


Face à l'urgence environnementale et sociale, nous avons **tous une carte à jouer !**



Actions de sensibilisation bas carbone DRO
Défis intra et inter-entreprises

Avec le soutien de 

10 2022



Feuille de route 2021 - 2023

Nos objectifs



**Informier
et sensibiliser
les salariés à la
diminution
des GES**

**Donner
envie d'être dans
le plaisir de
changer
collectivement et
individuellement**

**Valoriser les
solutions des
chantiers DRO**

Les mots clés retenus pour nos actions de sensibilisation

Ludiques

On privilégie le jeu !

Pédagogiques

On partage des données pour rendre acteurs

Collectifs

On s'adresse à tous les salarié.es des entreprises du scénario de transition

Modulables

Libre choix de choisir une ou plusieurs actions

Personnalisables

Nous mettons à votre disposition de la matière et des outils. A chacun de se les approprier.

On commence par quoi ?

Avant de traiter les thématiques des chantiers, nous souhaitons proposer une vision globale de la nécessité de réduire les GES.

Solution retenue : le jeu “Inventons nos vies bas carbone”

Objectif : Comprendre la nécessité de passer de 12 tonnes de CO2 individuel à 2 tonnes/an...

Comment : Des ateliers collectifs en distanciel ou présentiels (*cf page 9*).

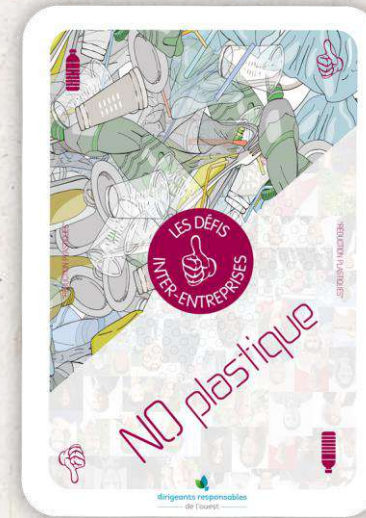
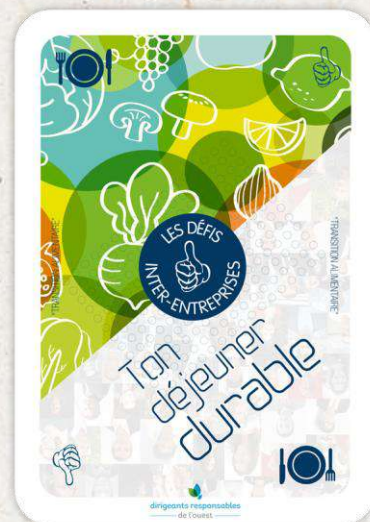
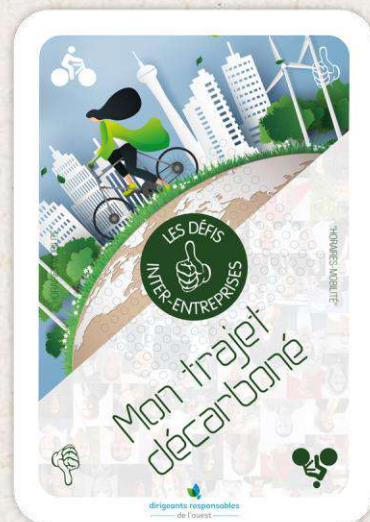
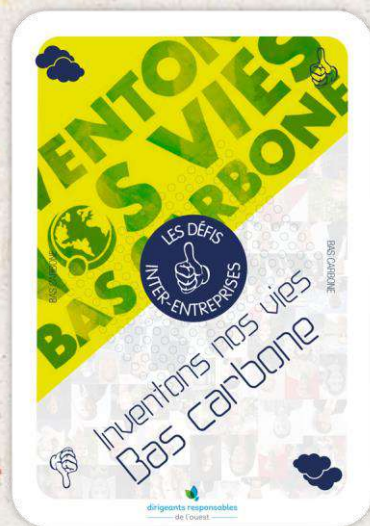
Intérêt : Permet d'introduire les thématiques chantiers mais aussi de se positionner individuellement.

C'est parti pour les défis inter-entreprises !



- Le format Défi **est un prétexte à mettre en mouvement** les salarié.es DRO, pour qu'ils s'approprient les thématiques travaillées par les chantiers.
- Plusieurs **actions défis liées aux chantiers** sont proposés.
- En fonction de la thématique, le défi s'adresse **aux salariés DRO mais aussi aux dirigeants DRO.**
- Nous demandons aux entreprises de s'inscrire à minima dans **au moins un défi proposé par l'un des chantiers.**

La palette des actions et défis



Retours, partage et mesure

- **Le retour d'expérience sur les actions proposées est essentiel** : les entreprises sont invitées à partager les ressentis des salariés.
- **Des actions qui vont vivre dans le temps.** Nous encourageons les dirigeants et salariés à nous faire part de nouvelles idées.
- **Communiquer et diffuser les expériences.** Nous incitons les entreprises à prendre en photos leurs salarié.es lors de la mise en place des actions et de nous les partager **afin que nous puissions valoriser cette expérience collective.**
- **Mesurer** : les entreprises qui mettent en place les actions doivent remplir un document permettant de les mesurer (nombre de salariés touchés par l'action).



Chantier Réduction des Plastiques Défi “ NO Plastique ”

POUR UN FUTUR DÉSIRABLE

Catherine Chabaud

Journaliste, navigatrice (première femme à terminer un tour du monde à la voile, en solitaire, en course et sans escale) députée européenne et fondatrice de Ocean As Common, ONG engagée dans la préservation de l'Océan et la régénération et la restauration des écosystèmes.

Parlons de l'étendue de la pollution plastique en mer, (1^{er} déchet dans l'océan), de ses impacts sur la faune et la flore marine et des **leviers à notre disposition pour réduire l'utilisation du plastique.**



Les défis inter-entreprises DRO

- DRO a lancé en 2021 ses **défis inter-entreprises visant à embarquer les salariés dans la réduction des GES et les rendre acteurs**. Ils se poursuivent en 2022.
- **Plusieurs actions défis liées aux chantiers** sont proposés.
- En fonction de la thématique, le défi s'adresse **aux salariés DRO mais aussi aux dirigeants DRO**.
- Ces défis se veulent **attractifs**, instructifs, **accessibles, modulables** et non culpabilisants. Ils sont orientés sur le « **plaisir de changer et d'expérimenter** ».





Pour quelles finalités ?

- Le format Défi **est un prétexte à mettre en mouvement** les salariés DRO, pour qu'ils s'approprient les thématiques travaillées par les chantiers et qu'ils soient acteurs.
- A travers le format événementiel/défis, nous **challengeons positivement** les entreprises entre elles.
- **Chaque entreprise choisit son ou ses défis** selon les thématiques qu'elle souhaite travailler.
- Nous demandons aux dirigeants des entreprises du scénario de transition de s'inscrire à minima dans **au moins un défi proposé par l'un des chantiers.**

Objectif du Défi “No Plastique”

- Le défi a pour objectif de permettre aux salariés de **comprendre l'impact des plastiques sur les GES et de les impliquer pour limiter et réduire son utilisation.**

Il permet de prendre conscience jusqu'à passer à l'action au sein de l'entreprise et pourquoi pas dans la sphère personnelle. Il est proposé sur la base du volontariat à l'ensemble des salariés des entreprises inscrites au défi.



Collecter et recycler les mégots de cigarettes

Ateliers collectifs (avec intervenant extérieur ou expert interne).

Les ateliers permettent aux salariés d'apprendre ou de **participer à une action de collecte et de recyclage des mégots de cigarettes** (en distanciel ou présentiel selon le contexte sanitaire). L'objectif est de comprendre l'impact des mégots sur l'environnement (Ennemi numéro 1 de l'océan, de réduire leur pollution et de les recycler).

- [Fiche pratique](#) sur la pollution des Mégots de cigarettes.
- Installation de cendrier, de collecteur de mégots avec MéGO!
- Collecte de mégots de cigarette avec une ONG (Océan Bien Commun, Plastic Pickup, Surfrider Foundation Europe).

Référent : Yannick GUINÉ yguine@sigma.fr

Défi

1



Un café zéro plastique, 100% sympathique

Ateliers collectifs (avec intervenant extérieur ou expert interne).

Ce défi a pour objectif de supprimer ou de limiter l'utilisation de plastique dans la consommation de café en tenant compte de l'équipement existant des entreprises.

- [Fiche pratique](#) sur l'impact des plastiques dans la consommation de café, les solutions pour proposer un café sans plastique à ses salariés.
- Suppression des capsules en plastique et/ou en aluminium.
- Organisation d'un café convivial Zéro Plastique.
- Organisation d'un quiz sur le café.
- Visite d'un atelier boutique de torréfaction artisanale.

Référent : Tancrede du REAU tancrede@open-digital.fr



Des goodies zéro plastique

Ateliers collectifs (avec intervenant extérieur ou expert interne).

Ce défi a pour objectif de supprimer les goodies en plastique qui envahissent nos bureaux, remplissent nos poubelles et polluent nos océans.

- [Fiche pratique](#) sur les goodies, les solutions et acteurs alternatifs.
- Faire participer les salariés à l'idée de goodies tendances et éco-responsables.
- Visite de Lilokawa à Ancenis, fabricant engagé d'objets publicitaires en matière recyclée.

Référente : Bertille RIVES bertille.rives@nantesmetropole.fr



Du matériel d'écriture écoresponsable

Ateliers collectifs (avec intervenant extérieur ou expert interne).

Ce défi a pour objectif de supprimer les accessoires d'écriture à usage unique en plastique.

- [Fiche pratique](#) sur les matériels d'écriture, les solutions et acteurs alternatifs.
- Inventaire du matériel à disposition au sein de la société.
- Proposer aux salariés de puiser dans le stock existant avant de passer une commande.
- Visite de la société Ecoburo à Nantes.

Référent : Olivier HUMEAU olivier.humeau@solution-recyclage.com

Défi

4



Campagne d'affichage

Afficher des images/chiffres marquants sur la biodiversité, l'impact climat dans différents supports internes au format numérique ou papier.

- Affiches créées par le chantier Réduction des Plastiques [téléchargeables ici](#).



Référents : Gorette MARTI etti@vupar.fr

Suivez et partagez

Suivi sur Jamespot

La présentation de ce défi, les fiches et affiches associées sont disponibles dans la Boîte à outils chantiers sur Jamespot. Complétez le document de suivi pour nous indiquer que votre entreprise participe à ce défi !

Partages

Votre retour est essentiel : partagez-nous les ressentis de vos salariés sur ces défis. Faites-nous part de vos remarques et nouvelles idées !

Prenez en photos vos salarié.es lors de la mise en place des actions et partagez-les nous afin que nous puissions valoriser cette expérience collective dans les outils de communication DRO.

Référentes : Peggy DESTRES p.destres@ilfautquelonrespire.com et Adélaïde BIGOT abigot@thierry-immobilier.fr

Dispositif Zéro Déchet



Objectif : réduire de 20%
vos déchets de bureau avec
vos salariés



Accompagnement sur 4 à 6 mois :

- un pré-diagnostic déchets
- 3 ateliers avec vos salariés "Eco 'acteurs" (construire, mettre en place et suivre un plan d'actions)
- 2 animations auprès de tous les collaborateurs au choix parmi 15 animations
- 3 pesées des déchets et caractérisation
- un tableau de bord de suivi et des fiches outils



Inscriptions possibles
jusqu'à fin mars

Contact : Justine MERIT justine@oasis-environnement.org

Soutenu par





**Face à l'urgence
environnementale
et sociale,
nous avons tous
une carte à jouer !**

OBJECTIF
50%
de réduction des
G.E.S.en 2030

Engageons-nous pour un futur désirable.

Une initiative des Dirigeants Responsables de l'Ouest.
11 chantiers co-produits avec 340 personnes du territoire.

Rejoignez le mouvement : www.dirigeantsresponsablesdelouest.fr

Merci à nos partenaires



BANQUE POPULAIRE
GRAND OUEST



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

