de vie sur le territoire par l'amélioration des conditions et de l'organisation du travail, l'innovation sociale et la lutte contre les inégalités

Objectif 3 :

Orienter la transformation des modèles vers une économie de la sobriété et du partage intégrée au vivant

Objectif 4 :

Pour relever le défi des transitions, accompagner la transformation des métiers, le développement de nouvelles compétences et l'employabilité

Ces 4 objectifs ont été définis collectivement par le comité de mission en 2022 au regard des enjeux globaux du territoire et des capacités d'actions des entreprises sur ces sujets.

Depuis, la [Boussole métropolitaine](#) de l'économie soutenable a été développée, elle vise à objectiver et suivre la contribution des activités économiques du territoire de Nantes Métropole aux transitions environnementales et sociales. Elle rassemble des données et indicateurs fiables, et s'adresse à l'ensemble des organismes publics et privés intéressés par la dynamique de transition du territoire métropolitain vers une économie plus soutenable. Pensée comme un outil évolutif, la Boussole a vocation de s'enrichir progressivement avec de nouveaux indicateurs. Elle ne prétend pas encore couvrir toutes les dimensions de la transition, mais propose des repères concrets pour aider à réorienter l'économie vers une trajectoire plus respectueuse des équilibres écologiques et sociaux.

Elle permettra de venir nourrir la réflexion de la Plateforme RSE au regard des enjeux et évolutions du territoire et demain, de déterminer des objectifs opérationnels quantitatifs et qualitatifs pour guider les actions.

Avant la formalisation de la raison d'être et ses 4 objectifs, la plateforme a adopté une approche transverse en actionnant les différents leviers qui font la force de la plateforme. L'ambition, demain, est d'avoir la capacité de rendre compte des actions et résultats objectif par objectif, conformément à la logique d'un rapport de mission.

1 Les personnes ambassadrices RSE : une communauté d'engagement et de relais territoriaux

Les ambassadeurs et ambassadrices RSE sont aujourd'hui plus de 320 à porter cette dynamique sur le territoire métropolitain. Cette communauté ne cesse de croître mois après mois. Elle constitue une véritable dynamique, riche de compétences et d'engagements au service d'un modèle économique plus durable.

L'engagement est ici privilégié au statut : chaque personne ambassadrice est identifiée nominativement dans sa structure, incarnant humainement le réseau de la plateforme RSE de la métropole nantaise. Chacun agit comme des relais locaux pour diffuser les solutions RSE, essaimer les bonnes pratiques, et nourrir une culture commune de la transition.

Un parcours de formation leur est proposé afin de les embarquer dans la dynamique collective et de favoriser leur montée en compétences sur les enjeux RSE. Plusieurs fois par an, des **rencontres thématiques** – les *Meet Up des ambassadeurs* – sont organisées : 5 éditions ont eu lieu depuis trois ans sur les thèmes de l'eau, de la biodiversité, des solutions RSE ou encore sur le sujet des violences sexuelles et sexistes (VSST). Chaque rencontre réunit en moyenne 70 personnes. Ces temps forts permettent aux ambassadeurs et ambassadrices de découvrir ou d'approfondir des sujets clés, d'échanger entre pairs et de mieux relayer les actualités de la plateforme.



Parcours ambassadeur/ambassadrice RSE

Un trimestre pour monter

en compétences et partager

DÉMARCHE GÉNÉRALE

3 avril
Embarquement
des ambassadeurs
et ambassadrices RSE
3 heures pour découvrir la plateforme
et le rôle d'ambassadeurs
RSE en 100% distanciel
de 11H30 à 12H30

29 avril 2025
RSE Training
1 heure pour comprendre
les bases de la RSE
11H-12H15
À la M.E.T., 1 rue Françoise Sagan
et à distance

6 mai - 3 juin - 3 juillet
Embarquement
des ambassadeurs
et ambassadrices RSE
3 heures pour découvrir la plateforme
et le rôle d'ambassadeurs
RSE en 100% distanciel
de 11H30 à 12H30

Temps fort

LE GRAND RDV DES ENGAGÉES

qui changent l'entreprise

12 et 13 juin 2025
Le rendez-vous annuel des acteurs
et actrices du territoire pour
s'inspirer, comprendre et agir.
À la Cité des congrès de Nantes
(plus d'informations
prochainement)

BOÎTE À OUTILS THÉMATIQUES

30 avril 2025
Fresque de la méthodologie CSRD
3 heures pour comprendre le sujet et se mettre
en mouvement
9H30-12H30
À la M.E.T., 1 rue Françoise Sagan

24 avril 2025
Slow Fashion Training
Sensibilisation à la mode responsable
à destination des consommateurs
11H-12h
Lors du festival Chtiling à Nantes

13 mai 2025
Module Zéro Pollution Plastique
1 heure pour comprendre la problématique
et les solutions pour s'engager
11H-12H
À la M.E.T., 1 rue Françoise Sagan et à distance

LE GRAND RDV
DES ENGAGÉES
qui changent l'entreprise
12 et 13 juin 2025

17 juin 2025
Fresque de l'entreprise inclusive
Découvrir les enjeux et les leviers pour
agir dans votre organisation
14H-17h
À Nantes Métropole, Cours du champs de Mars

21 mai 2025
Biodiv Training
1h30 pour encadrer le passage
à l'action de mon entreprise
11H-12h30
À Ecopôle, 31 Rue Louis Joxe

15 mai 2025
Numérique Training
Lancez votre démarche numérique
responsable
10H30-11H45
À la M.E.T., 1 rue Françoise Sagan et à distance

PROCHAINEMENT Module QVCT en partenariat avec l'ARACT

entreprises.nantesmetropole.fr

Ces rendez-vous incarnent l'esprit
de la communauté : vivants,
inspirants et mobilisateurs,
ils donnent envie aux entreprises
de rejoindre le mouvement !



Cette dynamique s'étend aujourd'hui à d'autres acteurs et actrices clés du territoire : **les dévelopeurs économiques**, véritables ambassadeurs RSE de proximité au sein de Nantes Métropole, mais aussi **les clubs d'entreprises et collectifs territoriaux**. Ensemble, ils contribuent à structurer un **écosystème d'animation territoriale** au service de la transition des entreprises.

Grâce à ce réseau élargi, **l'animation territoriale gagne en impact** et permet d'atteindre le **dernier kilomètre** : celui des TPE-PME, pour mieux essaimer la culture RSE au plus près du terrain.



Avis du comité de mission

Le réseau des Ambassadrices & Ambassadeurs est un élément moteur de la plateforme, celui-ci étant constitué de personnes diverses, riches de leurs compétences et expériences en RSE, qui sont confrontés aux mêmes problématiques que les autres acteurs du territoire.

Le défi pour changer d'échelle est de rapprocher et faire connaître les personnes ambassadrices auprès de toutes les entreprises du territoire.

Comprendre les enjeux des acteurs du territoire est essentiel, notamment les PME-TPE, pour les embarquer et mettre en adéquation leurs besoins et les actions de la plateforme.

Un renforcement de l'engagement et de la collaboration des personnes ambassadrices est également à travailler afin qu'un maximum de celles-ci s'impliquent dans les différents programmes de la plateforme et accentuent ainsi sa dynamique.

2

Les groupes de travail thématiques

Les groupes de travail thématiques sont mis en place chaque année pour explorer de nouveaux enjeux et co-construire avec les acteurs et actrices du territoire des outils opérationnels pour aider les entreprises à progresser. Les thématiques sont déterminées de manière collective sur proposition de l'équipe de la plateforme aux ambassadeurs et ambassadrices ainsi qu'au comité de mission.

Véritable action historique de la plateforme RSE, les groupes de travail sont constitués d'un petit groupe de volontaires et bénévoles réunis autour d'une thématique RSE. Ces groupes de travail constituent des espaces de création collective rares car pluridisciplinaires regroupant à la fois des entreprises, des syndicats, des académiques, des consulaires, des associatifs... L'objectif du groupe est de créer un « livrable » utile aux entreprises en 3 à 4 réunions de travail maximum. Cela garantit une approche pragmatique et opérationnelle tout en limitant le temps d'investissement bénévole des membres.

Ce livrable est ensuite mis à disposition des entreprises en open source via le site internet de la plateforme RSE notamment. Il peut s'agir d'un document, d'un module de formation, d'outils de communication, de questionnaires, chaque groupe de travail détermine la forme et le contenu du livrable le plus adapté.

Ainsi 18 groupes de travail se sont succédés depuis la création de la plateforme permettant de traiter des thématiques comme : les violences sexistes et sexuelles, la biodiversité, le numérique responsable, la marque employeur responsable...

Pour illustrer ce travail, voici 2 exemples emblématiques :

#NégoTraining

Issu d'un groupe de travail de la plateforme RSE sur l'égalité professionnelle en 2015-2016, #NégoTraining est un dispositif gratuit à destination des femmes pour les sensibiliser aux inégalités professionnelles et leur donner les clés d'une négociation réussie. Il s'agit d'un atelier de 3h en présentiel ou distanciel animé par un binôme de personnes en charge de l'animation pour :

- Comprendre les inégalités de salaires (et avantages) entre les femmes et les hommes, y compris les causes et les effets
- Mettre en pratique une stratégie et des techniques pour négocier son salaire au travers d'exercices pratiques (jeux de rôles)
- Gagner en confiance dans la capacité à négocier son salaire et ses avantages



Aujourd'hui ce sont plus de 6000 femmes qui ont été formées par ce dispositif qui a essaimé y compris dans d'autres territoires. Une [étude d'impact](#) spécifique de ce dispositif a été conduite en 2024. Ce dispositif est aujourd'hui piloté par la [chaire Impact Positif d'Audencia](#)

Biodiversité

Le groupe de travail sur la Biodiversité constitué de 14 membres a travaillé en 2024 selon les modalités d'un groupe de travail de la plateforme pour aider les entreprises à intégrer les enjeux de biodiversité. Ainsi plusieurs « livrables » ont été produits :

- Un webinaire Biodiv'training qui a intégré le parcours des ambassadeurs de la plateforme mais peut également être animés par des volontaires pour une large diffusion
- 3 pages publiées sur le site de la plateforme RSE pour comprendre et s'inspirer :
 - La protection de la biodiversité
 - La labellisation biodiversité
 - Ainsi qu'une fiche conseil agir en faveur de la biodiversité

Cela permet de répondre en partie aux questions des entreprises sur le sujet en fonction de leur niveau de maturité : découverte, engagement, exemplarité. C'est un des points d'équilibre à trouver pour les groupes de travail, pouvoir parler à toutes les entreprises du territoire !



Avis du comité de mission

Les groupes de travail thématiques sont LE lieu privilégié de la plateforme RSE dédié aux personnes sachantes, engagées et créatives, puisqu'il s'agit de mettre en commun leurs connaissances et expériences pour consolider un contenu digeste, accessible et utile pour les néophytes. Ils témoignent de l'engagement des ambassadeurs et ambassadrices qui viennent, donner, partager et transmettre. Et la dynamique reste bonne après 10 années de fonctionnement.

À faire progresser : les modalités de choix des sujets et transparence associée, leur lien aux 4 nouveaux engagements de la Plateforme RSE.

3 Une boîte à outils pour passer à l'action

Forte de plus de 15 ans d'existence, la plateforme RSE a développé une **boîte à outils riche et accessible**, pour accompagner les entreprises dans leur démarche de transition. L'objectif : faciliter la compréhension, l'appropriation et surtout le passage à l'action.

<https://entreprises.nantesmetropole.fr/agir/plateforme-rse/boite-a-outils/>

Le site internet de la plateforme regroupe ainsi un large éventail de ressources en **accès libre** :

- Des contenus pédagogiques pour **comprendre les enjeux de la RSE**, s'autoévaluer, se former, valoriser ses actions ou encore identifier des cofinancements ;
- **Des outils et guides pratiques** pour aller plus loin selon le niveau de maturité des entreprises ;
- Plus de **166 bonnes pratiques locales**, issues d'entreprises du territoire, valorisées à travers 5 piliers (Social, Environnement, Économie, Gouvernance, Territoire) et par filières, au format rédactionnel ou vidéo.

Les **livrables issus des groupes de travail thématiques** viennent régulièrement enrichir cette bibliothèque vivante, qui constitue une ressource de référence pour les entreprises engagées ou en réflexion.

Nombre moyen de connexions mensuelles au site est de 9 950.



Avis du comité de mission

La boîte à outils de la plateforme RSE porte bien son nom : l'ouvrir c'est découvrir différentes clés d'entrée pour s'emparer de problématiques RSE. Qu'il s'agisse de s'initier ou d'ouvrir un chantier spécifique, la variété des sujets et des formats permet à chacun de trouver une réponse concrète, des solutions de terrain, des formations pour aller plus loin. Quant aux témoignages des bonnes pratiques locales, ils présentent tous une RSE incarnée qui favorise la projection et le passage à l'action.

4 Le QG des EngagéEs : un lieu ressource pour les entreprises en transition

Ouvert en janvier 2025 au sein de la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions, le QG des Engagé·es est un espace de 350 m² entièrement dédié aux entreprises et organisations souhaitant intégrer les dimensions environnementales et sociales dans leur activité.

Le QG des EngagéEs a pour vocation de :

- Servir de **lieu ressource** pour accompagner la transition environnementale et sociale des entreprises ;
- **Embarquer tous les profils d'entreprises**, quels que soient leur taille ou leur niveau de maturité, ainsi que les réseaux d'accompagnement ;
- **Valoriser les engagements** et projets collaboratifs portés localement.



Ce lieu incarne concrètement la **plateforme RSE de la métropole nantaise**. Il propose tout au long de l'année des **animations gratuites** : temps de sensibilisation, ateliers d'intelligence collective, formations, rencontres... Il constitue un véritable point d'ancrage physique de l'écosystème de la transition économique sur le territoire.

Avec une présence dédiée à l'accueil et à l'animation, le QG propose tout au long de l'année des **animations gratuites** à destination de tout organisme privé ou public engagé : sensibilisations, ateliers en intelligence collective, fresques, formats collaboratifs... Ces temps sont portés par les acteurs du territoire pour **rendre concrète et accessible la transition** aux entreprises locales.

Le QG accueille également les **temps forts du Parcours Ambassadeurs** de la plateforme RSE. Il permet à cette communauté de se retrouver régulièrement pour **monter en compétences, expérimenter et échanger** dans un lieu repère.

Depuis son ouverture en janvier 2025, plus de **43 animations et rencontres dont 24 avec des partenaires** y ont été organisées et ont mobilisé plus de 569 personnes. Un réaménagement du QG est prévu dans les prochains mois (mobilier, décoration...) pour **améliorer les usages** et **incarner pleinement les valeurs des transitions** portées par la plateforme.



Avis du comité de mission

La création du QG des Engagés est une initiative récente particulièrement pertinente. Elle offre un espace dédié à la mobilisation collective autour des enjeux sociaux et environnementaux, favorisant les synergies entre acteurs et actrices du territoire. Ce lieu devient un catalyseur d'actions concrètes, de partage de bonnes pratiques et d'innovation responsable. Il incarne l'engagement de la métropole pour une transition durable, inclusive et collaborative. Le QG renforce le sentiment d'appartenance et stimule ainsi l'implication de chacun dans la construction d'un territoire plus résilient, en cela il constitue une initiative prometteuse.

Des événements ouverts à tous et toutes

Les Rencontres Territoriales des EngagéEs

Une à deux fois par an, la plateforme organise une demi-journée de conférences et témoignages d'entreprises sur un sujet RSE. Ainsi, 3 Rencontres Territoriales ont eu lieu depuis 2024 sur les thématiques suivantes : zéro pollution plastique, le sport responsable : un levier pour s'engager, l'humain c'est capital : santé, sécurité au service d'une économie soutenable.

Ces événements, à chaque fois dans un lieu différent, regroupent en moyenne 150 participants et participantes avec un déroulé laissant la part belle aux échanges.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2025

1700 participants et participantes

dont la moitié d'entreprises

+ de 100 exposants et exposantes engagéEs

59 intervenants et intervenantes

Une labellisation éco-événement

niveau 3 avec
78 engagements pris

Le « Grand RDV des EngagéEs »

Cet événement dont la 3^{ème} édition a eu lieu en 2025 est dédié aux entreprises du territoire de toutes tailles, pour les soutenir dans leurs transformations. Il rassemble sur un jour et demi, à la cité des congrès de Nantes, les forces économiques du territoire autour des enjeux RSE au travers de conférences, d'ateliers, de débats et d'un village des solutions.

Un temps fort annuel pour :

- Partager et débattre avec des acteurs et actrices engagéEs ;
- Suivre un parcours adapté aux objectifs et à la maturité RSE de chacun ;
- Profiter des retours d'expériences d'acteurs et actrices du territoire, pour dépasser les actions symboliques ;
- Découvrir des outils concrets pour engager la transformation écologique et sociale de l'économie locale.

En cohérence avec les valeurs de la Plateforme RSE, cet événement se prépare de manière collective avec un comité éditorial large et représentatif de l'écosystème dont les entreprises partenaires de l'événement.

Le Grand RDV des EngagéEs connaît une montée en puissance continue d'année en année.

Le Grand RDV 2025 a été marqué par une demi-journée supplémentaire dédiée à l'Europe, pour comprendre le fonctionnement et les enjeux en cours à l'échelle européenne concernant les transitions. Mais aussi pour accueillir le témoignage de délégations de Norvège et de Finlande et donner à voir les dynamiques de coopération entre entreprises et collectivités dans d'autres pays !

Ce grand RDV s'est clos sur un appel à se mobiliser autour d'un [plaider](#) rédigé par le comité de mission de la Plateforme RSE de la métropole nantaise.

Dans son plaider, le comité de mission rappelle l'importance de mettre la soutenabilité au cœur des politiques économiques et ce, aussi bien à l'échelle locale que nationale ou européenne. Il milite pour un renforcement des coopérations territoriales entre actrices et acteurs des secteurs économiques, publics, associatifs et citoyens. Le comité appelle également à garder le cap stratégique de la transformation des activités économiques et des pratiques face aux enjeux de durabilité. Il invite les structures qui se retrouvent dans cette volonté à rejoindre la dynamique.



Avis du comité de mission

Les événements organisés par la Plateforme permettent à la fois de rassembler la communauté des EngagéEs et de l'élargir. Ils contribuent à essaimer la dynamique dans d'autres organisations de la métropole et à la valoriser à l'échelle nationale, renforçant ainsi l'attractivité du territoire. En donnant une dimension européenne au Grand RDV des EngagéEs, la Plateforme se donne aussi les moyens de s'inspirer des dynamiques similaires ou complémentaires sur d'autres territoire, pour se challenger, nouer des partenariats et continuer à progresser.

6 Perspectives pour les prochaines années

Comme le rappelle le plaidoyer du comité de mission, **il est essentiel de maintenir le cap de la transformation**, car les enjeux sociaux, environnementaux et économiques restent plus que jamais d'actualité. Ils exigent des actions coordonnées à tous les niveaux : entreprise, territoire, nation, Europe.

En 2025, la Plateforme RSE a engagé une démarche de priorisation de ses futurs axes de travail, en consultant **plus de 70 ambassadeurs et ambassadrices et 13 organisations** du territoire (syndicats, réseaux économiques, consulaires, associations...).

Ce travail a permis d'identifier, pour chacun des grands objectifs de la plateforme, les **sujets d'engagement jugés prioritaires par les acteurs et actrices du territoire**.

Mobiliser les entreprises sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adaptation aux changements climatiques et la préservation des écosystèmes

- Adaptation au changement climatique
- Mobilité durable
- Réduction des émissions de GES
- Biodiversité
- Economie énergie et transition énergétique
- Réduction des émissions polluantes

Contribuer à la qualité de vie sur le territoire par l'amélioration des conditions et de l'organisation du travail, l'innovation sociale et la lutte contre les inégalités

- Lutte contre les inégalités
- Amélioration des conditions et de l'organisation du travail
- Dialogue social
- Pérennité et qualité de l'emploi

Orienter la transformation des modèles vers une économie de la sobriété et du partage intégrée au vivant

- Économie de la sobriété et du partage
- Rémunération juste et partage de la valeur
- Circuits courts

Pour relever le défi des transitions, accompagner la transformation des métiers, le développement de nouvelles compétences et l'employabilité

- Accompagnement à la transformation des métiers

Ces sujets prioritaires d'engagements permettront de guider les actions à venir pour l'ensemble des initiatives de la Plateforme RSE afin de répondre au mieux aux préoccupations des acteurs et actrices du territoire et à la construction d'une économie soutenable.

Conclusion

La Plateforme RSE a permis, au fil des années, d'ancrer une culture RSE sur le territoire, de mobiliser un écosystème engagé et de proposer des outils concrets pour accompagner les entreprises. Elle a posé les bases d'une animation économique structurée en faveur des transitions.

Ce travail d'acculturation doit continuer, notamment pour embarquer les entreprises encore peu engagées. Mais face aux défis actuels, il faut désormais **changer d'échelle** : renforcer l'accompagnement, cibler les enjeux, et mesurer les **impacts réels sur le territoire**. La boussole territoriale doit ainsi permettre de rendre visibles les progrès collectifs vers une économie soutenable.

Le contexte est plus complexe : inflation, crises multiples, urgences économiques... Dans ce cadre, les démarches RSE peinent à s'imposer. Pourtant, la transformation ne peut plus attendre. Il faut aujourd'hui **relever deux défis majeurs** :

- La **soutenabilité**, avec des parcours vers des modèles plus sobres et régénératifs ;
- La **robustesse économique**, en soutenant les entreprises, les filières et les compétences dans la durée.

Cela passe par :

- Une **animation territoriale renforcée** ;
- Un **accompagnement de proximité des entreprises** ;
- Une meilleure **connexion avec les outils de financement des transitions** ;
- Une **coopération et solidarité économique renforcées**.

La transformation économique du territoire est désormais une urgence qui ne peut plus être différée. Elle requiert une mobilisation collective et coordonnée. La Plateforme RSE, en partenariat avec les parties prenantes, publiques, privées et citoyennes locales, doit jouer un rôle central pour accompagner ce passage d'une logique d'incitation à une logique de bascule.

entreprises.nantesmetropole.fr



2 cours du Champ-de-Mars
Nantes 44923 CEDEX 09