

En cohérence avec l'engagement de Nantes Métropole pour la transition écologique et solidaire, cet événement est conçu dans une logique durable afin de limiter au maximum ses impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Afin d'entreprendre une démarche structurée, accompagnée, concrète et globale, l'événement s'engage dans un processus de labellisation mis en œuvre par le Réseau Éco-Événement dit REEVE. Le Grand RDV des EngagéEs est en cours d'audit pour le niveau 3 du label événement éco-engagé. Pour cela, les 78 critères présentés ci-dessous sont à remplir.

Cette labellisation ne peut être obtenue que grâce à la mobilisation entière des organisateurs, des prestataires et des publics. Nous comptons sur vous !

NOS 8 ENGAGEMENTS MAJEURS

1 PRÉSERVER LE SITE D'ACCUEIL, LA BIODIVERSITÉ ALENTOUR ET LE VOISINAGE

Afin de limiter au maximum les impacts négatifs de notre événement, nous veillons à rendre le site comme on l'a trouvé, et à respecter l'écosystème alentour.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Vérifier si le site fait l'objet d'une protection particulière
- Penser à limiter l'impact environnemental de mon événement sur le milieu naturel et à faire les aménagements en conséquence
- Réaliser un partenariat avec une association locale de préservation de la biodiversité
- Installer des dispositifs ludiques pour récupérer les chewing-gums et mégots
- S'assurer de la remise en l'état du lieu à l'issue de l'événement (il n'y a plus de déchets sur le site, pas d'aménagements en dur...)
- Prévoir une réunion d'information avec les riverains
- Prévoir une adaptation en cas de conditions météo défavorables
- Organiser un plan d'annulation en cas de conditions météo extrêmes (canicule, orage...)

2 CONTRIBUER À LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES

L'événement a été conçu dans une logique responsable sans rogner sur la créativité. Nous avons optimisé les dépenses énergétiques et favorisé le réemploi et la location, ainsi qu'une signalétique durable et éco-conçue, et mis en place une politique zéro goodies.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Minimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive
- Pas de toilettes chimiques
- Limiter et optimiser au maximum les impressions (recto/verso, peu d'encrage, format standard pour éviter les pertes de découpe...)
- Utiliser des supports et moyens d'impressions éco-conçus
- Les supports de signalétique sont intemporels (signalétique sans date et pérenne), et stockables
- Supprimer les goodies et cadeaux remis aux participants (type carnet, stylo et autres supports de communication)
- Avoir une scénographie issue du réemploi
- Avoir une scénographie démontable et réutilisable

3 RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

Quand on sait qu'en moyenne, 79 % de l'impact carbone d'un événement est lié au transport des personnes et à la logistique, tendre vers des déplacements vertueux est un enjeu de taille ! Nous avons choisi un lieu central et bien desservi, encouragé le recours à la mobilité douce, et sélectionné des prestataires régionaux.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Inciter le public à faire du covoiturage et lui proposer un outil pour ce faire
- Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement
- Mettre en place des parkings vélos
- Informer le public sur les accès en transports en commun et leurs horaires
- Une part modale significative en constante augmentation vient en transports en commun, mode actif (dont vélo)
- Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public (origine des visiteurs, moyen de transport utilisé...)
- La mesure des kms parcourus en avion est connue
- Proposer systématiquement à ses participants aériens de compenser leurs émissions
- Les trajets en avion sont tous compensés
- Proposer une retransmission / enregistrement de mon événement en ligne
- Proposer des bornes de recharge de voitures électriques

4 SE RESTAURER AVEC UNE ALIMENTATION DURABLE

Une restauration saine, de qualité, et respectueuse de notre planète et de votre santé, voilà ce que l'on souhaite proposer au Grand RDV des EngagéEs ! Nous avons sélectionné pour vous des traiteurs engagés et des repas équilibrés et faits maison 100% végétariens travaillés avec des produits locaux et de saison. En parallèle, une démarche anti-gaspillage alimentaire a été mise en œuvre.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Former les équipes restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Mettre en place un plan d'action de lutte contre le gaspillage alimentaire
- Avoir mis en place un système de redistribution / don des non consommés / invendus alimentaires.
- Une part significative de mes ingrédients est issue de l'agriculture biologique / raisonnée
- Une majorité des menus proposés sont équilibrés d'un point de vue nutritionnel
- 100% des produits nobles possèdent un label de qualité bio / label rouge
- Les plats sont faits maison à base de produits frais
- Proposer un menu bas carbone dont les émissions GES sont inférieures à 2500g
- Proposer majoritairement de la nourriture végétarienne
- 90% des repas consommés sont des repas bas carbone
- Les denrées consommées par les publics sont majoritairement d'origine locale / circuit court / saison / fermier
- Les denrées consommées par l'organisation, les équipes et / ou les artistes sont majoritairement d'origine locale / circuit court / saison / fermier
- Les produits exotiques sont tous achetés par commerce équitable

5 RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS

Nous avons intégré dès la conception une démarche de réduction de production de déchets, notamment en faisant le choix de ne pas mettre de moquette sur les stands, en proposant une vaisselle lavable à la Grande Tablee, en réduisant les impressions et en mettant des fontaines à eau à votre disposition... Un dispositif de tri clair et facile est proposé en zone public et en coulisses, et les biodéchets sont récupérés.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Zéro gobelet plastique jetable (PLA y compris)
- Zéro bouteille en plastique
- Tous les gobelets réutilisables sont consignés et non millesimés
- Trier les déchets dans les zones techniques en quadri-flux (ordures ménagères, emballages recyclables, biodéchets et verres)
- Proposer un tri des déchets recyclables et verre en zone publique
- Trier les biodéchets en zone publique
- Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri ou avoir un prestataire dédié
- Recycler les piles et D3E
- Remplacer la vaisselle jetable (contenants, couverts, pailles) par de la vaisselle réutilisable ou compostable
- Ne pas utiliser de PLA (plastique «compostable»)
- Faire une évaluation des quantités de déchets produits et valorisés
- Prévoir une animation sur les solutions que le public peut mettre en place dans son quotidien

6 PROPOSER UN ÉVÈNEMENT OUVERT À TOUS

La diversité et l'inclusion sont au cœur de l'événement. Une attention particulière a été portée dans la sélection des intervenants et des équipes afin d'offrir un événement représentatif de notre société. Avec un événement gratuit et un site aux normes en terme d'accessibilité, nous facilitons l'accès à tous.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Nommer / former un référent accessibilité
- Vérifier / diagnostiquer l'accessibilité effective du site
- Des personnes en situations de handicap ont effectivement participé à mon événement
- Mettre en place un partenariat avec des structures sociales d'aide
- Des personnes en situation vulnérable ont effectivement participé à mon événement
- Mettre en place 1 action (au moins) favorisant l'accessibilité aux personnes âgées
- Une action significative de parité sur la scène / missions de représentation
- Dispositifs de prévention des comportements inappropriés déployés
- Mettre en place 1 action (au moins) de lutte contre les discriminations (racisme, homophobie...)
- Illustrer par les faits de la diversité dans les équipes, invités et publics

7 S'UNIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Tous ensemble, nous pouvons agir pour accélérer la transition écologique sur notre territoire. C'est l'enjeu du Grand RDV des EngagéEs. Cet événement représente donc une belle opportunité pour informer et rappeler quelles sont les actions individuelles et collectives à mettre en place pour favoriser la transition écologique.

Dans notre communication, nous avons mis en avant des solutions de transports doux (marche, vélos, transports en commun, co-voiturage), nous avons rappelé quelques bonnes pratiques et communiqué sur nos engagements.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) mis en place
- Des équipes sont à la disposition du public pour expliquer les dispositifs mis en place (tri, parcours handicapé, alimentation bio...)
- Mes campagnes en ligne comportent un volet de sensibilisation environnementale
- L'événement rend public ses impacts environnementaux
- Proposer au public un moyen de me faire des propositions d'améliorations sur la démarche éco événement
- Prévoir une animation sur les enjeux globaux du développement durable et leur compréhension
- Prévoir une animation sur les solutions que le public peut mettre en place dans son quotidien

8 S'ORGANISER ET PROGRESSER D'ÉDITION EN ÉDITION

Nous mesurons d'édition en édition la performance de l'événement, et relevons le défi de concourir au niveau 3 de la labellisation pour progresser encore dans notre démarche.

CRITÈRES ENGAGÉS SUR CET ÉVÈNEMENT :

- S'intégrer dans une dynamique collective d'écoconception
- Réaliser et communiquer un bilan avec des critères environnementaux de la manifestation
- J'ai un tableau de bord environnemental complété sur plusieurs éditions avec plus de 5 indicateurs
- J'ai intégré des critères de développement durable dans le cahier des charges des prestataires
- Mes prestataires sont écoresponsables (prestaDD...)
- Mes sponsors et / ou partenaires ont une démarche éco-responsable
- Nommer un référent développement durable
- Définir une politique éco-événement avec des objectifs chiffrés
- Dédier une enveloppe aux actions de transition écologique dans le budget de l'événement
- Une action significative en faveur du bien-être des équipes (salariés / bénévoles / stagiaires)